



# PABELLÓN DE MÉXICO EN LA EXPO 2020 DUBÁI

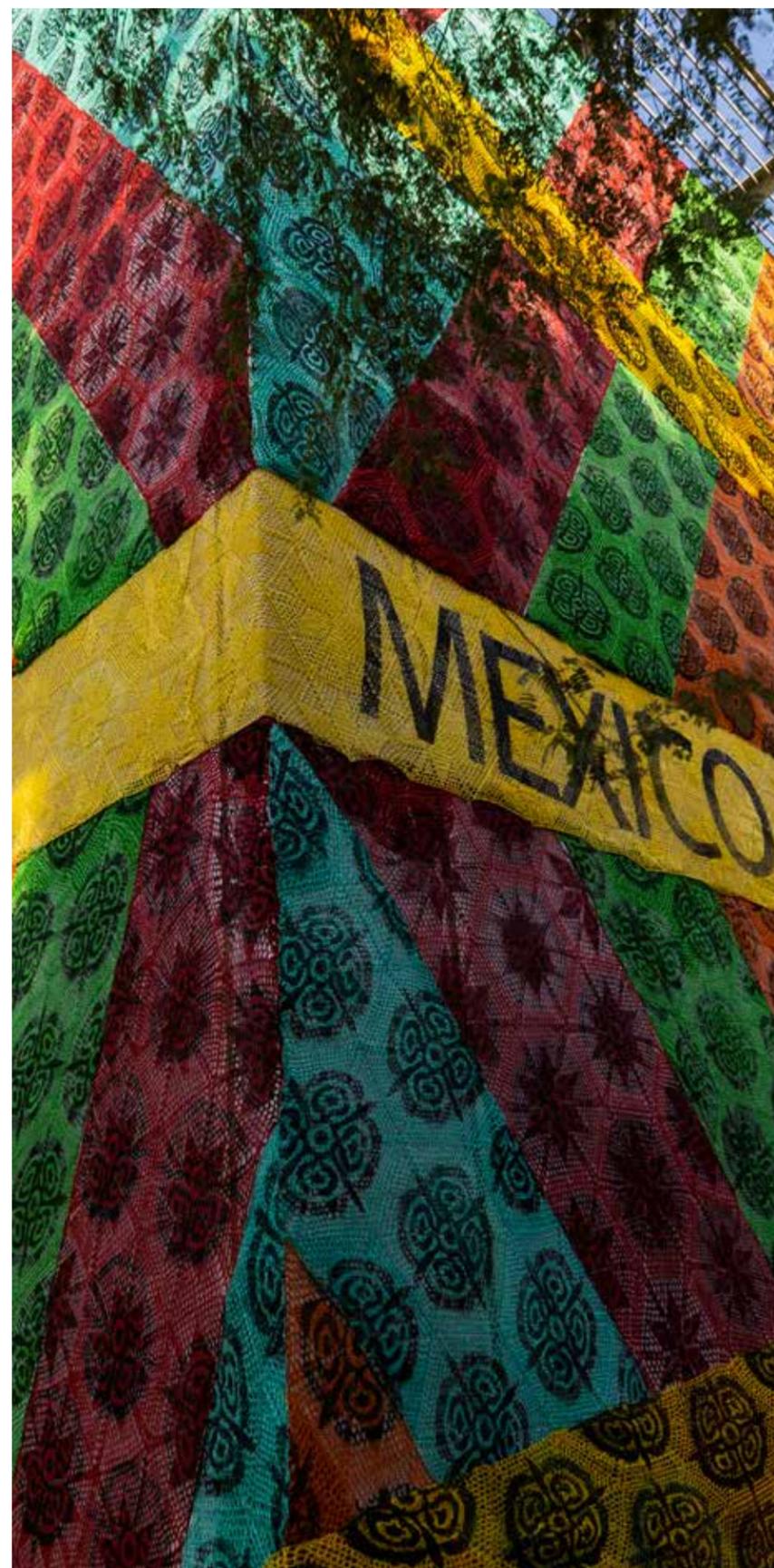


EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE



MEXICO  
EXPO 2020  
DUBAI

PABELLÓN  
**TEJIENDO  
VIDAS**



## **CAPÍTULO 1**

### **MÉXICO UNIVERSAL**

Presentación y antecedentes de nuestro país en las Exposiciones Universales

## **CAPÍTULO 2**

### **DUBÁI, EL FUTURO Y EL MUNDO**

La primera exposición celebrada en Oriente Medio

## **CAPÍTULO 3**

### **MÉXICO, TEJIDO MULTICULTURAL Y COMERCIAL**

Cultura, gastronomía y negocios en un solo lugar:  
Pabellón Tejiendo Vidas

## **CAPÍTULO 4**

### **PROGRAMA CULTURAL**

México artístico

## **CAPÍTULO 5**

### **CENTRO DE NEGOCIOS**

Misiones y agendas comerciales

## **CAPÍTULO 6**

### **UNA SEMANA MEXICANA**

Dubái al ritmo mexicano

## **CAPÍTULO 7**

### **MEXICANAS EN DUBÁI**

Participación de nuestras artesanas, académicas y empresarias

## **CAPÍTULO 8**

### **CÓMO NOS VIERON**

Visitantes destacados y medios de comunicación

## **CAPÍTULO 9**

### **PATROCINADORES**

¿Quiénes lo hicieron posible?

## **CAPÍTULO 10**

### **FIDEICOMISO**

El vehículo necesario para la participación de México en Expo 2020

## **CAPÍTULO 11**

### **¿QUÉ APORTÓ MÉXICO EN DUBÁI?**

Resultados y oportunidades

## **CAPÍTULO 12**

### **VER EL PABELLÓN**

Memoria gráfica



**LA HISTORIA DE LA PARTICIPACIÓN  
DE MÉXICO EN DUBÁI**

## DUBÁI, CITA HISTÓRICA



En el 2021, por primera vez en la historia, se celebró una Exposición Universal en una ciudad edificada en el desierto. Gracias a los avances tecnológicos y a la gran inventiva humana, de la primera Exposición realizada en 1851 en una de las capitales de la Revolución Industrial, a la más reciente Exposición en Dubái, el ser humano ha demostrado el alcance de su creatividad para conseguir que, en un sitio que hasta hace poco hubiera parecido inimaginable, se llevara a cabo, durante seis meses, este encuentro internacional.

Otro dato único acompaña a lo inédito de esta reciente experiencia: la Expo Dubái celebrada en 2021 fue en realidad y oficialmente la Expo Dubái 2020.

Como ocurrió con muchos otros eventos, la pandemia de COVID-19 aplazó su inauguración. Luego de un largo período de aislamiento e incertidumbre, Expo Dubái representó —al reunir a 192 países del globo y convocar a más de 24 millones de visitantes— la vuelta a la presencialidad, al contacto y a la cercanía entre personas, organizaciones y naciones; a la más humana y sentida conectividad: la convivencia entre diversas culturas en una misma ciudad.

Y si bien la prórroga ocasionada por la crisis sanitaria impidió que la Expo se celebrara en el año en el que, desde el 2013, se tenía previsto, el aplazamiento coincidió con la celebración de los 50 años de la fundación de los Emiratos Árabes como país independiente. Este festejo tuvo lugar en un marco inmejorable: la primera Exposición llevada a cabo en la región de Oriente Medio.

Expo Dubái 2020 es un acontecimiento histórico de la era moderna.

Y esta es la historia de la participación de México en este capítulo de las Exposiciones Universales.

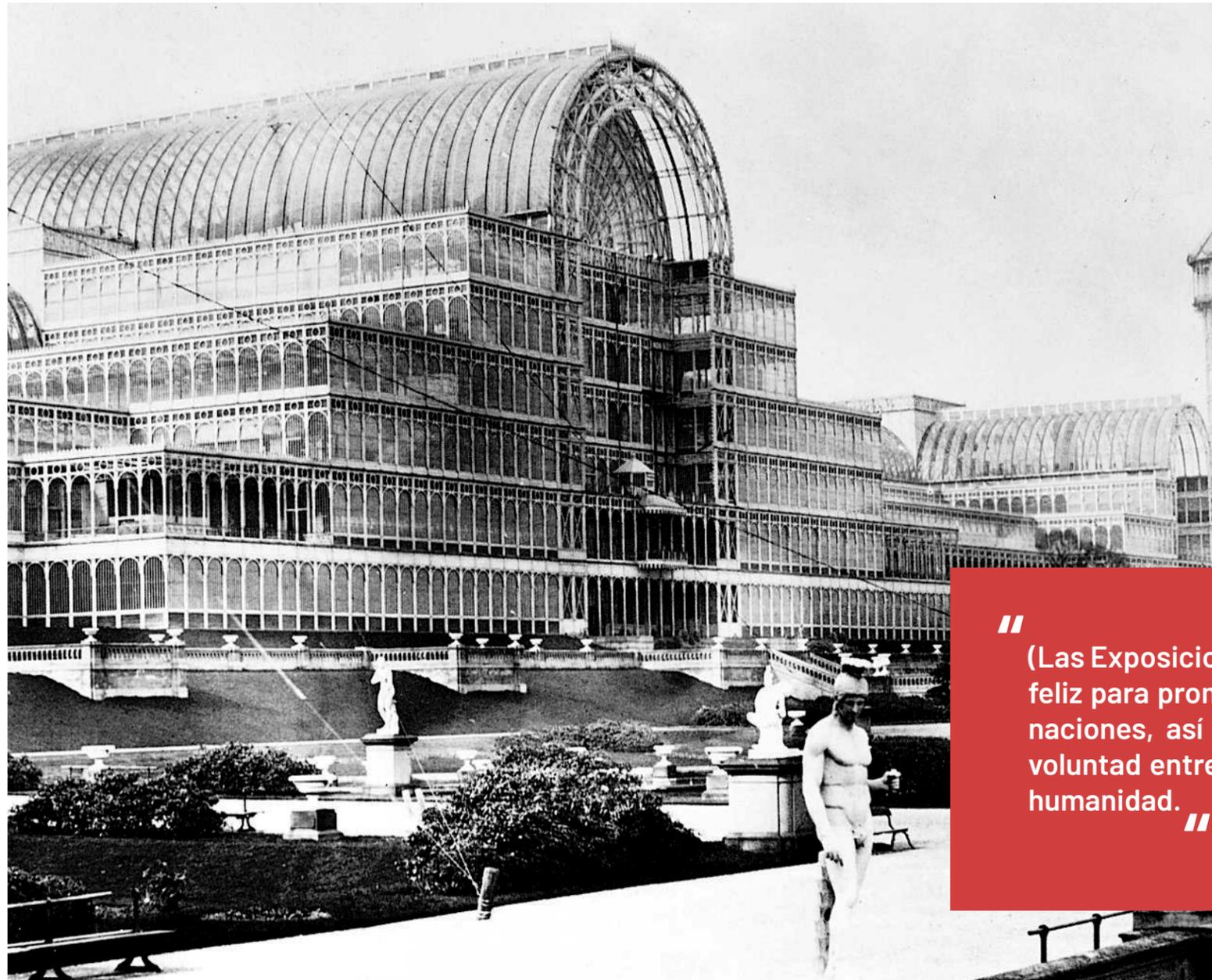


# MÉXICO UNIVERSAL

Presentación y antecedentes de nuestro  
país en las Exposiciones Universales

1.

# 1. UN POCO DE HISTORIA



“ (Las Exposiciones deben ser) un medio feliz para promover la unidad entre las naciones, así como la paz y la buena voluntad entre las diversas razas de la humanidad. ”

Alberto de Sajonia

Londres, 1851. Tras participar en las exhibiciones anuales de la *Royal Society of Arts*, el príncipe Alberto de Sajonia, esposo de la reina Victoria de Inglaterra, organizó y promovió la primera Exposición Universal, que tuvo por nombre: *Great Exhibition of the Works of Industry of all Nations*. El objetivo de esta innovadora propuesta era mostrar, en un solo lugar, los avances de diversas naciones en el campo de la ciencia y la industria.

El príncipe Alberto tuvo que sobreponerse a los detractores del proyecto, quienes temían la llegada de extranjeros con ideas e invenciones desconocidas en Inglaterra. El desprecio de los opositores era tal que se mofaban del monarca denominando al espacio expositivo “Albertópolis”.

La exposición —abanderada por el majestuoso Palacio de Cristal— fue un éxito que dejó un superávit de ciento ochenta mil libras que se invirtieron en educación y cultura.

Sin embargo, el mayor éxito de la primera Exposición Universal fue que desde 1851 hasta la fecha se siguen celebrando estos encuentros internacionales, en donde se dialoga sobre el presente y se forja el porvenir. El del príncipe Alberto no consistió en un legado individual, sino en un gesto de apertura al diálogo para la creación de un patrimonio cultural y tecnológico en un marco global.

Palacio de Cristal, Londres 1851

## 2. VINCULAR ES DESCUBRIR

En las Exposiciones Universales el arte se enlaza con la ciencia, ésta con la industria y ésta con el desarrollo de nuevos comercios u oportunidades en múltiples regiones.

En las vinculaciones radica el valor incalculable de las Exposiciones: a partir del encuentro puntual de las sociedades y sus avances en distintas ramas del conocimiento, se trabaja y fortalece el tejido social, cultural y tecnológico que permite mejores marcos de convivencia.

El conocimiento humano es un tejido. Ningún avance o invención es un acontecimiento aislado. Einstein era un gran humanista, Da Vinci un gran inventor, Sor Juana Inés de la Cruz una brillante astróloga. El conocimiento humano es una red de saberes y técnicas que, al vincularse, descubren soluciones para los desafíos a los que se enfrenta la humanidad.

## 3. LEGADO A LA VISTA DE TODOS

Modificada por la pandemia, Expo Dubái significó un antes y un después en la época moderna de las Exposiciones Universales. No solo por la dificultad que significó para el país anfitrión y para cada uno de los países participantes acudir a la cita, sino por el nivel de repercusión comercial y cultural que se alcanzó una vez concluida la Expo.

Expo Dubái no solo contempla el período de seis meses celebrado en el espacio expositivo como tiempo de productividad; este solo es el punto de partida de acciones y proyectos que más adelante mostrarán sus frutos y que heredarán un legado arquitectónico o tecnológico.

Como muestra de estos alcances en el pasado de las Exposiciones Universales se podrían mencionar:

- La Torre Eiffel, construida para la Exposición de París de 1889
- La aparición del teléfono en Filadelfia en 1876
- La máquina de rayos X que fue presentada en Sant Louis en 1904
- La primera transmisión televisiva, Nueva York 1939
- La muestra de un prototipo de un teléfono inalámbrico, Osaka 1970

Muchos de los avances que por primera vez se dieron a conocer al mundo en una Exposición, son hoy herramientas o íconos universales con los que la humanidad convive día a día.

## 4. EVOLUCIONAR, UNA NECESIDAD

Tras la crisis sanitaria, Dubái 2020 representó la apertura de las interacciones entre países y sociedades. Fue uno de los acontecimientos que la humanidad necesitaba para conectar nuestras mentes luego de un largo período de aislamiento; para salir de un asfixiante presente y, desde lo recientemente aprendido, hablar sobre el futuro.

El reencuentro social e internacional se celebró desde un claro cuestionamiento por establecer nuevas formas de habitar el planeta, con la necesidad de plantear propuestas que pongan a las personas en el centro de los proyectos ambientalistas, urbanísticos y tecnológicos.

Esta búsqueda global por un mejor futuro no es resultado solo de la pandemia sino de este y otros desafíos que la humanidad tiene por delante y que han marcado la evolución de las Exposiciones Universales, mismas que se dividen en tres períodos:



## 5. VITRINA Y TALLER

Las Exposiciones Universales impulsan la transformación de las ciudades tanto en su forma tangible, como puede apreciarse en la arquitectura y planificación urbana, como intangible: cultura y educación. En la actualidad en las Exposiciones se reúnen millones de personas que son testigos del legado intelectual y de la alianza entre naciones, que exhiben en sus pabellones las muestras innovadoras que transforman la percepción de las culturas, aumentando los modos de cooperación y de desarrollo humano.

**Las Exposiciones Universales son diálogo, reflexión y acción.**

**En Expo Dubái 2020...**

**México entabló conversación con futuros socios comerciales y culturales.**

**Reflexionó sobre su identidad y creó un pabellón que visibilizó, ante más de 24 millones de visitantes, la importancia de nuestras tradiciones.**

**Y por último, activó la presencia de la marca México en el mejor escenario internacional.**

## **6. MÉXICO, PRIMERO, EN LONDRES**

En 1851 México registró su participación en la primera Exposición Universal.

A pesar de ser un país de reciente formación, nuestro país fue invitado a participar en la Exposición de Londres y de esta manera tuvo la oportunidad de sentar las bases de la imagen que, como nación joven, podía proyectar.

Y si bien ante la falta de experiencia internacional nuestra participación como expositores fue marginal, ésta dio pie para que en el territorio nacional se tuviera presente la repercusión internacional de estos encuentros y los beneficios de inversión que traían consigo.

En la comitiva de la representación mexicana en Londres se encontraban el escritor Manuel Payno, el empresario Carlos Sánchez Navarro, y Manuel Escandón, funcionario del gobierno.

Mención aparte merece Juan Nepomuceno Adorno, ingeniero mexicano que de 1845 a 1853 vivió en Inglaterra y quien en la Exposición presentó su libro *Introduction of the harmony of the universe*. Además de esta obra, el originario de la Ciudad de México expuso un novedoso método de notación musical.

La implicación y colaboración de Juan Nepomuceno fue la semilla que, desde el principio de las Exposiciones, mostraría el carácter inquieto y creativo de nuestro país, que para la siguiente exposición, París 1855, se contó con 107 países participantes donde obtuvo 19 recompensas, 4 medallas de primera clase, 8 de segunda clase y 7 menciones honoríficas.

A partir de entonces, la participación de México en las Exposiciones nunca ha pasado inadvertida.

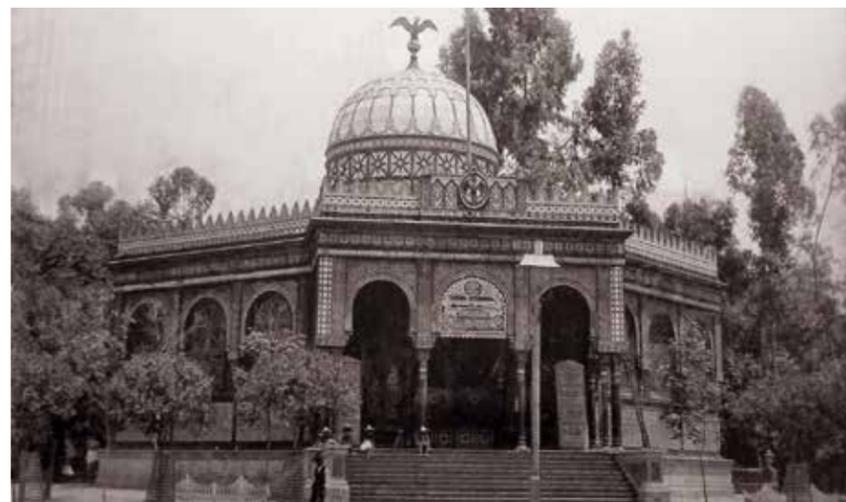
“

(..) de los 33,639 premios que se otorgaron en esa ocasión los expositores latinoamericanos obtuvieron 3,653, destacando en esa cifra global los 873 premios obtenidos por los mexicanos, los 670 de los argentinos o los 489 de los brasileños.

”

*María de Lourdes Herrera Feria  
sobre la Exposición de París de 1889*

En la Exposición de París de 1889, el mismo año en el que el mundo conoció la Torre Eiffel, México presentó un admirable pabellón de estilo prehispánico:



Exposición Universal, Nueva Orleans 1884



Expo Sevilla 1992



Expo Shanghai 2010



Expo Milán 2015

## 7. MÉXICO UNIVERSAL

El recorrido de México por las Exposiciones Universales es tan enriquecedor como inabarcable. La participación de intelectuales como José Vasconcelos en Río de Janeiro 1922, la construcción o diseño de pabellones como el Palacio Azteca, o el haber sido el país latinoamericano con el mayor número de reconocimientos en las principales exposiciones del siglo XIX —incluyendo la célebre Exposición de 1889 en París, donde un Taller de Tejidos de Tlaxcala recibió medalla de bronce— demuestran el valor y constancia de la presencia mexicana en las Exposiciones Universales.

México es parte de la historia de las Exposiciones. Y gracias a ellas, México ha fortalecido su imagen ante el mundo como un país moderno, rico en tradiciones, comercio, gastronomía, turismo y arte.

México no podía faltar a la cita y feria más importante, de lo contrario a la primera Exposición Universal celebrada en Oriente Medio le habría faltado...

“

Al entrar en el Salón se halla a la derecha una vidriera que contiene ópalos y trabajos de pluma, una especialidad en el arte mexicano (...) Hay varias muestras de café y la colección de frijoles mexicanos. También vimos nuez de palma que usan los indios para alumbrados... El shishi (es una planta de la familia del agave), bagazo de maguey aloe después de haberse extraído bebida nacional llamada pulque... Una de las exhibiciones más preciadas es la del tecali u ónix mexicano... Los mexicanos han podido fabricarse sus propios paños, casimires, mantas, estampados y géneros de algodón.

”

*Información de la exhibición de los productos mexicanos en la Exposición permanente Panamericana de 1884, \*AGN, Secretaría de Fomento, Exposiciones, Caja 98, exp. 26*

# iVida y color!



# DUBÁI, EL FUTURO Y EL MUNDO

La primera exposición universal celebrada  
en Oriente Medio

**¡México acudió a Dubái  
2020 para tejer futuro!**

**2.**

# 1. MOMENTO HISTÓRICO EN ORIENTE MEDIO

Emiratos Árabes Unidos, en especial el Emirato de Dubái, es conocido por su capacidad de innovar, operar e imaginar, dotes que quedan de manifiesto en su arquitectura vanguardista. Por estas cualidades, sumadas a su gran organización y metodología para llevar a cabo proyectos de gran impacto, en el año 2013 los EAU obtuvieron el derecho a albergar la gran cita universal.

La Expo Dubái 2020 abrió sus puertas del 1 de octubre de 2021 al 31 de marzo de 2022, convirtiéndose en la primera Exposición Universal celebrada en la región.

El Emirato de Dubái fungió como el epicentro de la cultura, la economía, el arte y la tecnología al albergar a:

**192 países,  
45 organismos internacionales, cámaras y  
asociaciones comerciales, universidades y  
entidades públicas y privadas.**

Durante 182 días, el comité organizador coordinó la presentación de experiencias inmersivas con una premisa que buscaba generar conciencia:

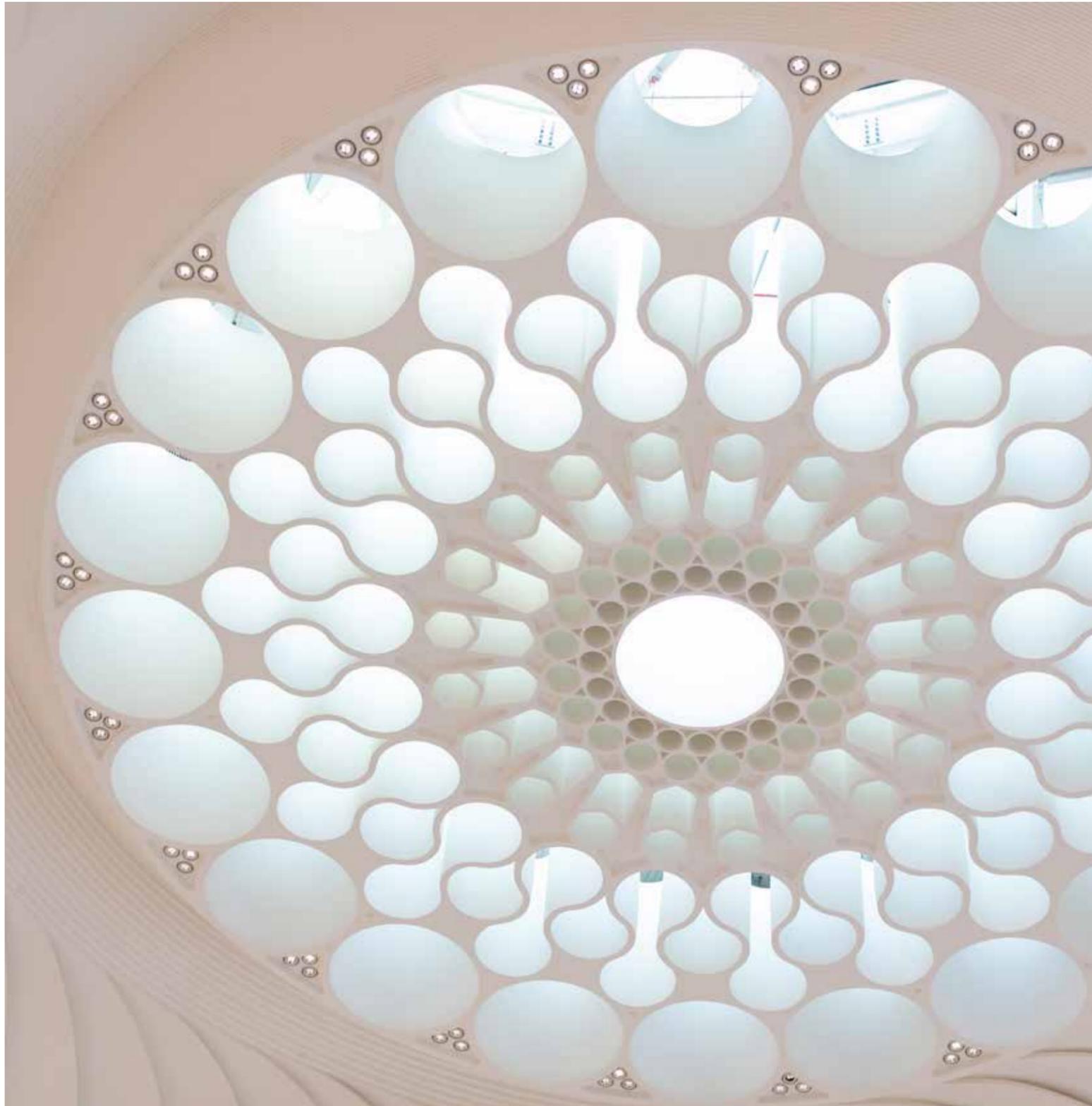


**“  
Todos tenemos el poder de construir  
un mundo mejor y dar forma al futuro  
”**

## 2. 24 MILLONES DE VISITANTES

Cientos de eventos artísticos, culturales, foros empresariales y ferias gastronómicas formaron parte del tema *Thrive Together*.

Cada evento o foro se diseñó estratégicamente para enriquecer el acervo de los participantes locales e internacionales. Las más de 24 millones de personas que visitaron la Expo 2020 Dubái vivieron experiencias únicas que ahora son parte del patrimonio mundial.



## 3. TEMA

A lo largo de la historia se ha demostrado que la innovación y el progreso son el resultado de la unión de personas, de diferentes áreas y orígenes, para resolver retos locales y globales. El futuro depende de las relaciones que creemos, del compartir ideas, del descubrir y codificar los enigmas del mundo en el que vivimos. Por esta razón los organizadores de la Expo Dubái 2020 eligieron como tema central y lema de la Exposición:

***Connecting minds,  
creating the future***

En el momento de conectarnos y trabajar de manera conjunta, no es la humanidad la que se acerca al futuro, es este el que se aproxima a nosotros.

## 3.1 SEMANAS TEMÁTICAS

Por primera vez en una Expo Universal se planeó y ejecutó el concepto de Semanas Temáticas, mismo que se enmarcó en el *Programa para la Gente y el Planeta*.

Durante los seis meses de la Expo, se desarrolló un abanico de eventos y experiencias con el objetivo de sensibilizar e impulsar las acciones entre el público en general en torno al área de interés de cada Semana Temática.

El programa dio oportunidad para que participaran gobiernos, líderes mundiales, empresas y la sociedad civil. Se realizaron más de 220 eventos en torno a las prioridades de comunidades diversas, de mujeres y jóvenes. Con más de 19,000 miembros de la comunidad mundial, participaron de forma virtual 29 millones de personas de todo el mundo.

Las semanas temáticas tuvieron su enfoque en: agua, alimentación, clima y biodiversidad, conectividad, conocimiento, desarrollo social, espacio urbano y rural, metas globales, tolerancia e inclusividad y salud.

**En la *Semana Aeroespacial*, por ejemplo, se convocó a expertos de más de 17 países, quienes aportaron propuestas sobre cómo la tecnología y los negocios pueden enfocarse para el bienestar del sector y el crecimiento de la economía basada en el conocimiento. Los temas presentados en la *Semana Aeroespacial* fueron:**

- **Datos y comunicaciones por satélite**
- **Astronomía y observación**
- **Gobernanza y derecho del espacio**

**El Comité Organizador Expo Dubái invitó a participar en los foros de la *Semana Aeroespacial* al:**

- **General Luis Lizcano, Presidente Ejecutivo de la Federación Mexicana de la industria Aeroespacial**
- **y a Salvador Landeros Ayala, Director General de la Agencia Espacial Mexicana.**

**Ambos compartieron experiencias para desarrollar e innovar la industria aeronáutica nacional, también participaron en diversos foros, lo que permitió un importante acercamiento con los países líderes de la industria.**



## 4. LOGO

El logo de la Expo consta de pequeños círculos que convergen entre ellos creando un gran anillo que simboliza la unidad de los pueblos. Es una clara alusión a la cultura de la región: su origen está inspirado en los anillos hallados en el desierto de Saruq Al Hadid, que datan de hace unos 6,000 años, y que se pueden ver en el Museo Arqueológico Saruq Al Hadid.

El logo es una representación armoniosa del pasado y del presente de Dubái.



## 5. EXPO SITE

4.3 km<sup>2</sup>. Esta fue el área del espacio expositivo que albergó a 192 países, a cientos de organismos internacionales y entidades públicas y privadas, tanto locales como internacionales.

A diferencia de otras exposiciones, el expo site no se dividió por regiones, sino que, en línea con el tema seleccionado, se crearon tres distritos que fueron ejes temáticos de la exposición:

### Movilidad, Sostenibilidad y Oportunidad.

Los esfuerzos por hacer de la Expo 2020 Dubái un encuentro respetuoso con el medio ambiente le valieron el prestigio y reconocimiento de CEEQUAL, lo que la convierte en el primer proyecto en Oriente en obtener calificaciones "excelentes" del primer organismo mundial de certificación, calificación y evaluación de sostenibilidad de infraestructuras.



## 5.1 DISTRITOS

También conocidos como pétalos por la figura que forman al ser vistos desde las alturas, cada uno de los distritos presentó propuestas que armonizaban la naturaleza con las más avanzadas tecnologías para concientizar a los visitantes de los retos y herramientas con las que contamos para resolver problemáticas globales.

### SOSTENIBILIDAD

El futuro del planeta pende de un hilo, este distrito tenía como objetivos, gracias a su arquitectura y diseño, inspirar para combatir el cambio climático y modificar nuestros hábitos de consumo; promover la energía solar a raudales, el uso inteligente del agua y nuevas rutas hacia la sostenibilidad, todo esto abanderado por el pabellón *Terra*, una de las edificaciones más impresionantes en Expo Dubái no solo por su apariencia externa, en la que destacan sus 1,050 paneles solares, sino por su ingeniería y funcionalidad. *Terra* imita el proceso de la fotosíntesis, capturando energía solar y el agua dulce del aire húmedo.

***Terra es una flor en medio del desierto.***



### MOVILIDAD

La velocidad con la que podemos atravesar fronteras, ya sean físicas o digitales, son cada vez más sorprendentes. En este distrito se pueden conocer los dispositivos de movilidad más innovadores, vehículos autónomos con tecnologías vanguardistas, los descubrimientos más increíbles en cuanto a exploración espacial, y los mayores avances en conectividad digital.

El pétalo de Movilidad está dedicado a las infinitas posibilidades que hoy tenemos para permanecer en constante conexión, tanto en el mundo físico como en todos los ámbitos del ciberespacio.

### OPORTUNIDAD

Este distrito fue concebido como el sitio ideal para conectar a los creadores del cambio, para dar visibilidad a los innovadores sociales que tienen un impacto cuantificable en la vida de los demás y así inspirar a otros a actuar.

El pétalo de Oportunidad invita a pensar a los visitantes que el esfuerzo de una persona, entre los ocho mil millones de habitantes que tiene el planeta, sí puede significar un cambio sustancial. Es por eso que en el pabellón central de este distrito, *Misión Posible*, la exhibición permanente contaba la historia de Mariam, Abel y Mama Fatma, tres personas que con acciones en apariencia pequeñas, crearon un gran impacto en sus comunidades en el área de alimentos, agua y energía.



## 5.2 PLAZA AL WASL

Al Wasl Plaza constituye una de las más grandes hazañas de la ingeniería de las últimas décadas. Con una superficie de proyección de 360°, la monumental cúpula es el área de proyección más grande del mundo, el ícono arquitectónico de la Expo 2020 Dubái.

En el majestuoso recinto, además de las espectaculares ceremonias de inauguración y cierre, se celebraron días especiales de distintas costumbres y tradiciones, como la Navidad, Diwali o el Nuevo Año Lunar. Al Wasl fue el marco especial para celebrar las fiestas nacionales de cada país.



## INGENIO MEXICANO EN AL WASL

Con más de 724 000 metros cúbicos, 67.5 metros de piso a techo, y un enrejado de acero con una cúpula de 130 metros de ancho, Al Wasl es un hito arquitectónico y tecnológico en el que es posible proyectar imágenes gracias al talento mexicano.

La empresa Kinetica de diseño industrial, afincada en Nuevo León y dirigida por Luis Gabriel Orozco, fabricó 42 turbinas de gran tamaño y en cada una se introdujeron 6 proyectores que hicieron posible las majestuosas proyecciones durante la Expo Dubái en Al Wasl.

Todo esto implicó una gran minuciosidad no solo por el tamaño de la obra sino para hacer un trabajo hermético para el polvo y el clima de Dubái.

## 6. INAUGURACIÓN

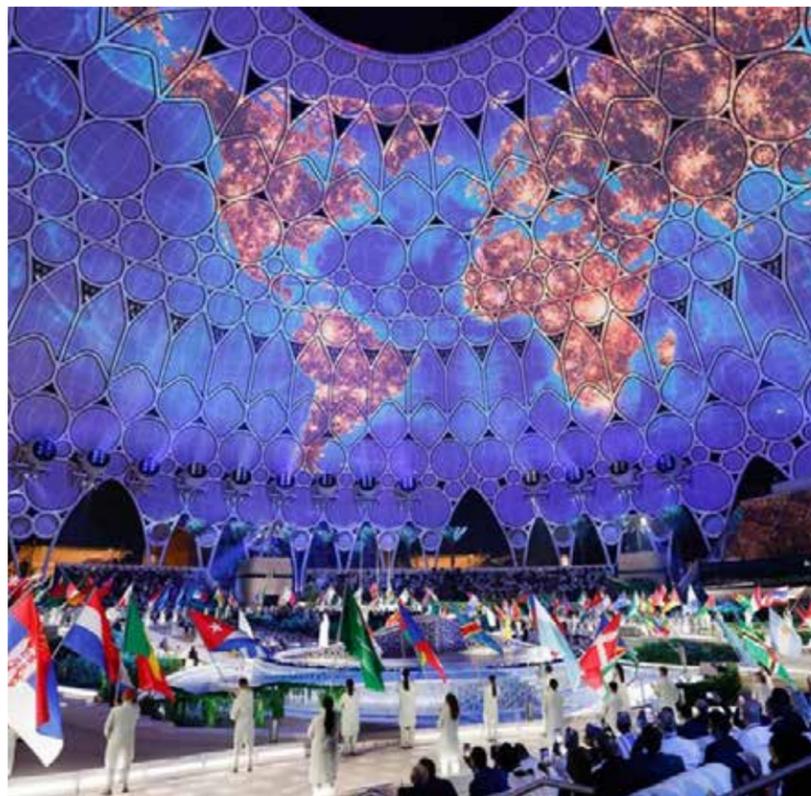
Expo 2020 Dubái dio la bienvenida al mundo con una impactante ceremonia en Al Wasl Plaza, a la cual acudieron 3 mil personas, más los miles de espectadores vía streaming.

El ministro de Tolerancia y Convivencia de los Emiratos Árabes Unidos y Comisario General de la Expo 2020 Dubái, Jeque Nahayan Mabarak al Nahayan, resaltó en el mensaje de inauguración valores como la tolerancia, coexistencia y paz; el suyo fue un mensaje de progreso, prosperidad y crecimiento, de voluntad inquebrantable para crear un futuro mejor para todos. Mientras que el secretario general del Buró Internacional de Exposiciones, Dimitri S. Kerkentzes expresó que, en

Dubái, el mundo se une para conectarse, intercambiar y aprender.

Ante el recinto cultural más grande del mundo, los Emiratos Árabes Unidos dieron la bienvenida a los participantes, quienes por 182 días formaron parte de la Exposición Mundial más diversa de la historia.

El evento inaugural contó con la presencia de los artistas Andrea Bocelli, Andra Day, Ellie Goulding, el pianista Lang Lang y Angelique Kidjo. También se realizaron proyecciones que iluminaron la plaza Al Wasl, convirtiéndola, por primera vez en su historia, en una bóveda de luz inspiradora y futurista, sin olvidar, gracias a su construcción, la evocación del mundo islámico.



## 7. CLAUSURA Y FUTURO DE DUBÁI 2020

La ceremonia de clausura de la exposición se celebró el 31 de marzo de 2021. En ella actuaron, entre otros artistas, Christina Aguilera, Norah Jones y Yo-Yo Ma. La fiesta de despedida se celebró en la cúpula interactiva de la Al Wasl Plaza.

Además de las presentaciones artísticas, durante el evento los asistentes elevaron la vista al cielo para disfrutar de los aviones de acrobacias de la Fuerza Aérea de los Emiratos Árabes Unidos. La clausura fue una colorida y majestuosa ceremonia en la que se honró, además de la participación de los 192 países en la Expo, el pasado de Medio Oriente.

Sin embargo... no fue el final de la Expo Dubái 2020.

## 8. NACE UNA CIUDAD

Una vez terminada la Expo, el gobierno de los Emiratos Árabes Unidos convertirá el Expo Site en una ciudad inteligente y sostenible: Distrito 2020.

El 80% de los edificios e instalaciones de la Exposición se reutilizarán para crear una ciudad centrada en el ser humano, en la que prevalezcan los ejes temáticos de la Expo: Sustentabilidad, Movilidad y Oportunidad.

La nueva ciudad, que tendrá una capacidad para albergar a 145.000 personas, ocupará 4.4 kilómetros cuadrados, todos ellos conectados por una nube capaz de obtener información de 210,000 puntos de datos, 5,500 puertas y más de 15,000 cámaras.

Distrito 2020 no solo será una ciudad altamente tecnificada, en el diseño urbano se incluirá 45,000 metros cuadrados de espacios verdes y parques

llenos de especies nativas locales. Habrá 10 kilómetros de carril bici, cinco kilómetros de senderos para correr y una ruta de transporte público con vehículos autónomos sin conductor de cuatro kilómetros.

Uno de los principales objetivos de los organizadores con Distrito 2020, es crear el mayor legado de cualquier otra exposición universal de la historia, puesto que, hasta ahora, la herencia arquitectónica de las exposiciones prevalece gracias a edificios icónicos, como la Torre Eiffel. Pero por primera vez se proyecta que el espacio expositivo se convierta en una ciudad, una en la que al menos 700 empresas ya han sido preseleccionadas para establecerse.

Distrito 2020 será la ciudad del futuro en el presente.

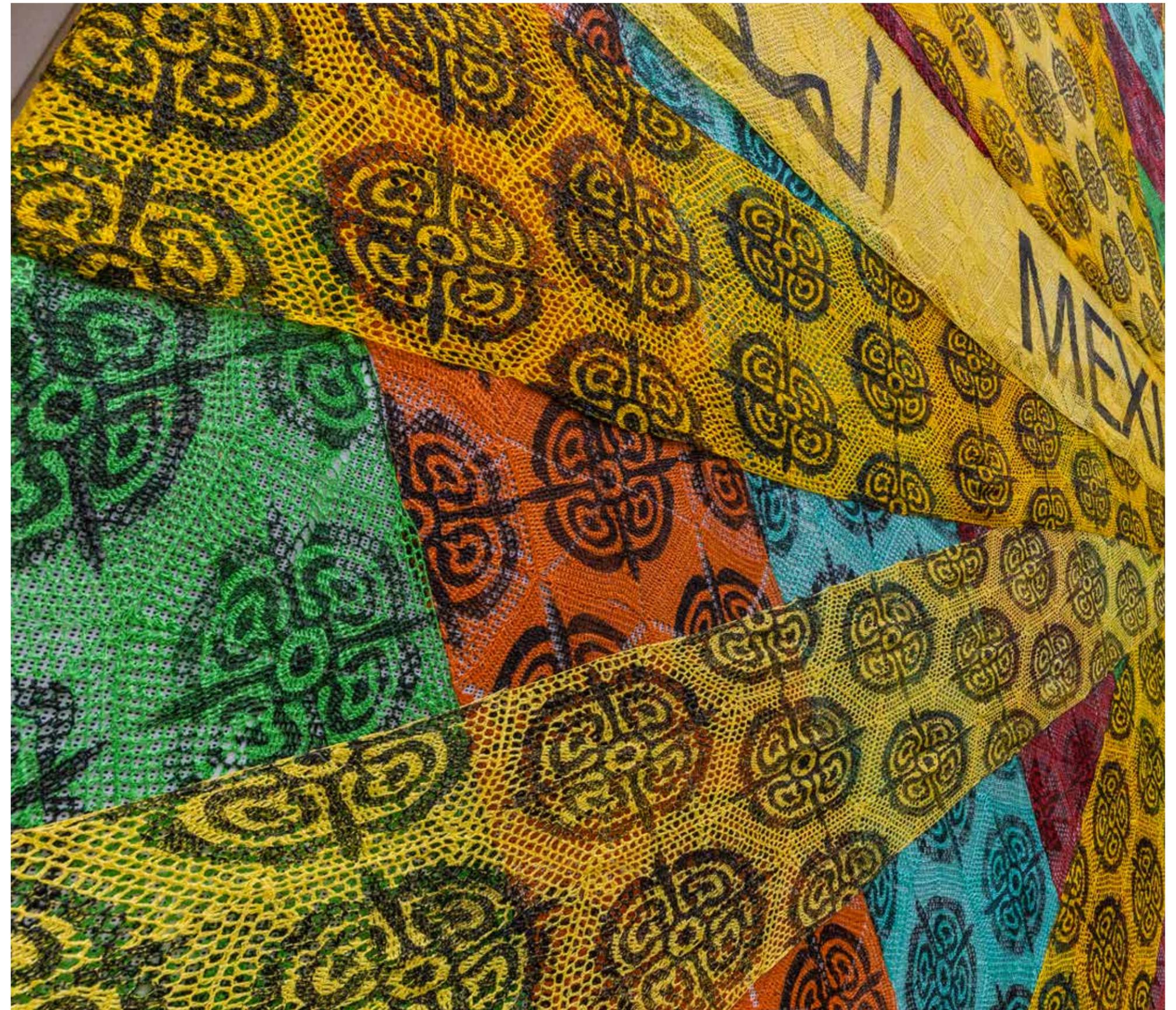




# MÉXICO, TEJIDO MULTICULTURAL Y COMERCIAL

Cultura, gastronomía y negocios en un solo  
lugar: Pabellón Tejiendo Vidas

3.



## 1. OBJETIVO

El objetivo general de México en la Expo 2020 fue desarrollar actividades para promover la atracción de inversión extranjera directa, la internacionalización de las empresas mexicanas y MIPYMES; contribuir a la generación de empleo e incrementar las actividades económicas y turísticas del país, así como promover nuestras tradiciones y nuestra herencia cultural y gastronómica. Para conseguirlo se requería de un espacio diseñado específicamente para cumplir con tal objetivo: un pabellón, uno que fuera bandera y sede de la misión de México en Dubái. Con ese objetivo se diseñó el Pabellón Tejiendo Vidas.

## 2. PABELLÓN TEJIENDO VIDAS

Ubicado en el Distrito de Movilidad, con una superficie de 900 metros cuadrados dividida en tres niveles, y con un registro de más de 300 mil visitantes durante la Exposición, nuestro país se destacó como anfitrión de distintas actividades comerciales, artísticas, culturales y gastronómicas.

El Pabellón Tejiendo Vidas contó con la participación de representantes del gobierno federal y de gobiernos estatales, líderes empresariales, académicos y empresarios interesados en generar nuevas oportunidades de expansión en el mercado de la región de Medio Oriente, África y Sur de Asia, MEASA.

Expo 2020 Dubái se convirtió en la plataforma ideal para posicionar a México como un socio para desarrollar negocios, identificar aliados estratégicos y atraer inversión.

Y una de las primeras estrategias y acciones para captar el interés internacional fue la de elaborar e instalar una fachada hecha completamente a mano.



## 2.1 UN PABELLÓN ARTESANAL

Si el eje principal de la Expo Dubái era conectar mentes, México propuso tejer lazos. Inspirado por el lema *Conectando mentes, creando el futuro*, nuestro país, con su fachada como emblema de las intenciones comerciales y culturales para establecer vínculos, visibilizó una de nuestras tradiciones más tangibles y reconocidas en el mundo: el tejido, y con él el trabajo lento y dedicado de una obra artesanal que resultaba imposible no admirar por su colorida y majestuosa sencillez.

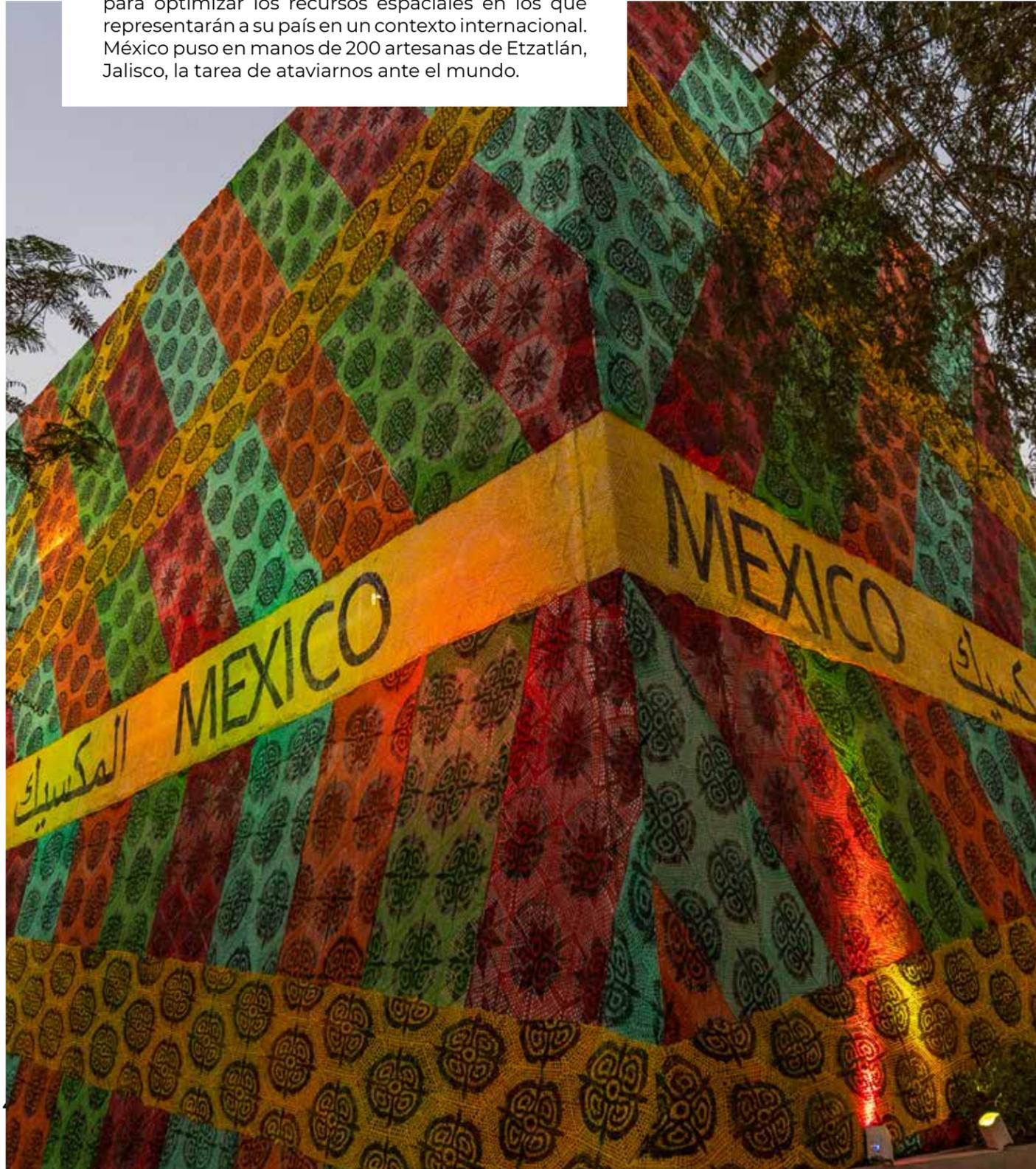
**México tejió su Pabellón.**

**¿Cuál es su historia?**

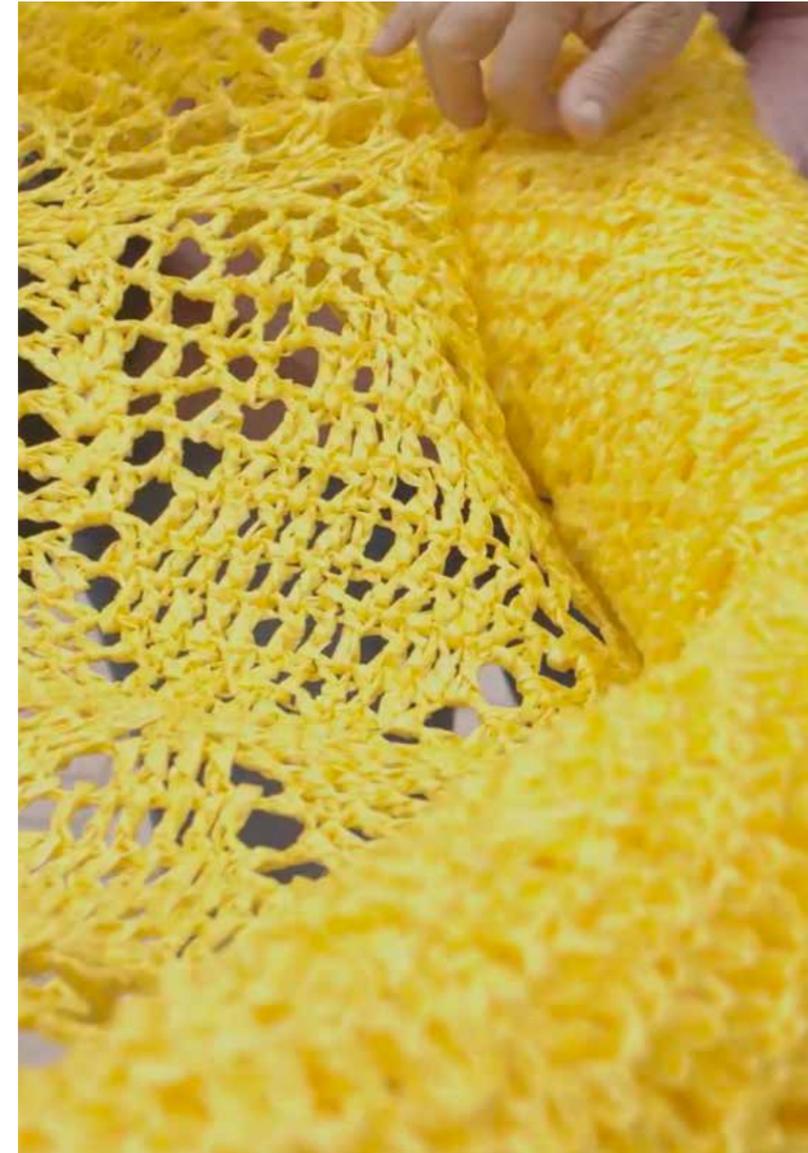


## 2.2 LA CARA EXTERNA DEL PABELLÓN

En las Exposiciones Universales los pabellones son la carta de presentación de un país. Arquitectos, diseñadores e ingenieros trabajan para optimizar los recursos espaciales en los que representarán a su país en un contexto internacional. México puso en manos de 200 artesanas de Etzatlán, Jalisco, la tarea de ataviarnos ante el mundo.



## 2.3 POR NATURALEZA TEJEDORAS DE COLORES Y AFECTOS



En 2021, la artista visual mexicana Betsabeé Romero fue designada para realizar la intervención que daría identidad al pabellón de México en la Expo Dubái 2020. Con esta labor por delante, Betsabeé, como en muchas de sus obras, apeló al arte popular mexicano, patrimonio de nuestra nación.

La artista se puso en contacto con las tejedoras de Etzatlán, Jalisco, quienes en 2019 obtuvieron el Récord Guinness por el bordado más grande del mundo. La coordinación del cielo bordado como el de la fachada recayó en Betsabeé Romero como en Lorena Ron, originaria de Etzatlán. La ardua labor tuvo una duración de dos meses.

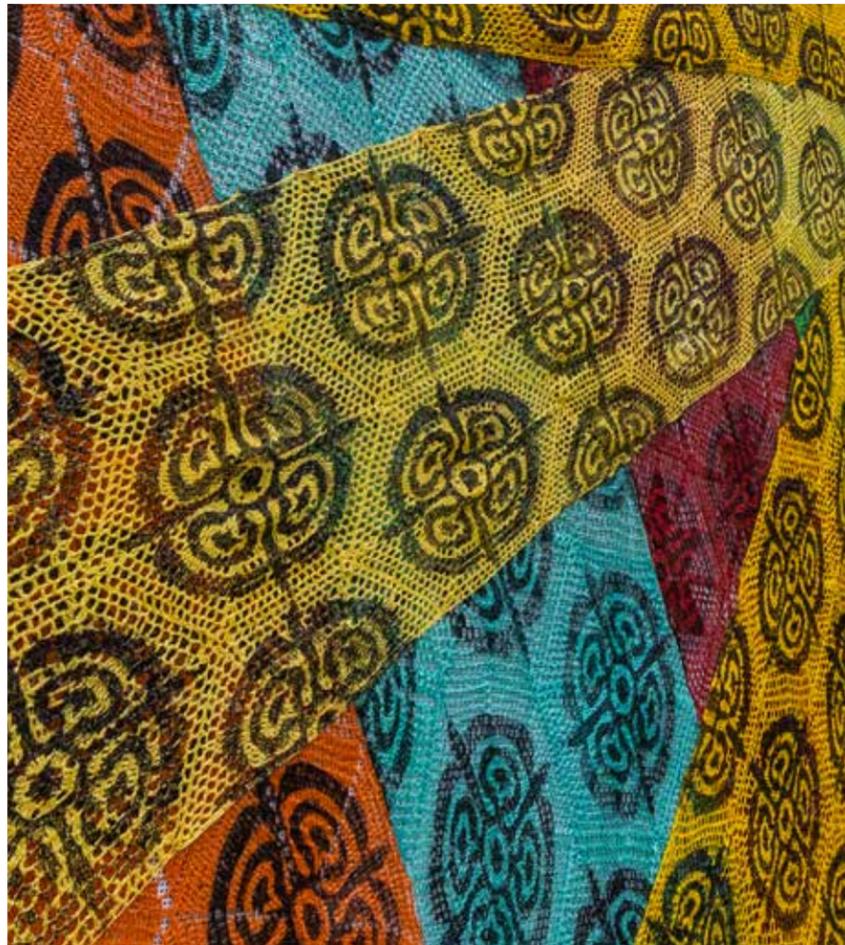
Las tejedoras llevaron a cabo una acción que, en palabras de la artista, tenía por intención ser metáfora e inspiración: cuando parece que todo en el mundo está deshecho y deshilvanado, un grupo de más de doscientas mujeres se reúnen para tejer, para unir, para crear un tejido que representaría a México a más de 14 mil kilómetros de distancia de donde la pieza fue creada, y que abanderó los lazos entre países y personas.

## 2.4 TRADICIÓN A LA VISTA DE TODOS

El tejido de crochet compuesto por las maestras artesanas, colorido y geométrico, es una figura centrífuga, una gran telaraña expansiva que da vueltas y que simboliza el sentido circular del universo. En cada una de las franjas que la componen se hizo una impresión de la flor de quincunce, símbolo prehispánico compuesto de cuatro pétalos y un centro.

El Pabellón "Tejiendo Vidas" propuso una vinculación con el futuro basada en nuestro patrimonio. Y como prueba de la notoriedad de esta conexión, el de México fue uno de los cinco pabellones más recorridos para tomarse una selfie en Expo2020. Estas interacciones, cada vez más relevantes en la era digital, constataban que a la vista de todos, el primerísimo lugar que México, desde el inicio de la Exposición, dio a su identidad cultural.

La fachada se convirtió en un referente del paisaje del Distrito de Movilidad y en un símbolo de nuestra intención como país: crear relaciones sólidas a partir de la confianza, el esfuerzo y el respeto.



## EL INTERIOR DEL PABELLÓN



## PRIMERA PLANTA

### 3. ÁREA DE EXPOSICIÓN

Al entrar en el Pabellón, los visitantes iniciaban el recorrido en una sala con pantallas envolventes en las que se reproducía contenido audiovisual de proyectos referentes a la movilidad en México, como el Tren Maya y el Corredor Interocéanico del Istmo de Tehuantepec; videos de los estados de Hidalgo, Yucatán, Oaxaca y Estado de México, en los que se presentaban proyectos para la atracción de inversión, así como de oferta turística del resto de la República Mexicana mostrando la biodiversidad, atractivos turísticos y fortalezas económicas.

En el mismo espacio, patrocinada por BANOBRAS, se habilitó la Plataforma México para promover la cartera de los principales proyectos de infraestructura y energía del país, mismos que representan oportunidades de inversión para el sector privado, nacional e internacional.



#### 3.1 UNA INMERSIÓN MYSTIKA

En la actualidad en las grandes urbes proliferan las experiencias inmersivas. Productos culturales que, gracias a su multidisciplinariedad y al uso avanzado de la tecnología, facilitan el entendimiento y sensibilización de los públicos sobre diversos fenómenos artísticos y naturales.

En Expo Dubái 2020, gracias a una pieza inmersiva, el Pabellón de México consiguió que sus visitantes se adentraran en tres de los referentes más icónicos del paisaje cultural mexicano.

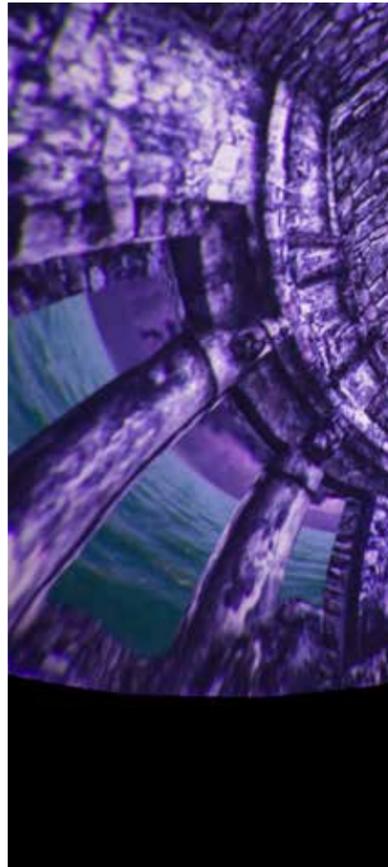
*Mystika* es una obra del artista Pepe Soho en la que se disfruta de la visión de una noche estrellada en la pirámide de Chichen Itzá, un recorrido por la selva del sureste mexicano y por último, la contemplación de tres santuarios.

En un espacio de menos de 150 m<sup>2</sup>, y en el que el uso de espejos permitió reproducir "al infinito" una parte de nuestra fauna e historia, los visitantes en Dubái transitaron el misticismo y belleza de nuestra tierra.

La experiencia *Mystika* que se presentó en Dubái estaba compuesta por tres secciones:

## ASCENSIÓN

Valiéndose de dos caleidoscopios, los visitantes admiraban un cielo estrellado en la Pirámide de Chichén Itzá, una de las Siete Nuevas Maravillas creada por la humanidad. Y tras el efecto del "equinoccio de primavera", una serpiente de luz solar descendía hasta la parte inferior de la pirámide. *Ascensión* refleja la comunión con las estrellas y la naturaleza para conectar con un estado de paz profunda.



## SANTUARIO

Homenaje a la magnífica biodiversidad de México. En una sala cubierta de espejos se realizaba una proyección del santuario de las mariposas monarcas, de la ballena jorobada y de las luciérnagas.



## DOMO MAYA

Experiencia de 360 grados que celebra la cosmología maya. El viaje inicia en un cenote, después avanza por la selva del sureste de México hasta llegar a Tulum. Posteriormente, exhibe a Kukulcán, dios de la sabiduría y serpiente emplumada que a su vez representa a los dos animales del escudo nacional de México: el águila y la serpiente.

“

(Mystika) es un viaje psicodélico y sentimental, porque lo ves, pero en el infinito. No termina en ningún lado. De repente estás inmerso en millones de mariposas o luciérnagas. La música es súper sentimental. La gente sale llorando de la instalación.

”

Pepe Soho  
Artista visual

“

I enjoyed my experience through the Mexican nature and art, a lot of what Mexico stands for. Looking forward to strengthen UAE (Dubai)-Mexico relationship wishing Mexico all the best.

”

Hamad Buamin,  
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Dubái

## 3.2 TIENDA

Al final del área expositiva se ubicó una tienda que ofrecía creaciones del arte popular de México, dando oportunidad al visitante de admirar y adquirir artículos finamente elaborados por artesanos de diversas regiones y grupos étnicos del país, utilizando materiales como barro, fibras vegetales, metal, papel, madera y textiles que componían joyería, adornos y juguetes. La selección de artesanías y productos fue realizada en conjunto con el Fondo Nacional de las Artesanías, FONART, Fomento Cultural Citibanamex y el gobierno del Estado de Yucatán. Además de la tienda, en lo que respecta a la artesanía mexicana, la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Embajada de México en los Emiratos Árabes Unidos y el Banco Nacional de México presentaron la exposición *Entrelazando Culturas* con las colecciones de Fomento Cultural Citibanamex A.C. en estrecha colaboración con el Department of Culture and Tourism-Abu Dhabi y House of Artisans. Esta colaboración fomentó el diálogo entre las naciones y el entendimiento de diversas maneras de comprender nuestro mundo a través de la cultura popular. En la convivencia de piezas mexicanas con las piezas de Oriente Medio se evidenciaron similitudes en detalles como los diseños geométricos y las representaciones del mundo natural.



## EL INTERIOR DEL PABELLÓN



## SEGUNDA PLANTA

## 4. RESTAURANTE

La comida mexicana es un acontecimiento. Cualquiera de sus platillos no solo consiste en los ingredientes que lo componen, sino en todos los elementos que lo rodean: la preparación, la vajilla, la conversación, los colores, la mesa, la sobremesa... ¡Y vuelta a empezar!

Nuestra gastronomía reúne y facilita el diálogo: fraterniza.

A fin de poder llevar a cabo la experiencia gastronómica, el Pabellón de México buscó a un representante mexicano en Dubái que tuviera la experiencia restaurantera en ambas regiones para así garantizar que el sabor de México estuviera presente en Dubái.

La segunda planta del Pabellón Tejiendo vidas la ocupó en su totalidad el restaurante Meshico —aliado y patrocinador del Pabellón y que lo constituyen un grupo de empresarios mexicanos radicados en Oriente Medio— para que en Dubái pudiera disfrutarse de este acontecimiento

culinario, que le abrió las puertas y recibió con sus sabores a diversos agentes en la exposición.

Durante los días de celebración de la Expo, gracias a un menú compuesto por recetas de diversas regiones de México, se promocionó nuestra gastronomía, reconocida como Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad.

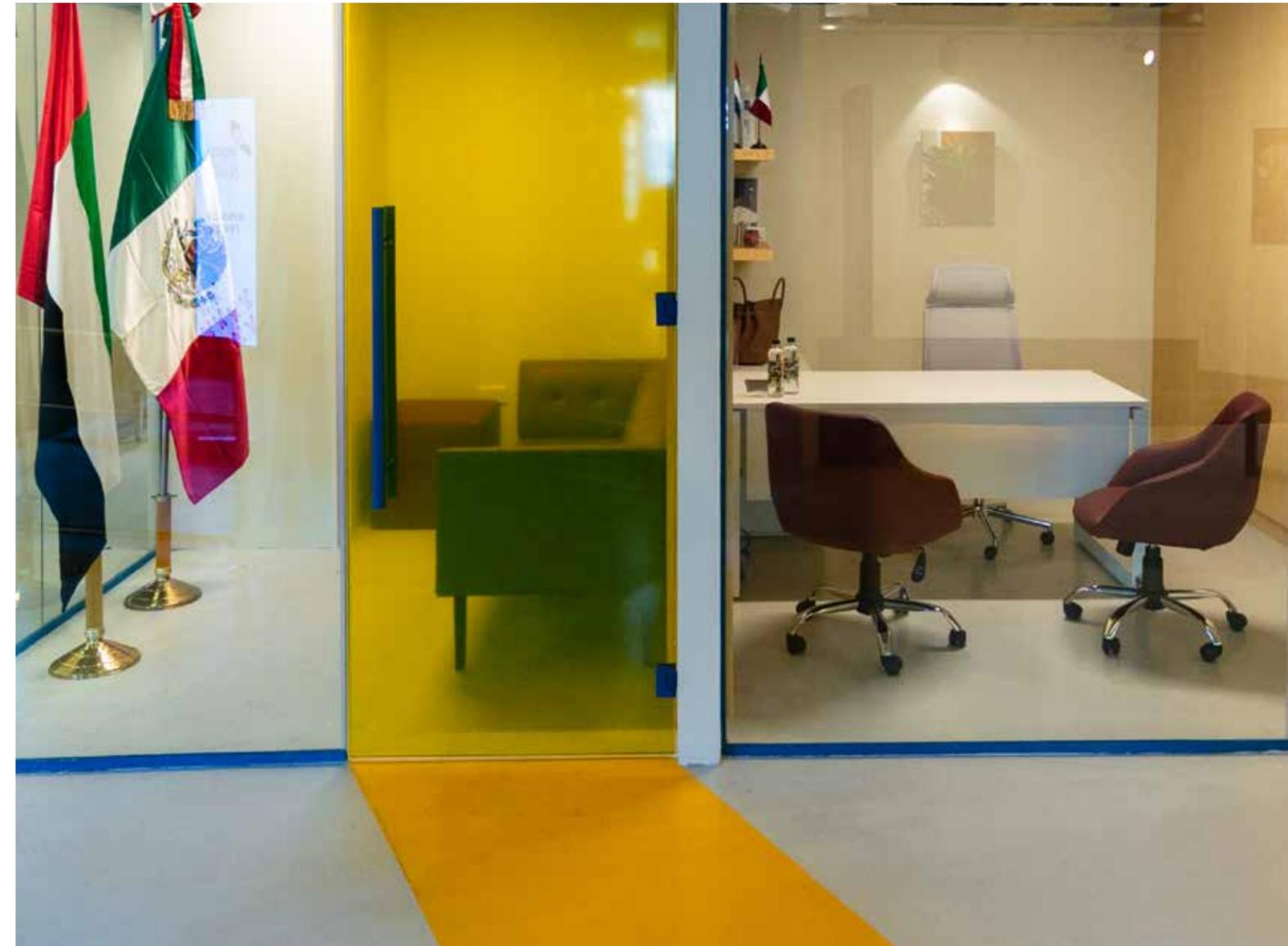
México aportó, con su cocina y a través de los eventos culinarios, un modelo cultural y de desarrollo comunitario, que conjunta actividades agropecuarias, prácticas rituales y costumbres de comunidades ancestrales.



“ Ser Chef en Meshico significa que necesitamos traer el alma de México a la vida en un país del Medio Oriente. En México la comida es una gran parte de nuestra cultura para unir a las personas

”  
*Iván Puc*

## EL INTERIOR DEL PABELLÓN



## TERCERA PLANTA

## 5. CENTRO DE NEGOCIOS

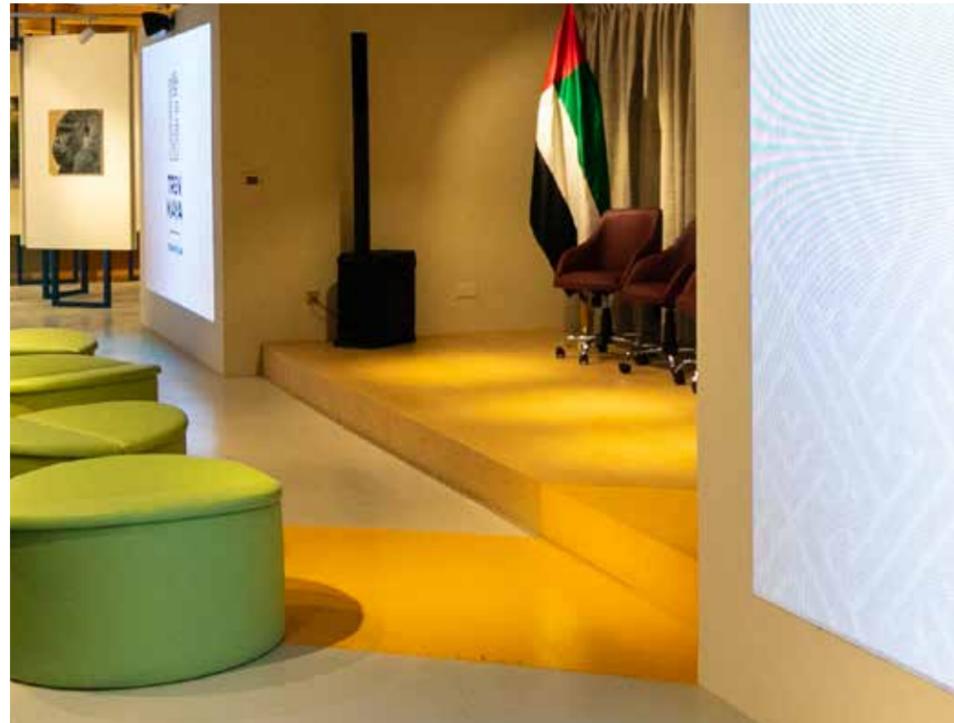
Como ya se ha comentado, las Exposiciones son el sitio de encuentro entre países y organizaciones para buscar mejoras a los desafíos que atañen a los gobiernos y uno de los más importantes es el rubro comercial. No puede pensarse en la participación de un país en una exposición sin un intercambio activo de su mercado, en el ofrecimiento de los productos y servicios que puedan atraer agentes económicos internacionales que deseen establecer una relación comercial.

Con esta misión por delante, la tercera planta del pabellón Tejiendo Vidas alojó el Centro de Negocios, espacio e instrumento administrado por mexicanas y mexicanos que tenían la encomienda de vincular los valores comerciales de México con el mundo.

En el Centro de Negocios, compuesto por un anfiteatro, una sala de juntas, oficinas y una galería de arte, a lo largo de seis meses se desarrolló un extenso programa de conferencias, foros y seminarios, que permitieron promover la oferta exportable de sectores como el agroindustrial, de salud y de servicios, entre otros, generando oportunidades de negocios para pequeñas, medianas y grandes empresas.

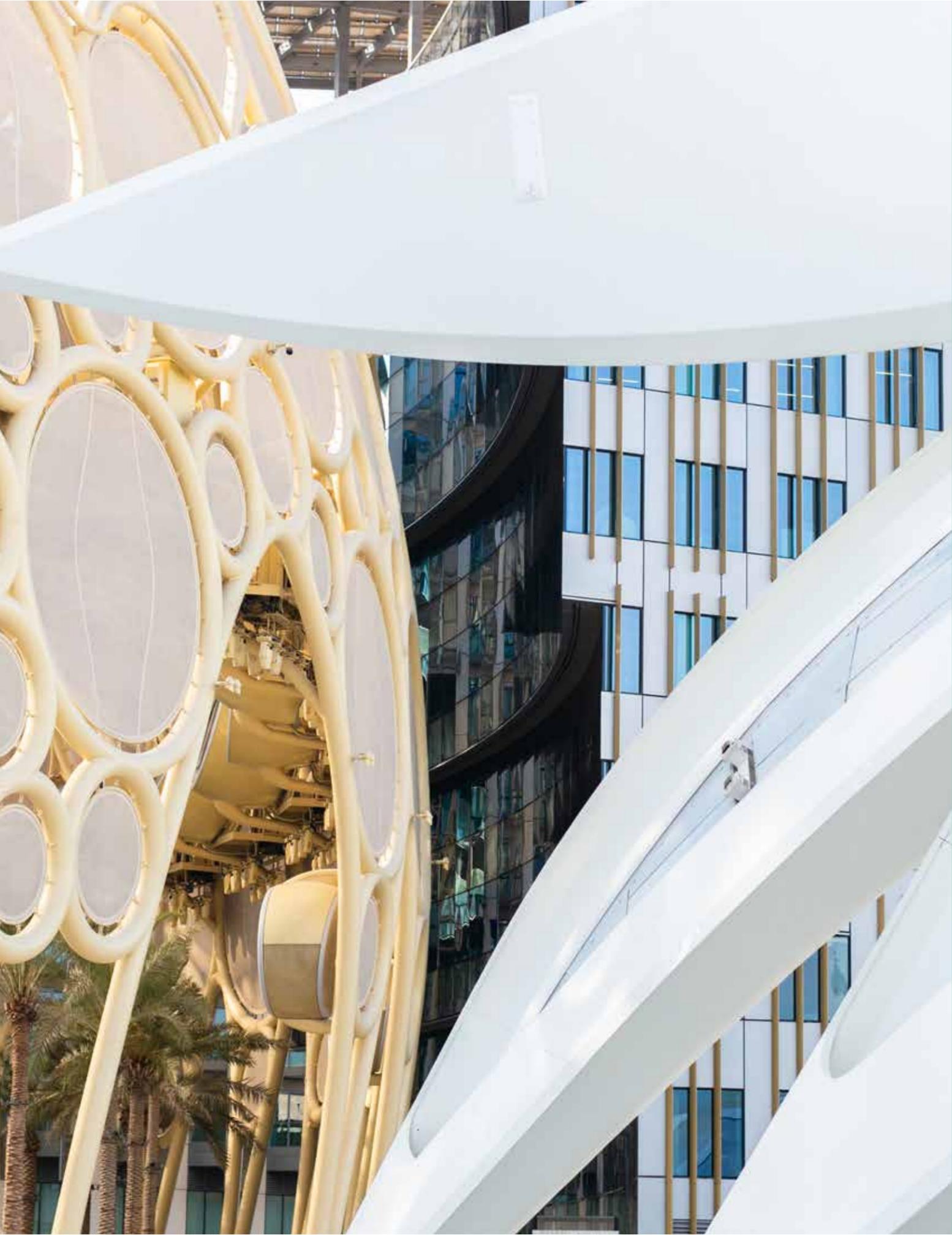
La agroindustria, la innovación, farmacéutica y salud fueron las industrias identificadas con potencial para empresas mexicanas y con posibilidad de introducirse en el mercado de Emiratos Árabes Unidos y otras regiones de Medio Oriente, África y Sur de África.

Desde la elección de la fachada, al recorrido inmersivo por nuestros paisajes e historia, al sabor y deleite de un platillo o un tequila, hasta la exposición comercial de nuestros productos, el Pabellón Tejiendo Vidas trabajó porque cada mexicana y mexicano supiera que su cultura y bienestar comercial estaba bien representado en un Pabellón que, como un tejido, buscó la unión y calidez mexicana en cada una de sus acciones.



***El Pabellón Tejiendo Vidas  
por fuera tradición;  
por dentro, futuro.***





# PROGRAMA CULTURAL

México artesanal y artístico

4.

# 1. LA CULTURA, NUESTRO LATIDO

La decisión de consolidar la participación de México centrándose en un programa cultural, convirtió a nuestro Pabellón en un imán que atrajo a visitantes, ministros, empresarios, directores y personal de otros pabellones.

Nuestra cultura es, por sí misma, invitación abierta: sus colores, formas, sonidos, imágenes y tradiciones crean las condiciones ideales para la fraternidad y el diálogo.

Nuestro patrimonio cultural se ha conservado gracias a muchas generaciones de mexicanas y mexicanos que lo han enriquecido, respetado y actualizado, y también se ha resignificado gracias al gran momento que viven muchos artistas que ponen el nombre de México en los primeros planos de la escena internacional. Y en Dubái, tanto el pasado como el presente de nuestra cultura, permitió que México tendiera lazos hacia el futuro.

La cultura no solo fue la bandera del pabellón,

fue su latido, el motivo por el que el mundo quería involucrarse con nuestro país y con su gente para entonar las canciones dulces o amargas, aquellas que después se convierten en refrán o en nombre de receta.

Nuestra cultura no solo son las artesanías, bellas y silenciosas, o la tradición afectuosa de nuestra cocina, son también los jóvenes creadores que reinterpretan nuestros símbolos y forjan con ellos las imágenes con las que México se presenta ante el mundo.

¿Qué otro país puede afirmar que su identidad late en sus tejidos, sones, platillos y paisajes con tanta intensidad que invita a quien los conoce a gritar el tan característico ¡Viva México!?

¿Qué otro país de la Exposición Universal puede decir que en su Pabellón se tejieron, con orgullo y alegría, experiencias, sabores y melodías?

Por esto y mucho más:

***¡Viva la cultura mexicana, tejedora de vida y de oportunidades!***

**La agenda cultural de México en Dubái fue elaborada en conjunto con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Cultura y distintas instancias públicas y privadas.**

**El resultado de este trabajo colaborativo fue una programación heterogénea, para todo tipo de público, que además integró propuestas tradicionales con otras más contemporáneas e innovadoras.**

## 2. AGENDA CULTURAL

Las manifestaciones culturales de nuestro país, tanto las más tradicionales como las más contemporáneas, proyectan una nación diversa y fortalecida por su quehacer cultural. Por ello, el impulso para lograr una fuerte presencia cultural en eventos internacionales, constituye una oportunidad única para mostrar la enorme variedad que México tiene que exponer al mundo.

A lo largo de los seis meses de duración de la Expo 2020 Dubái, más de 200 artistas se presentaron en esta gran ciudad y alrededor de 250 actividades—entre conciertos, exposiciones, proyecciones de cine, conferencias magistrales, muestras gastronómicas—tuvieron lugar tanto en el Pabellón de México, como en los principales escenarios con los que contó esta Exposición Universal.

La organización de ciertos

eventos y conferencias se planearon en relación con las semanas temáticas y los ejes de la Exposición: el turismo, la agricultura, la inclusión y los derechos humanos, las ciudades inteligentes y la inversión de alto impacto. De manera secundaria, en la conceptualización y producción de los eventos se desarrollaron colaboraciones con otros países como Arabia Saudita, Australia, Canadá, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, Estados Unidos, Suiza y Tailandia.

La propuesta de la agenda cultural mexicana demostró la vigencia y el alcance a futuro que tiene nuestra cultura para conmovir, alegrar e invitar a la introspección gracias a la más sentida contemplación; puente de emotividad que abre los caminos para fomentar una política cultural deseable en todo el mundo.

”

Definitivamente lo que más atrajo a los visitantes a nuestro Pabellón fue la historia y la cultura de nuestro país. Recibimos a muchas personas que conocían el mundo maya, la gastronomía y que, entusiasmados, repetían la experiencia museográfica de la planta baja del Pabellón. Disfrutaban de nuestro ambiente y ese es un gran orgullo, no solo para los que trabajamos en el Pabellón, sino para todo México.

”

Martha Jaramillo,  
Comisaria General del Pabellón de México

## 3. UN PROGRAMA CULTURAL A PRUEBA DE SENTIDOS

Como si se tratara de un abanico sensorial, la oferta cultural mexicana permeó los cinco sentidos en Dubái:

**El tacto** gracias a las artesanías y a las presentaciones de danza.

**La vista** a través de las exposiciones fotográficas y pictóricas; el cine, los desfiles de moda y la experiencia inmersiva de la primera planta del Pabellón.

**El olfato y el gusto** se conquistaron por medio del menú del restaurante con platillos de todas las regiones de la república y gracias a las diversas actividades gastronómicas.

**El oído** se recreó con los conciertos, las conferencias y... más conciertos.

A continuación se hará una recapitulación de las expresiones culturales de nuestro país que encontraron en Expo Dubái —a través de muy diversas manifestaciones artísticas—, modos de transmitir el orgullo de nuestras raíces.

### 3.1 MÉXICO MELODIOSO

Desde una producción musical de carácter popular y alegre como lo es la de la Sonora Santanera, a la sentida interpretación de las Tres Grandes o de Lila Downs; del dinamismo y experimentalidad de Troker, al virtuosismo de Javier Camarena, de María Katarava, y de los pianistas Jorge Villadoms y Ángel Rodríguez, el recorrido sonoro que nuestros artistas trazaron en Dubái solo cabría en una palabra: México, país melodioso y festivo.

Nuestra música, sin importar el género en el que se inscriba, ni en el lugar en el que se escuche, incita a que el público siempre entone la tan consabida petición de: *¡Otra, otra, otra!*



**Artista:**  
Trocker

**Fecha:**  
17 y 19 de octubre de  
2021

**Foro:**  
Dubai Millennium  
Amphitheatre



**Artista:**  
Horacio Franco

**Fecha:**  
22 de octubre 2021 y  
24 de octubre 2021

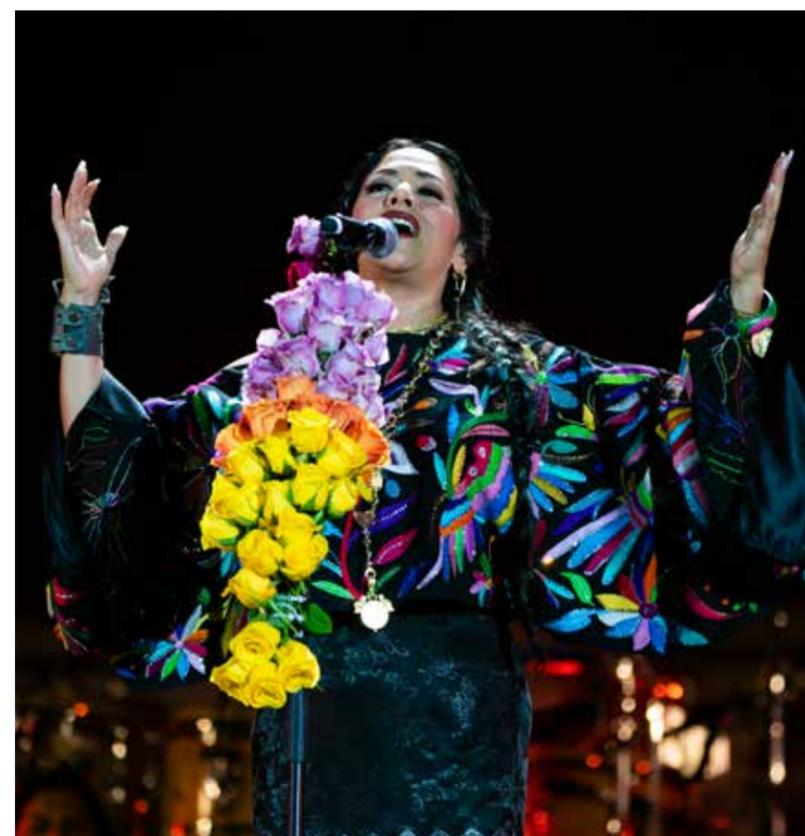
**Foro:**  
Sun Stage y  
Earth Stage

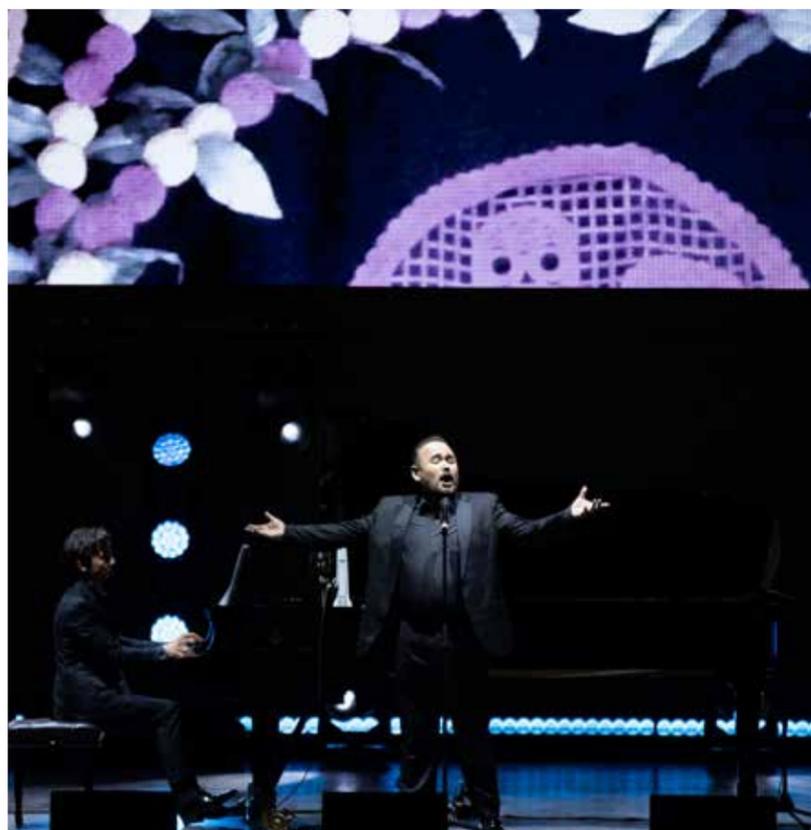


**Artista:**  
Lila Downs

**Fecha:**  
7 de noviembre 2021

**Foro:**  
Dubai Millennium  
Amphitheatre





**Artista:**  
Javier Camarena  
**Fecha:**  
10 de noviembre 2021  
**Foro:**  
Dubai Millennium  
Amphitheatre



**Artista:**  
La Sonora Santanera  
**Fecha:**  
12 de noviembre 2021  
**Foro:**  
Dubai Millennium  
Amphitheatre





**Artista:**  
Benito Rodríguez y  
Ángel Rodríguez

**Fecha:**  
13 noviembre 2021

**Foro:**  
Auditorio, Cultural  
Foundation Abu Dabhi



**Artista:**  
Caña dulce y  
Caña brava

**Fecha:**  
29 y 30 de noviembre  
de 2021

**Foro:**  
Jubilee Stage



**Artista:**  
La China Sonidera

**Fecha:**  
26 y 27 de diciembre  
2021

**Foro:**  
Dubai Millennium  
Amphitheatre



**Artista:**  
Carlos Macías

**Fecha:**  
20 de enero 2022

**Foro:**  
Dubai Millennium  
Amphitheatre





**Artista:**  
Tania Libertad

**Fecha:**  
25 de enero 2022

**Foro:**  
Jubilee Stage



**Artista:**  
Guadalupe Pineda  
Música

**Fecha:**  
26 de enero 2022

**Foro:**  
Jubilee Stage



**Artista:**  
Eugenia León  
**Fecha:**  
27 de enero 2022  
**Foro:**  
Dubai Millennium  
Amphitheatre



**Artista:**  
Las Tres Grandes  
**Fecha:**  
31 de enero 2022  
**Foro:**  
Jubilee Stage





**Artista:**  
Jorge Villadoms

**Fecha:**  
27 de febrero 2022

**Foro:**  
Dubai Millennium  
Amphitheatre



**Artista:**  
María Katzarava y  
Argentina Durán

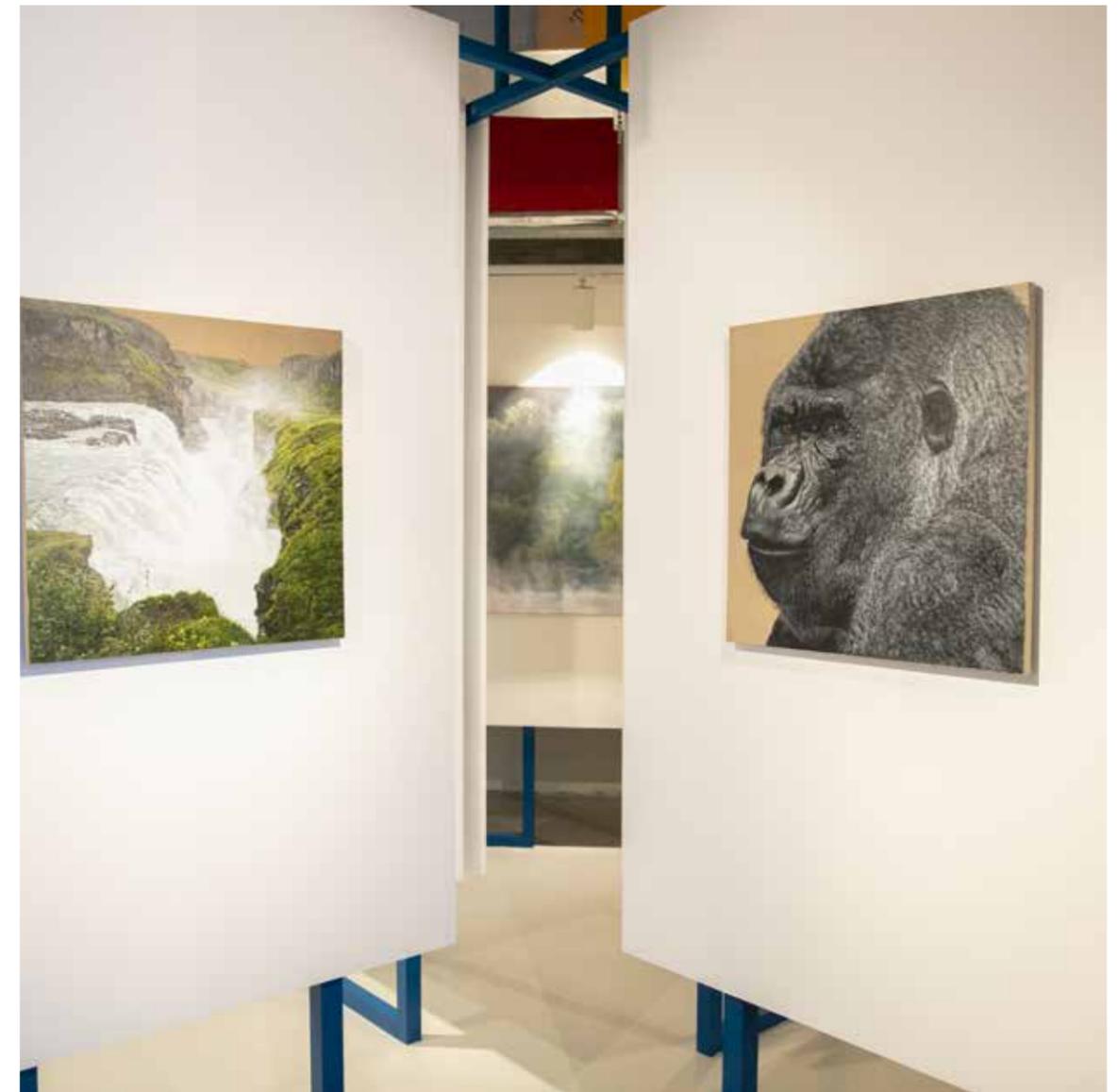
**Fecha:**  
6 de febrero 2022

**Foro:**  
Dubai Millennium  
Amphitheatre



### 3.2 LAS IMÁGENES DE MÉXICO

El imaginario y el paisaje mexicano son infinitos. Nuestra naturaleza es diversa y rica. Nuestros artistas plásticos y fotógrafos tienen muchos sitios de inspiración y modos para hacernos contemplar. Su mirada enriquece a la nuestra, ya sea al explorar las formas y los colores de la expresión abstracta; al crear piezas inspiradas en poemas escritos en náhuatl; por captar la grandeza de cuatro sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, como el Acueducto del Padre Tembleque, el Camino Real Tierra Adentro, la biosfera de la Mariposa Monarca y la Zona Arqueológica de Teotihuacán; al entender el medio ambiente a través de un discurso que centra su atención en el riesgo que la naturaleza padece; o a través de la lente cinematográfica para contar historias, documentarlas, como el caso de dos jóvenes que subsisten exclusivamente de lo que pescan en una playa solitaria de Baja California, o de las injusticias que sufren aquellos que hablan una lengua indígena, o de la aventura de un niño en el campo mexicano durante sus vacaciones de verano. Estas fueron algunas de las estampas que contaron qué es México y quiénes son sus artistas plásticos y visuales en la Expo Universal 2020.



**Biofilia** de María Sada.  
Del 1 al 15 de octubre 2021



**México al aire libre** de Salvador Ortega.  
Del 15 al 30 de octubre 2021



**Hecho en Edomex**, varios artistas.  
Del 15 al 30 de noviembre 2021



**La sinestesia de las formas** de Yoje Dondich.  
Del 1 al 12 de noviembre 2021.



**Trayectorias** de Manuel Felguérez.  
Del 1 de diciembre 2021 al 31 de enero 2022.



**Splendour** de José Toledo.  
Del 3 al 28 de febrero 2022.



**Tierra florida, mariposa de fuego** de Irene Zundel.  
Del 1 al 31 de marzo 2022.



En el marco de la celebración de los 50 años de fundación de los Emiratos Árabes Unidos, fue un gran honor para México presentar por primera vez en este país la obra de Manuel Felguérez, creador universal, orgullo de Zacatecas y de México.

La selección de obras de esta propuesta incluyó óleos y serigrafías que dan cuenta de las etapas más representativas de la producción del artista durante más de seis décadas de labor creativa.

**Veinte rostros y voces de escritores mexicanos** de Maj Lindström.  
Del 15 al 31 de marzo 2022.

## Cine

En el majestuoso Terra Auditorium del Pabellón de la Sostenibilidad se realizaron tres proyecciones de cine de creadores mexicanos.



***Una corriente salvaje* de Nuria Ibáñez.**

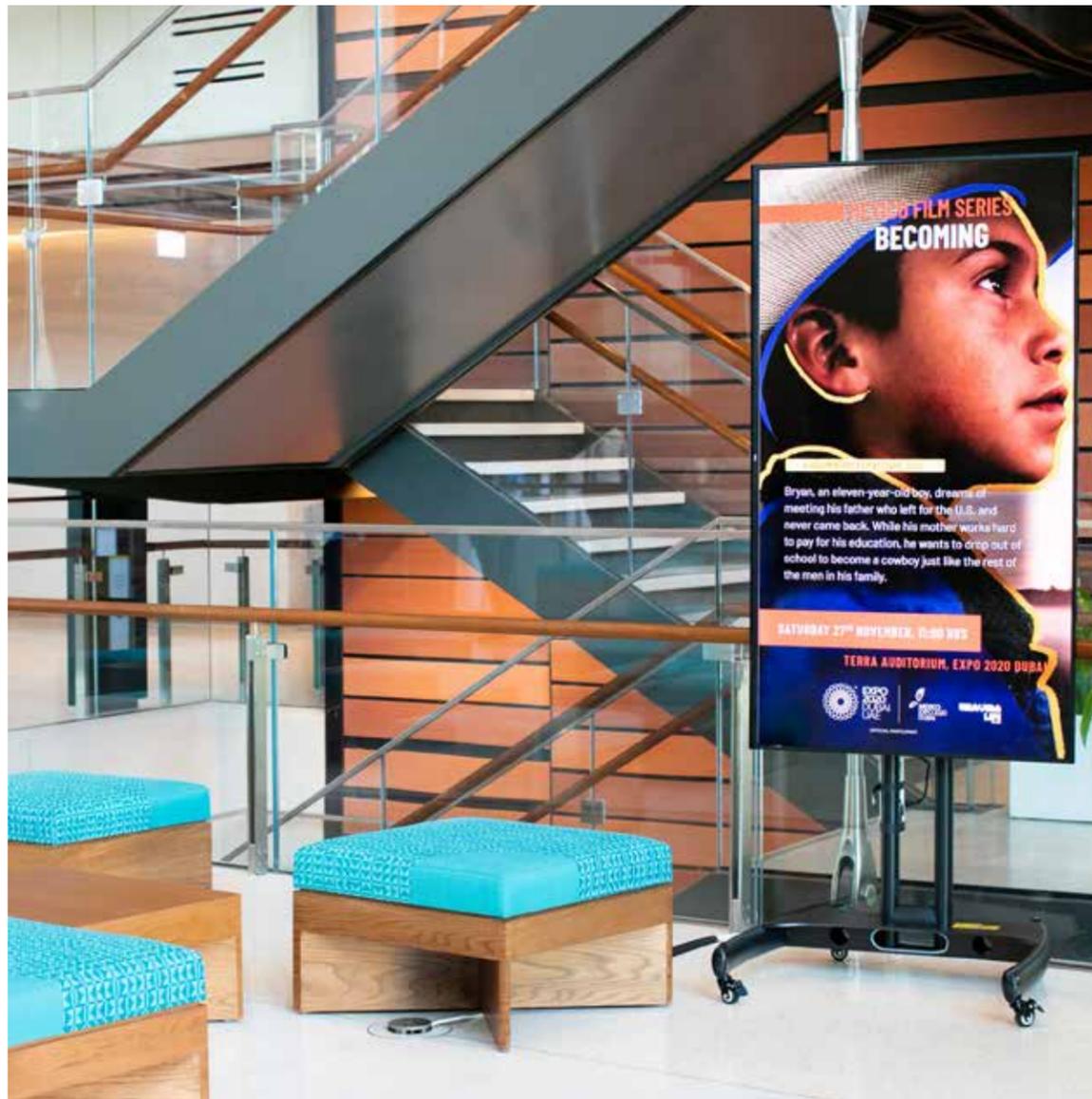
Presentación: 5 noviembre 2021

Premio Ojo a Largometraje Documental mexicano en el Festival Internacional de Cine de Morelia.



***Cuando cierro los ojos* de Michelle Ibaven y Sergio Blanco Martín.**

Presentación: 15 de noviembre 2021.



**Temporada de campo de Isabel Vaca.**  
Presentación: 27 de noviembre 2021.

### 3.3 MÉXICO EN MOVIMIENTO

Ante una sociedad cada vez más sedentaria, expresiones como la danza y el teatro nos recuerdan la belleza y vitalidad del movimiento, y las posibilidades que tiene el cuerpo para transmitir y evocar los símbolos de nuestra cultura.

En Dubái, esta escritura móvil, viva y mexicana, estuvo bien representada por bailarines y grupos de la talla de:



**Artista:**  
Ballet Folklórico de Amalia Hernández

**Fecha:**  
9 y 10 de noviembre 2021

**Foro:**  
Al Wals Stage, Jubilee Stage, Sea Stage, Sun Stage, Earth Stage




**“** México es mi fuerza, mi motivación y saber que hayan pensado en mí para que representara a mi país por medio de mi expresión, ha sido un gran honor. **”**

*Elisa Carrillo  
Sobre su participación en Expo 2020*

**Artista:**  
Elisa Carrillo

**Fecha:**  
9 de noviembre 2021

**Foro:**  
Dubai Millennium Amphitheatre



**Artista:**  
Teatro Cornisa

**Fecha:**  
10 de noviembre 2021

**Foro:**  
Expo Site



**Artista:**  
Isaac Hernández

**Fecha:**  
23 de marzo 2022

**Foro:**  
Jubilee Stage



## 3.4 LAS PALABRAS DE MÉXICO

Nuestro país tiene una larga tradición literaria que, desde el inicio de las Exposiciones Universales estuvo representada por la presencia del escritor Manuel Payno y por la presentación del libro *Introducción a la armonía del universo* de Juan Nepomuceno en la Exposición de Londres de 1851. Con estos antecedentes a cuestas, además de la importancia de las manifestaciones literarias en nuestro país, la agenda de México en Dubái habría estado incompleta sin una participación literaria, de la que se destaca:



“ La influencia de la lengua y la cultura árabe en México es toral, pero no resulta necesariamente evidente: es una cuestión que el equipo de la FIL de Guadalajara ha venido pensando en los últimos años, desde que anunciamos que el emirato de Sharjah y la cultura árabe serían invitados de honor para nuestra edición 2020. ”

Marisol Schulz  
Directora de la Feria del Libro de Guadalajara

01

### **La tercera cultura**

panel auspiciado por la FIL de Guadalajara en el que Concepción Company, Maruan Soto, Marisol Schulz y el escritor Alberto Ruy Sánchez, dialogaron acerca de la influencia del mundo árabe en México, traída por los españoles, creando así una tercera cultura.

02

### **FIL de Guadalajara y el emirato de Sharjah**

El estrechamiento de los lazos entre la FIL de Guadalajara y el emirato de Sharjah, que será el país invitado de honor en el 2022 en la feria del libro más importante del mundo de habla hispana.

03

### **La Librería Carlos Fuentes**

con el apoyo de la Universidad de Guadalajara, presentó una exposición fotográfica que exhibió una selección de 20 escritores mexicanos de sólida trayectoria y que son un orgullo de la cultura nacional. La muestra incluía retratos literarios elaborados por la periodista Vanesa Robles.

04

### **Un novedoso museo de historia natural para confrontar el antropoceno urbano**

El director del Museo de Ciencias Ambientales, Eduardo Santana, brindó una conferencia en la que habló acerca de cómo, el museo que dirige, ha venido realizando una serie de diagnósticos socio ecológicos de su entorno vecinal para que, mediante un proceso participativo, implemente actividades que fortalezcan la participación democrática ciudadana y mejoren la calidad de vida de su comunidad.

### 3.5 PALPAR A MÉXICO

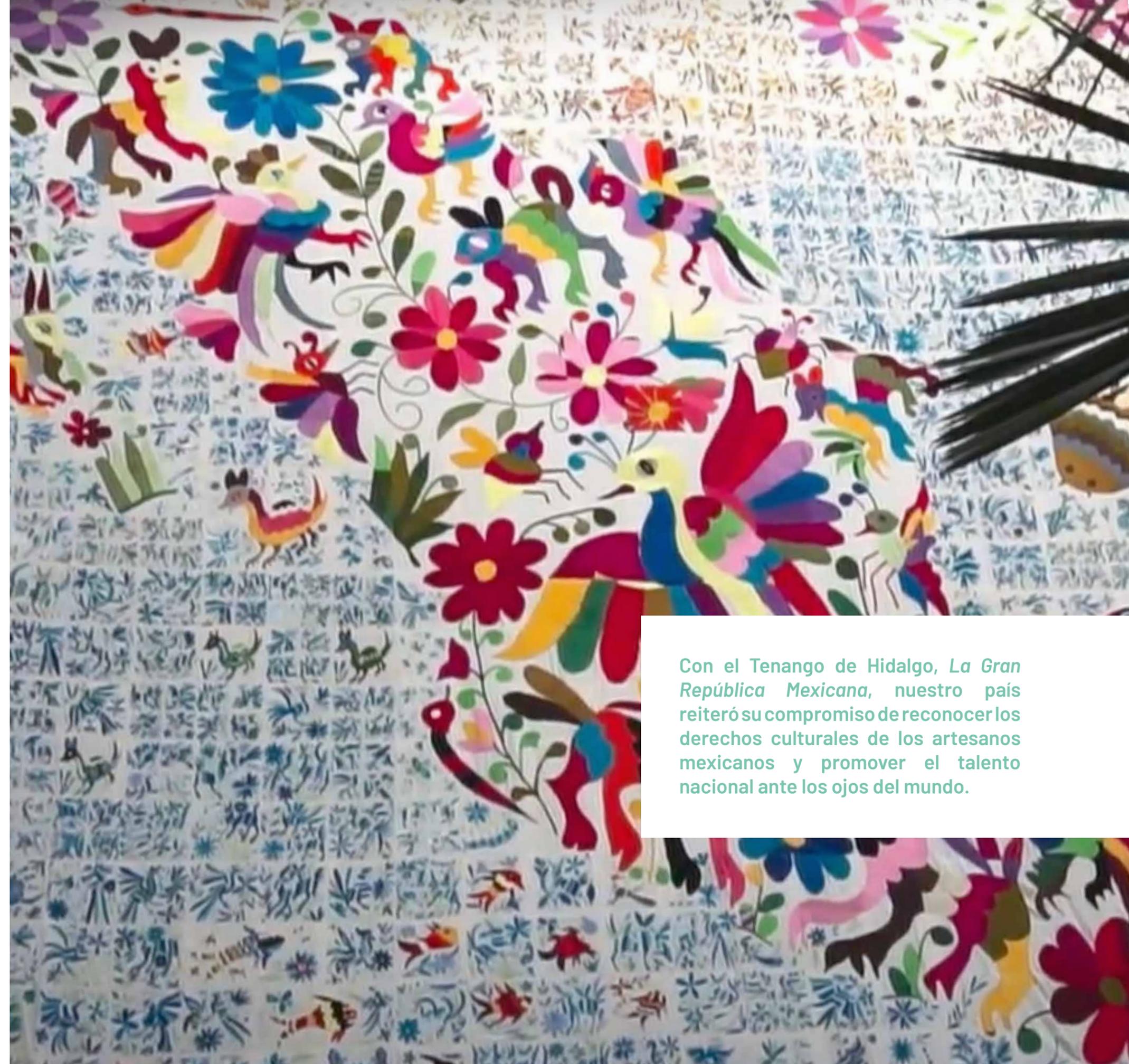
La fachada del Pabellón de México no solo era atractiva visualmente para los visitantes del distrito de Movilidad, también lo era para el tacto. Atraídos por sus colores a la distancia, una vez que se acercaban al Pabellón, los visitantes tocaban el tejido de croché y se asombraban al corroborar que el recinto estuviera cubierto por completo por el telar.

Las obras artesanales tienen ese encanto, para conocerlas es necesario explorarlas con las manos, sentir sus materiales y formas, mismas que fueron trabajadas por las manos de quienes las crearon; la artesanía transmite sus orígenes. Eso era lo que palpaban los visitantes: tradición.

Y no solo lo hicieron a través de la fachada, sino que muchos de ellos pudieron conservar una parte de ese folclore gracias a la tienda ubicada en la planta baja.

Coordinada por Fonart y por el Fondo Cultural Citibanamex, los visitantes del Pabellón podían elegir una pieza artesanal de alguno de los 32 estados de la República. Tanta fue la demanda que tuvo la tienda que en ocasiones las cuatro personas que trabajaban en ella no se daban abasto para atender a los visitantes.

En relación al tejido, además de la representativa pieza de las tejedoras de Etzatlán, durante el Día de Hidalgo se exhibió a las afueras de nuestro Pabellón La Gran República Mexicana, pieza que con sus 105 metros cuadrados es reconocida como el Tenango más grande del mundo. La obra elaborada por más de mil artesanas hidalguenses ganó el Récord Guinness al bordado más grande y el reconocimiento al proyecto artístico más importante de Latinoamérica. Otro de los grandes hitos artesanales fue la inauguración de la exposición *Entrelazando culturas de México a los Emiratos Árabes*, que reunió piezas de las colecciones del Fomento Cultural Citibanamex y House of Artisan de Abu Dhabi. Con este proyecto se consiguió que por primera vez en este país se expusiera una selección de obras artesanales mexicanas, 77 en total, muy diversas en su origen y en sus materiales: barro, madera, textiles, fibras vegetales, metal y papel. Y que dialogaron con piezas de artesanos emiratíes, permitiendo identificar las similitudes de nuestras culturas.



Con el Tenango de Hidalgo, *La Gran República Mexicana*, nuestro país reiteró su compromiso de reconocer los derechos culturales de los artesanos mexicanos y promover el talento nacional ante los ojos del mundo.

## 3.6 AROMAS Y SABORES MEXICANOS

El restaurante Meshico, administrado por el chef Iván Puc Tun, tuvo el desafío de superar el temor de los comensales extranjeros ante el picor de la comida mexicana y de que conocieran algo más allá de los tacos. Y el chef de origen yucateco lo consiguió. En el restaurante mexicano, que ofrecía servicio desde las once de la mañana hasta las once de la noche, las mesas eran ocupadas por los visitantes que, después de haber recorrido la experiencia inmersiva, querían conocer más a nuestro país, y qué mejor modo de hacerlo que a través de los sabores.

Entre los platillos insignia del restaurante se encontraban el taco puerto, el guacamole y la sopa de tortilla.

En el restaurante Meshico nunca faltaban comensales dubaitíes que quisieran disfrutar, gracias a ingredientes y productos nacionales exportados, de la más completa experiencia culinaria mexicana.

Además de la actividad diaria en el restaurante, se realizaron eventos como el Festival Gastronómico de la Universidad de Guadalajara, en conjunto con su escuela de Gastronomía Estación Gourmet, en el que, del 6 al 11 de marzo, se ofrecieron diversos menús reinterpretados por

el talento vanguardista del chef Luis del Sordo. El Festival Gastronómico buscó conectar con distintas culturas a través de las raíces milenarias de la gastronomía tradicional mexicana. Durante una semana, Luis del Sordo y su equipo cocinaron platillos representativos de la cocina mexicana, muchos de ellos se adaptaron por respeto a las creencias religiosas del país sede. Dentro del menú se incluyeron los famosos chiles en nogada, el pescado a la veracruzana, el pollo con mole y la típica carne en su jugo de Jalisco.

Participación destacada fue también la de Gurrumina, empresa poblana que realizó el Gourmex cuisine, en el que durante una semana la fábrica de moles y mermeladas del restaurante Gurrumina, atendió diversas reuniones de negocios con los principales distribuidores para la industria de hoteles y restaurantes de Dubái, lo que les permitió posicionar productos nacionales. Fue tan llamativa la promoción de Gurrumina que fueron entrevistados por el canal televisivo oficial de la Expo 2020. Constatar que los sabores mexicanos son únicos fue una de las grandes experiencias de Gurrumina en Dubái, así como el orgullo de ver cómo los comensales

quedaban fascinados con los sabores del mole poblano, el aguachile de camarón o la famosa mermelada de maracuyá.

Y por último, en el marco de la Semana de la Agricultura y Alimentación, se coordinó la participación de diversos países para mostrar la cocina ancestral, sus técnicas y conocimientos que se transmiten de generación en generación en el programa conocido como Dignified Storytelling, que en Expo Dubái reunió el conocimiento de artistas culinarios y expertos en nutrición de todo el mundo para contar historias y conectarnos a través de la comida, combinando las narrativas y menús de cada país.

El Pabellón de México ofreció una degustación de la gastronomía mexicana, reconocida como patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO, en colaboración con el Chef Gerardo Vázquez Lugo, cuyo restaurante ha sido considerado dentro de la lista The Latin America's 50 Best Restaurants. El conversatorio con el chef buscó crear conciencia sobre la importancia de la seguridad alimentaria y nutricional en diferentes comunidades con pobreza alimentaria de África y América Latina.



### 3. DUBÁI FASHION MÉXICO

La moda es un lenguaje mudo y permanente: una prenda es una palabra, un conjunto una historia y, por primera vez en las Exposiciones Universales, este lenguaje participó de las expresiones culturales.

En este contexto, México llevó a siete de los más relevantes exponentes de la moda y, en alianza con otros pabellones, cuya infraestructura permitía el mayor lucimiento del trabajo textil, ofreció estampas memorables y coloridas al mostrar al mundo modernos diseños mexicanos en Dubái.

Del 14 al 19 de noviembre tuvo lugar la semana de la moda coordinada por Pabellón de México en la que los diseñadores sostuvieron encuentros con representantes de la moda radicados en Emiratos Árabes Unidos, con el propósito de presentar en la región sus colecciones.



**Diseñador:**  
Pineda Covalin

**Pabellón aliado en la  
Semana de la Moda:**  
Pabellón de Israel





**Diseñador:**  
Lydia Lavín &  
Montserrat Messeguer

**Pabellón aliado en la  
Semana de la Moda:**  
Pabellón de Estados  
Unidos



**Diseñador:**  
Benito Santos

**Pabellón aliado en la  
Semana de la Moda:**  
Pabellón de Tailandia





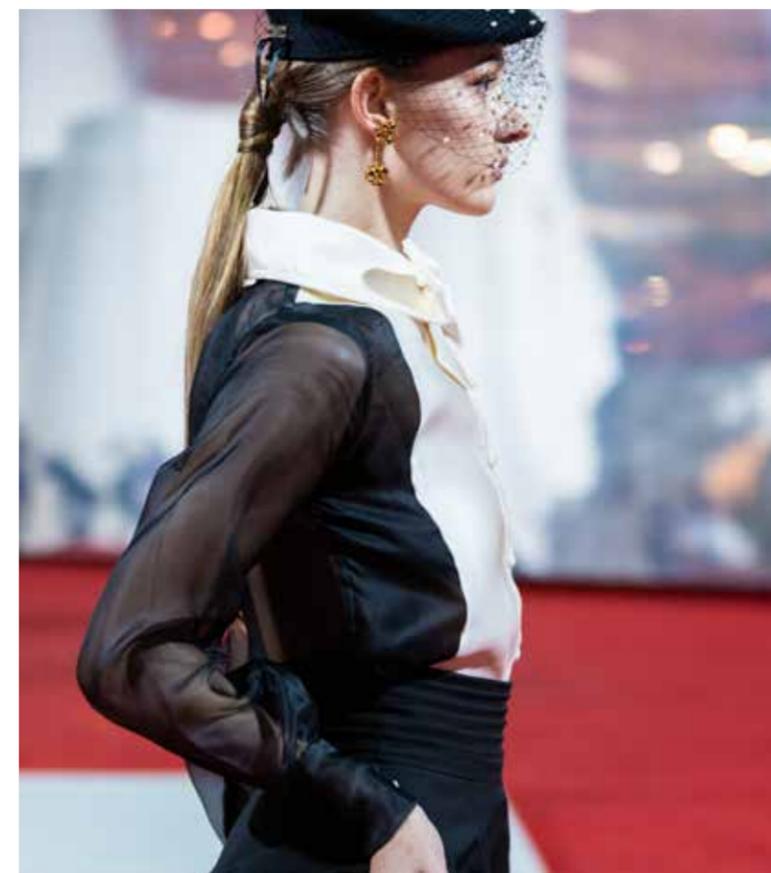
**Diseñador:**  
Armando Takeda

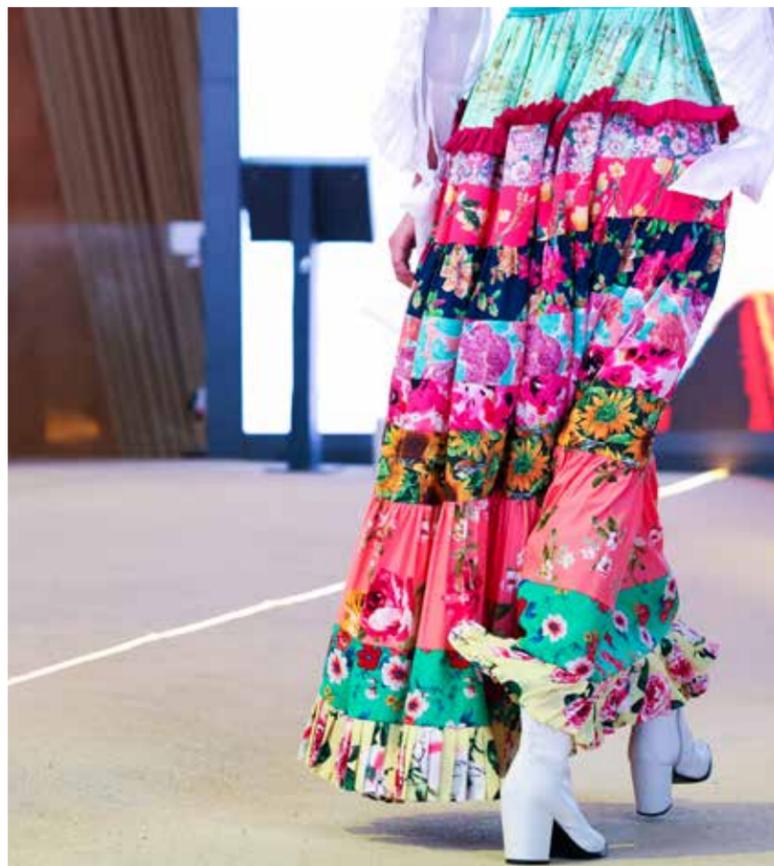
**Pabellón aliado en la  
Semana de la Moda:**  
Pabellón de Suiza



**Diseñador:**  
Jasive Fernández

**Pabellón aliado en la  
Semana de la Moda:**  
Pabellón de Suiza





**Diseñador:**  
Carlos Pineda

**Pabellón aliado en la  
Semana de la Moda:**  
Pabellón de Israel

Las propuestas que los diseñadores de moda propusieron en Dubái son una combinación entre técnicas y motivos tradicionales para hacerlas globales, al tiempo que sus colecciones reflejen la identidad, el color y la riqueza de nuestro país.

Los diseñadores—quienes a través de sus colecciones mostraron la riqueza y propuestas vanguardistas de la moda mexicana—abrieron una plataforma para la promoción y difusión de los sectores empresariales de la industria textil, fundamentales hoy en día en nuestra economía.

Asimismo, todos los diseñadores que colaboran en este proyecto realizaron vínculos creativos que tienen como fin reforzar nuestro sentido de identidad gracias a la colaboración que hicieron en sus colecciones con artesanos mexicanos. Así, las piezas cuentan con una poderosa carga cultural e histórica, conservando técnicas tradicionales, lo que busca protegerlas de su desaparición y, por supuesto, valorar aún más la autoría y talento de los maestros artesanos de México.

“ Si conociéramos un poco más a nuestros diseñadores, a sus procesos, a las manos que hay detrás de la industria, la compraríamos más y difícilmente podríamos volver a consumir ropa que no fuera de nuestra gente. ”

*Brenda Jaet*  
Directora de Dubái Fashion México

## 4. ALIANZAS CULTURALES

Adicionalmente a la espléndida presentación artística en Expo Site, el Pabellón de México logró alianzas para llevar nuestra cultura a otras regiones de Emiratos Árabes Unidos, presentando espectáculos en tres de sus más significativos escenarios:

- Cultural Foundation, Abu Dhabi
- House of Artisans, Abu Dhabi
- Embassy of Mexico in the UAE, Abu Dhabi

Y se realizaron 11 alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas de México:

- Secretaría de Cultura
- Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura
- Instituto Nacional de Antropología e Historia
- IMCINE
- Festival Internacional Cervantino
- FONART
- Fomento Cultural Citibanamex
- Universidad de Guadalajara
- Librería Carlos Fuentes
- Estación Gourmet

La cultura tendió la invitación para que los 192 países participantes en la Expo se acercaran a México y a su Pabellón, tejido con tradición y manos mexicanas, y así enlazar juntos una nueva historia.

## CENTRO DE NEGOCIOS

Misiones y agendas de negocios

## 5.

# 1. UNA PLATAFORMA ESTRATÉGICA

El Centro de Negocios del Pabellón de México se consolidó como una plataforma estratégica para la promoción económica y de inversiones al impulsar, en el mercado global, a los principales sectores productivos nacionales aprovechando la participación de 192 países en Expo Dubai, de los cuales solo 80 contaban con un Centro de Negocios. Durante los 182 días de la Expo, el Centro de Negocios coordinó misiones y agendas comerciales; conferencias y eventos; participación en ferias especializadas; visitas de negocios a otros pabellones; cámaras y asociaciones, y acercamientos con actores estratégicos internacionales y del país sede. También promocionó los productos participantes en el programa MiPymes de la Secretaría

de Economía coadyuvando esfuerzos en la organización de eventos conjuntos.

Dio atención a empresarios de distintos países que buscaban tener presencia en México para comprar o representar productos o servicios característicos del país. En este sentido se identificaron más de 200 productos con oportunidad para incursionar en el mercado de la región de Oriente Medio.

La Expo 2020 Dubái fue el foro ideal para establecer agendas globales con más de 80 países, enfatizando actividades en los sectores de agroindustria, salud, turismo, industrias creativas, entre otros, generando oportunidades de negocios para pequeñas, medianas y grandes empresas.

## 2. MISIONES COMERCIALES

Las misiones comerciales, agendas B2B y de inversión, fueron de las actividades primordiales en el Centro de Negocios con resultados muy positivos al reunir a potenciales compradores, distribuidores, socios, inversionistas e interesados en México para hacer negocios o invertir de manera directa.



### 3. AGENDAS DE NEGOCIOS

Se coordinaron 32 agendas de negocios para productores de alimentos y bebidas; café, salsas y condimentos; calzado y textiles; sumando un total de 654 reuniones B2B durante 6 meses. A la par se distribuyeron muestras y se espera que, una vez concluida la Expo, se concreten operaciones comerciales.



### 4. MEXICAN SPIRITS

El Centro de Negocios realizó una intensa promoción para impulsar la introducción de bebidas alcohólicas en Emiratos Árabes Unidos y en la región. Las autoridades de los Emiratos establecen regulaciones estrictas que solamente se pueden cumplir a través de la alianza estratégica con dos importadoras autorizadas, responsables de la introducción y redistribución en los Emiratos Árabes Unidos, y en otros países de la región.

El proceso de importación de bebidas alcohólicas consiste en participar en degustaciones organizadas por expertos que evalúan el sabor, la botella y la presentación. Se evalúan costos y estrategia de comercialización, una vez aprobada la marca se establecen las condiciones de compra para integrar el producto a su portafolio de distribución.

A través del Centro de Negocios y en coordinación con la Cámara Nacional de la Industria Tequilera y el Consejo Regulador del Tequila, se gestionó la participación de 38 marcas de tequila que participaron en la degustación del primer trimestre de 2022.

Como resultado de la primera degustación y como caso de éxito de la gestión del Centro de Negocios, fueron seleccionadas 4 marcas para incluirse en el portafolio de la importadora MMI, empresa autorizada para la importación y distribución de bebidas alcohólicas.



## 5. ACTIVIDAD

**1,260 vinculaciones** con empresarios extranjeros

**640 encuentros** de negocios

**200 reuniones** individuales de negocios

**50 foros**, conferencias y eventos

Interacción con **80 centros de negocios** de otros países participantes en la Expo

Fortalecimiento de relaciones con agencias de **promoción económica** y de atracción de inversión

Apoyo para promover la oferta exportable de **106 MiPymes** con apoyo de la Secretaría de Economía

**Degustaciones** de productos y bebidas nacionales

Coordinación de **agendas oficiales** para representantes de los gobiernos federal y estatales; cámaras, asociaciones, líderes empresariales y de la academia

**Desarrollo de agendas** con entidades del gobierno emiratí y delegados de los gobiernos federales y estatales



## 6. PRODUCTOS Y SERVICIOS CON OPORTUNIDAD EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Los productos del sector agroindustrial mexicano identificados con oportunidades de exportación al mercado árabe son: aguacate, frutas frescas, en pulpa y liofilizadas, alimentos frescos; bebidas con alcohol, café, jugos de frutas, granos y semillas, miel, salsas y condimentos; entre otros.

Las industrias de tecnología, inteligencia artificial, desarrollo de software e innovación, tendrán un importante impulso desde el gobierno de los Emiratos Árabes Unidos para desarrollar plataformas con ideas innovadoras a través de las temáticas:

- Vivir en equilibrio;
- construir puentes,
- prosperar juntos
- y visión 2071.

Estos programas con miras a un futuro limpio, seguro y saludable son oportunidades para las empresas mexicanas dedicadas al desarrollo de tecnología.

El Pabellón de México coordinó el foro “Industrias Visionarias-VERTEX”, dirigido a empresas productoras de la industria audiovisual, con el propósito de compartir las últimas tendencias en tecnologías y el desafío cultural creativo global.

El evento se clausuró el 31 de marzo con una visita al salón Perle, un lugar permanente en la ciudad de Dubái, que muestra las innovaciones de alta tecnología para su funcionamiento.

## 7. SECRETARÍA DE ECONOMÍA PABELLÓN MIPYME

La Secretaría de Economía participó estratégicamente en las actividades del Pabellón de México, instalando en el Centro de Negocios el Pabellón MiPyme, en el que integró a 100 marcas de los siguientes sectores: agroindustrial, alimenticio, cafetero, joyero, entre otros.

Durante los 182 días de exhibición de la Expo, se impulsó la promoción de la oferta exportable MiPyme, con el propósito de identificar las mejores opciones para incursionar en el mercado árabe y otras regiones de Oriente Medio.

Entre las acciones más proactivas, cabe destacar las reuniones celebradas con representantes

e importadores de los principales centros de abastecimiento de alimentos en Emiratos Árabes Unidos, tales como: hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia, tiendas gourmet, restaurantes y hotelaría, así como en plataformas de ventas online.



## 7.1 ÁREAS DE OPORTUNIDAD DEL PABELLÓN MIPYME



De acuerdo a opiniones de los importadores y distribuidores locales, como compradores de tiendas de conveniencia y gourmet, refirieron que los productos de MiPymes con mayor oportunidad para introducir en el mercado de Emiratos y la región del Golfo Árabe son: bebidas y jugos, café, condimentos, frutas deshidratadas, miel, mole, nueces, semillas, salsas tradicionales y gourmet. Las tiendas de conveniencia superan en número a hipermercados y supermercados. Son establecimientos que se ubican en cada edificio de complejos habitacionales, por lo que adquieren una mayor importancia ya que ofrecen

servicio a domicilio; mientras que las tiendas gourmet se consideran en auge por la multiculturalidad del país. El sector foodservice conformado por empresas que cuentan con gran capacidad logística y de ventas, son un importante segmento de mercado para importadores, distribuidores y mayoristas, quienes colocan productos en la cadena de abastecimiento de hoteles, restaurantes y servicios de catering. Sectores que demandan productos gourmet y orgánicos que son demandados por las cadenas de hoteles más exclusivas. La principal característica de este sector es el grado de competitividad, plazos de entrega, precio y calidad.

## 7.2 PARTICIPACIÓN DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA EN EL PABELLÓN DE MÉXICO

La secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, impulsó el Pabellón MiPyme y enfatizó el apoyo que reciben las pequeñas y medianas empresas para optimizar sus procesos productivos a través de capacitación, apoyo para identificar mercados de oportunidad e impulso para incursionar en mercados internacionales.

Durante su visita sostuvo reuniones con su homólogo el Ministro de Economía, el CEO de Emirates Cargo, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sharjah y con Directivos de Fondos Soberanos para inversión.

La secretaria de Economía estuvo acompañada por los Titulares de la Unidad de Desarrollo Productivo y del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, IMPI, quienes llevaron a cabo en el anfiteatro del Centro de Negocios, un seminario para promocionar el sistema de propiedad industrial en México. Además, se celebraron reuniones de trabajo con importadores y distribuidores de los sectores dedicados a los alimentos frescos, productos del marylimentos procesados; así como el sector textil y el de salud; y comercializadoras de productos mexicanos establecidos en Emiratos Árabes Unidos.



## 7.3 FIRMA DEL MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO CON DUBAI PORT WORLD.

Uno de los acontecimientos más relevantes en relación al comercio, sucedió cuando la secretaria Tatiana Clouthier ratificó la firma del Memorándum de Entendimiento con el Presidente de Dubai Port World, Sultán Ahmed Bin Sulayem, con el objetivo de que México se incorpore al programa World Logistics Passport (WLP), una iniciativa que facilita el flujo comercial mundial.

Al diversificar el acceso a mercados, se identifican nuevas rutas comerciales, se busca disminuir costos en la logística que permita incrementar el comercio bilateral entre México y Emiratos Árabes Unidos, que durante el año 2021 ascendió a 923.4 millones de dólares.

La Secretaría de Economía reafirmó su compromiso para la facilitación aduanera para generar mejores condiciones de acceso a mercados no tradicionales como Asia, África y Medio Oriente.



**El WLP representa para las empresas mexicanas la oportunidad de diversificar su comercio, aumentando tanto las importaciones como las exportaciones a países de diversas regiones del mundo. La ampliación de horizontes a Asia, África y Medio Oriente es una prioridad para el desarrollo económico de nuestro país.**

## 7.4 FLAVOURS OF MEXICO: MSME'S AND DENOMINATIONS OF ORIGIN



La secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, encabezó el evento *Flavours of Mexico: MSMEs and Denominations of Origin*, conjuntamente con representantes del Consejo Regulador del Tequila.

En el evento, coordinado por el Centro de Negocios y celebrado en el restaurante Meshico, se realizó una degustación con productos de las PyMes que fueron exhibidos previamente en la tercera planta del Pabellón, así como una degustación y maridaje con la participación de 44 marcas de tequila, coordinadas conjuntamente por el Pabellón de México, la Secretaría de Economía y el Consejo Regulador del Tequila.

## 8. GALERÍA DE ARTE

En la galería ubicada en el Centro de Negocios se mostró el trabajo de fotógrafos y artistas plásticos reconocidos internacionalmente como Manuel Felguérez, Yoje Dondich, María Sada y José Toledo, quien exhibió una colección pinturas inspiradas en una diminuta flor amarilla llamada "tribulus", la flor nacional de los Emiratos Árabes Unidos que crece en el desierto y que está compuesta por cinco pétalos, curiosamente el mismo número que quince flor que fue serigrafiada en la fachada del pabellón de México.

La galería equilibró y armonizó el área del Pabellón dedicada al comercio, brindando arte y calidez a todos los visitantes que acudieron el Centro de Negocios.



## 9. RESULTADOS

Durante los 182 días de exhibición de la Expo 2020 Dubái, el Pabellón de México impulsó los sectores productivos y turísticos, lo que permitió a los participantes consolidar las relaciones de amistad, entendimiento y mutuo beneficio con diversos países.

Como resultado se estableció el vínculo con 1,260 inversores extranjeros, al igual que la colaboración con 80 Centros de Negocios de los demás países participantes. Destacaron las reuniones con entidades de la zona como

el Consejo de Inversiones y Puertos de los Emiratos Árabes Unidos, DP WORLD, la Cámara de Comercio de Dubái y JAFZA.

La participación del sector empresarial mexicano estuvo representada por las más importantes asociaciones y cámaras de la industria y comercio como la Canacindra, la Concamin, el CCIJ, la CIAJ, el CCE, la Canieti, la Coparmex Yucatán, la Canaive, el Index, la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial AC y la Agencia Espacial Mexicana.

Otro gran logro fue la

integración de más de cien MIPYMES mexicanas en el Centro de Negocios a fin de apoyar la internacionalización de productos nacionales tan vastos como el país mismo. Desde productos alimenticios como salsas, condimentos, miel, mole, bebidas nacionales, alimentos frescos y procesados, además de los llamados súper alimentos, así como objetos de joyería, decoración, textiles y otros productos industriales, sin dejar fuera el área de innovaciones tecnológicas y desarrollo de software.

---

Es importante mencionar que, para la consecución de estos resultados, la Dirección General de Vinculación con Organizaciones de la Sociedad Civil (DGVOSC), a cargo del Mtro. Rodolfo Osorio de Carrerá, adscrita a la Subsecretaría para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la SRE, estuvo a cargo de la coordinación institucional del Pabellón de México en la Expo 2020 Dubái, la cual consistió en la organización del anuncio de la presencia, la promoción de la participación entre Dependencias del Gobierno Federal, Entidades Federativas, cámaras, asociaciones empresariales y organizaciones participantes. De la misma manera, estuvo a cargo del seguimiento a la acreditación y a la gestión de agendas de trabajo de las delegaciones oficiales con la estrecha colaboración de la Embajada de México en Dubái para la promoción de la oferta exportable mexicana y la atracción de inversión extranjera directa.

# UNA SEMANA MEXICANA

Dubái al son mexicano

# 6.

## CELEBRACIÓN DE LA SEMANA NACIONAL DE MÉXICO

A cada país participante de la Expo, la organización le asignó un día nacional en el que las actividades de la Exposición se centraban en un solo país.

Del 7 al 13 de noviembre, en el marco del Día de Honor a México, se programó la Semana de México en Expo 2020 Dubái.

Nuestro país diseñó una agenda en la que tuvieron participación artistas mexicanos de talla internacional, en la que arribó el Buque Escuela Cuauhtémoc al puerto comercial de Rashid, uno de los más importantes de la región de Oriente Medio; también se contó con la participación de tres gobernadores estatales en foros y reuniones de trabajo con líderes del sector comercial de los Emiratos Árabes Unidos.

La semana de México en Dubái fue un periodo en el que se intensificó la presencia de México en la Exposición Universal y que sentó un precedente de nuestra nación en Oriente Medio.

## 1. DOMINGO

Para inaugurar los eventos de la semana de México, se presentó en el Dubái Millennium Amphitheatre la icónica cantautora y ganadora de seis premios Grammy Latino, Lila Downs.

Luego de un año y medio sin reunirse con sus músicos a causa de la pandemia, la artista oaxaqueña cantó temas como *La martiniana* de Andrés Henestrosa y una de las canciones más emblemáticas del repertorio mexicano, *Vámonos* de José Alfredo Jiménez.

Durante el concierto Downs resaltó sus orígenes oaxaqueños y agradeció el acompañamiento durante el espectáculo del grupo de teatro Cornisa 20, proveniente de San Miguel Allende. El concierto, de una hora y media, finalizó con la célebre composición *Mezcalito* de la artista oaxaqueña.



## 2. LUNES

Para sumarse a la promoción comercial, cultural y turística de nuestro país en el exterior, en la mañana del 8 de noviembre arribó a Dubái el Buque Escuela Velero ARM "Cuauhtémoc", de la Secretaría de Marina-Armada de México.

En una maniobra de atraque que consistió en la entrada al puerto Rashid, acompañado de dos remolcadores, el velero Cuauhtémoc lució en todo su esplendor la formación de sus cadetes, capitanes, oficiales, clases y marinería, a lo largo y alto de sus palos y perchas; el disparo de salvas de honor, la música en vivo del mariachi a bordo y el ondeo de la bandera de México de tamaño monumental.



Una vez en el muelle, siguiendo el protocolo, la embajadora de México en Emiratos Árabes Unidos, Francisca Méndez Escobar, abordó el bajel e inmediatamente después, como invitada de honor, fue llamada a abordar la jefa de la delegación mexicana en la Expo Dubái 2020, la subsecretaria para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Martha Delgado Peralta.

La subsecretaria Delgado y la embajadora Méndez fueron recibidas con los honores correspondientes en cubierta por el comandante René Cano Ávila, el segundo comandante José Díaz Castillo, así como por los invitados especiales del crucero, incluyendo al comisionado de la SRE, Carlos de Alva Fernández.



“ La tripulación será parte de las actividades de esta nutrida semana cultural de México en la Expo Dubái 2020, mostrando lo mejor de nuestro país al mundo, particularmente su gente joven y comprometida que representa a México como ustedes lo hacen: con honor, deber, lealtad y patriotismo. Mi más alto reconocimiento por la labor que día a día desempeñan al servicio de nuestro país ”

*Martha Delgado  
Subsecretaria de Asuntos Multilaterales, SRE*

//

En donde sea que estemos, bajo las condiciones que sean, que nuestro corazón siempre esté bailando. Siempre tenemos que estar aprendiendo y moviéndonos.

//

Anahí Landa León,  
bailarina del Ballet Folklórico de Amalia Hernández



### 3. MARTES DÍA DEL ESTADO DE MÉXICO

El ballet Folklórico de Amalia Hernández tuvo su primera y majestuosa presentación en Dubái, en el Jubilee Stage.



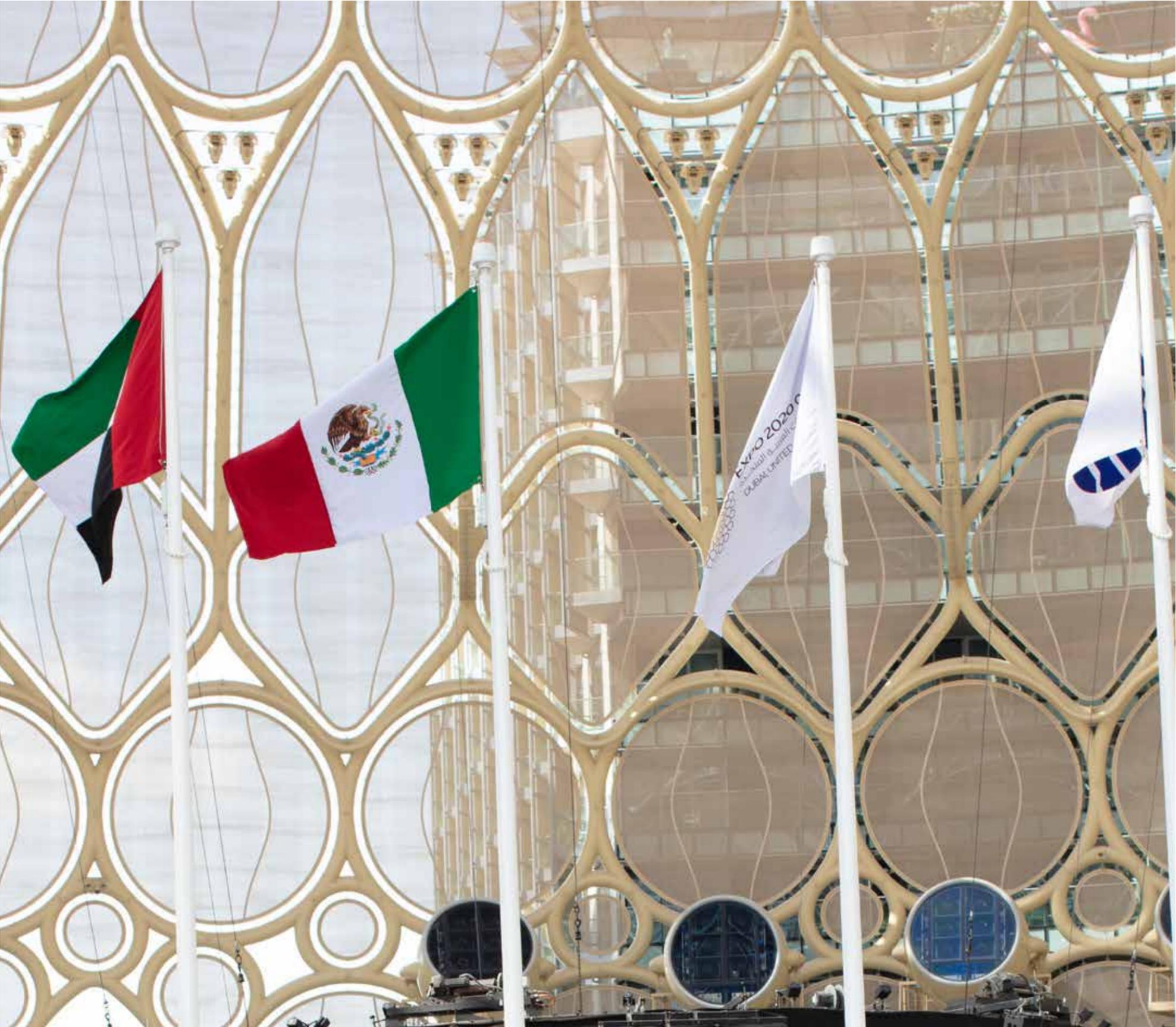
Por la tarde se ofreció en el restaurante Meshico un cóctel en honor del día del Estado de México.

Y en paralelo a las actividades culturales, Marcela González Salas, secretaria de Cultura del Estado de México y Elisa Carrillo, dos orgullosas mexiquenses, fueron invitadas de honor para brindar una plática en el Pabellón de Mujeres de la Expo, un espacio dedicado exclusivamente a visibilizar y construir una sociedad más equitativa.

Para finalizar la jornada de actividades, Elisa Carrillo, primera mexicana en convertirse en prima ballerina del Staatsballett en Berlín, celebró una gala de danza en el Dubái Millenium Amphitheater.



**4. MIÉRCOLES 10  
DÍA NACIONAL DE MÉXICO**



## 4.1 INAUGURACIÓN

El día 10 de noviembre de 2021, los participantes y visitantes a la Expo 2020 Dubái fueron testigos de la celebración del “Día Nacional de México”, que dio inicio en el maravilloso marco de la Plaza Al Wasl, en donde se llevó a cabo la ceremonia oficial con el izamiento de la bandera y la interpretación del Himno Nacional Mexicano.

La Subsecretaria Martha Delgado y el Director Ejecutivo de Expo Dubái, su excelencia Najeeb Mohammed Al-Ali, dieron los discursos oficiales, en los que enfatizaron la excelente oportunidad de reforzar la relación bilateral e impulsar la presencia de empresas y productos mexicanos en la región.

Posteriormente, en coordinación con autoridades de la Expo, se realizó un desfile por todo el expo site, donde se destacaron elementos de la cultura popular de México y

que causó gran emoción entre los visitantes.

En la ceremonia estuvieron presentes los gobernadores de Oaxaca, Alejandro Murat; Hidalgo, Omar Fayad; Yucatán, Mauricio Vila; la embajadora de México en los Emiratos Árabes Unidos, Francisca Méndez; cadetes y oficiales de la Secretaría de Marina de México que llegaron en el Buque Escuela Cuauhtémoc.

La delegación mexicana

fue recibida por el Director Ejecutivo de la oficina del Comisionado General de la Expo 2020 de Dubái, la Directora General de la Expo 2020, HE Reem Bint Ibrahim Al Hashemy, Ministra de Estado para la Cooperación Internacional y el Embajador de los Emiratos Árabes Unidos en México SE Ahmed Almenhali.



## 4.2 VISITA PABELLÓN DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

El país anfitrión ofreció un recorrido especial a la Delegación Mexicana en las instalaciones del imponente Pabellón de los Emiratos, en donde se llevó a cabo un encuentro bilateral con altas autoridades del gobierno emiratí y la Directora General de la Expo 2020 Dubái, HE Reem Bint Ibrahim Al Hashemy y el Embajador de los Emiratos Árabes Unidos en México, HE Ahmed Almenhali.



## 4.3 CONFERENCIA DE PRENSA

Para cerrar el programa oficial de la Delegación de México con autoridades de los Emiratos Árabes Unidos y de la Expo 2020 Dubái, se realizó una conferencia de prensa, liderada por Subsecretaria Martha Delgado, quien subrayó los acuerdos que ambos países han alcanzado, entre ellos se encuentran:

- la protección de inversiones,
- la supresión de visas,
- la firma del acuerdo de facilitación logístico internacional,
- y la histórica puesta en marcha del vuelo Dubái-Ciudad de México por Emirates Airlines.

En la conferencia también participaron los gobernadores Omar Fayad, Alejandro Murat, Mauricio Vila Dosal y la Secretaria de Cultura y Turismo del Estado de México, Marcela González Salas, quienes presentaron temas alusivos a las fortalezas de los Estados para captar inversión, desarrollo de proyectos en innovación tecnológica, manufactura, infraestructura y turismo, en donde México es uno de los líderes mundiales.

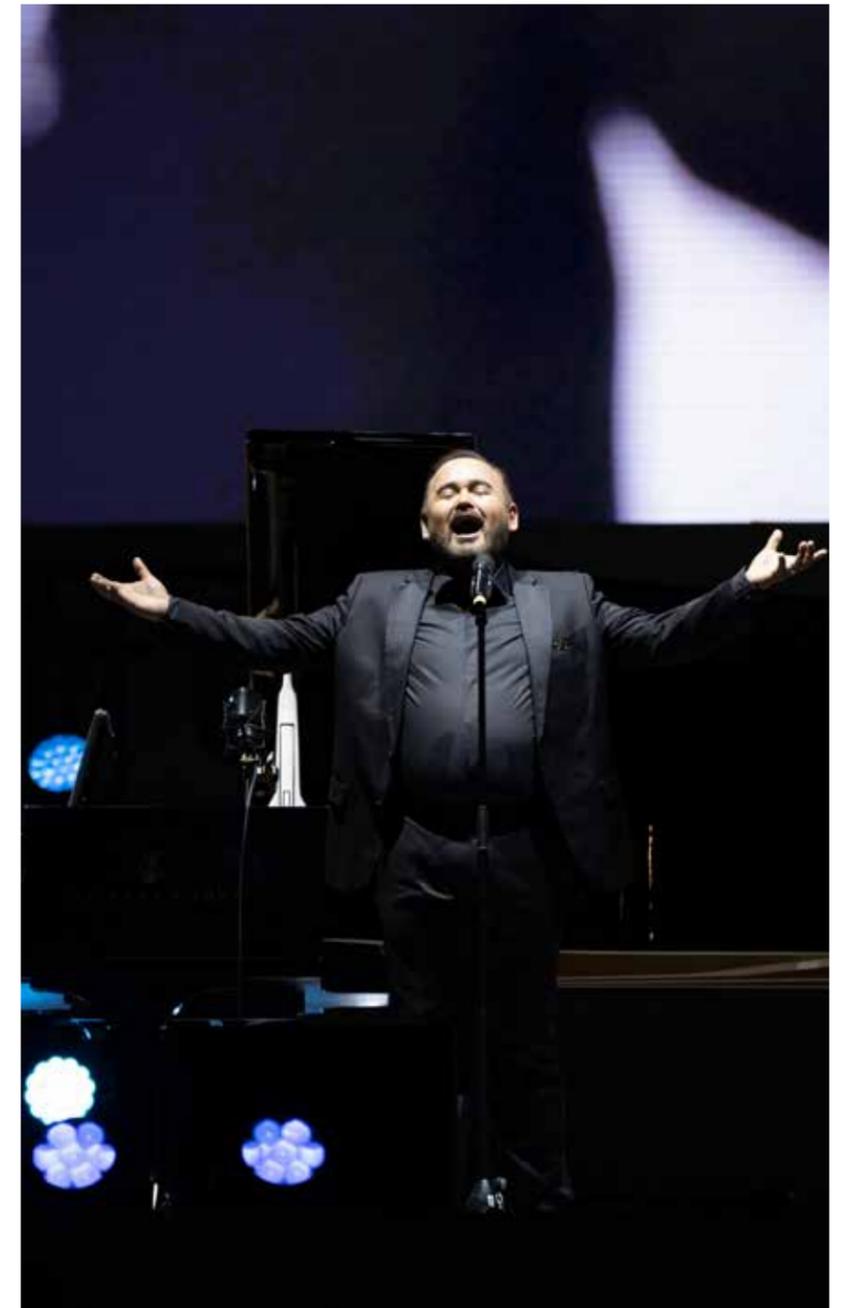


## 4.4 JAVIER CAMARENA, TENOR DE TENORES

Como gran acto de clausura del Día Nacional de México, el tenor mexicano Javier Camarena —honrado por la prestigiosa organización International Opera Awards como Mejor Cantante Masculino— ofreció un concierto en el Dubái Millenium Amphitheater.

Durante la primera mitad del concierto estuvo acompañado por el pianista Ángel Rodríguez y juntos interpretaron arias seguidas de temas emblemáticos mexicanos, como *México lindo y querido* y *El rey*.

Antes de comenzar la segunda parte, Camarena se marchó del escenario dando paso a la entrada del mariachi de la Secretaría de Marina quien lo acompañó hasta el final del concierto. El público internacional aquella noche en Dubái, gracias a la extraordinaria interpretación musical, se sentía mexicano.



## 5. JUEVES DÍA DE YUCATÁN

Por la mañana, en el Puerto de Rashid Dubái, se realizó un desayuno en honor a la tripulación del Buque Escuela Cuauhtémoc.

En el Anfiteatro del Pabellón de México, el gobernador de Yucatán, Manuel Vilas encabezó una conferencia en la que expuso proyectos de su gestión y de oportunidad de inversión y turismo en el estado sureño.

Como actividad final, en el restaurante Meshico se ofreció una cena con una gran variedad de platillos yucatecos para todos los visitantes.

Durante el día se realizaron vinculaciones entre empresarios yucatecos y la cámara de comercio de Dubái, reuniones B2B entre empresarios y compañías interesadas en productos asentados en Medio Oriente.

En Expo Dubái, Yucatán generó altas expectativas por su crecimiento, seguridad y turismo.



## 6. VIERNES DÍA DE HIDALGO

En el día de Hidalgo se exhibió a las afueras del Pabellón Tejiendo Vidas, el Tenango más grande del mundo, un tejido alegre y representativo de la biodiversidad mexicana y que fue elaborado por artesanos del municipio Tenango de Doria.



Y además de vestir el Pabellón con colores, Hidalgo lo envistió de ciencia. El estado del centro de la república compartió los proyectos en tecnología y ciencia que encabeza:

- El primer Sincrotrón Mexicano
- El Laboratorio Nacional de Acceso Espacial
- La Aceleradora de Productos Biotecnológicos UNAM-Hidalgo
- El anuncio del complejo de almacenamiento de biológicos más grande de México, en asociación con Birmex

También se expuso la investigación del doctor Christian Peñaloza en neurotecnología, que ha resultado en el innovador sistema denominado *Aura*, que permite el control de dispositivos utilizando únicamente el pensamiento. Tecnología en la que pocos países han incursionado hasta la fecha.



Y en punto de las tres de la tarde..., se celebró el concierto de la Sonora Santanera en el Dubái Millenium Amphitheater.

A plena luz del día los visitantes de la Expo gozaron del repertorio festivo de esta agrupación mexicana que durante décadas ha animado con su música a nuestro país y que en esa ocasión, en Oriente Medio, alegró el cuerpo de todos los presentes en el Millenium Amphitheater.

El día finalizó con una cena ofrecida por el restaurante Meshico en honor al gobierno de Hidalgo en donde se disfrutaron los platillos tradicionales de la gastronomía hidalguense.



Durante la jornada del viernes se llevaron a cabo reuniones de trabajo en la que los gobernadores de Yucatán, Oaxaca e Hidalgo destacaron las grandes oportunidades que sus estados ofrecen al mundo para seguir tejiendo lazos de cooperación.

Dentro de las actividades de la agenda comercial, se presentó el Corredor Transístmico en DP World UAE. La reunión estuvo encabezada por la subsecretaria, la embajadora, y los gobernadores de Oaxaca y Yucatán.



“

Yo considero que de todos los logros que hemos obtenido a lo largo de nuestra carrera, éste los supera a todos.

”

Arturo Ortiz,  
La Sonora Santanera

## 5. SÁBADO

Diversas actividades del Pabellón Tejiendo Vidas se trasladaron a Abu Dhabi, la capital de los Emiratos Árabes Unidos, como una extensión de la presencia cultural mexicana en ese país. Entre dichas actividades destacaron:

Inauguración de dos exposiciones en la Embajada de México: *La sinestesia de las formas* de Yoje Dondich y *Biofilia* de María Sada.



Y en la sala de conciertos de la Fundación Cultural Qasr Al Hosn, se presentó el tenor Benito Rodríguez, acompañado al piano por el maestro Ángel Rodríguez.

En el marco de la Semana Nacional de México se contó con la presencia de delegaciones de más de 65 empresarios y diversas cámaras del país. Durante su estancia en el Pabellón de México tuvieron un acercamiento con más de 80 países, entre ellos con representantes de Arabia Saudita, Egipto, Eslovenia, Eslovaquia, Japón, Malta, Marruecos, Polonia y Emiratos Árabes Unidos.



# MEXICANAS EN DUBÁI

Ellas lo hicieron posible

7.

## 1. NUESTRA FUERZA ES MEXICANA

Para tejer, para dirigir, para coordinar, para bailar, para planear, para expresar, para cantar, para conmovir, para invitar, para colaborar, para crear, para emprender...

Las acciones que las mujeres mexicanas llevaron a cabo en Dubái hicieron del Pabellón un símbolo de la gran aportación de las mujeres en la construcción del futuro. Sin el talento y la fuerza de las mexicanas esta proeza no hubiera sido posible.

En un tiempo en el que es preciso visibilizar más la excelente labor de las mujeres en nuestras sociedades, el Pabellón Tejiendo Vidas quiere reconocer a un grupo de mexicanas que contribuyeron para que México luciera su riqueza cultural y expusiera sus oportunidades comerciales, a más de catorce mil kilómetros de nuestro país.

## 2. ELLAS, ROSTROS Y RETRATOS



### Tejedoras de Etzatlán Maestras artesanas

Primero, en 2019, las maestras artesanas de esta localidad jalisciense obtuvieron el premio Guinness por el cielo tejido más grande del mundo compuesto de 2 mil 832.98 kilómetros cuadrados; obra colaborativa e impresionante. Y dos años después, tras el reconocimiento nacional e internacional, fueron invitadas a realizar la fachada del Pabellón de México en Dubái, labor que llevaron a cabo en menos de dos meses y que viajó 14,323 kilómetros de Etzatlán a Dubái, tendiendo un lazo entre las dos culturas.

**Lorena Ron**  
Maestra artesana

Junto con su madre, Paloma Ron, Lorena comenzó a tejer con el objetivo de vestir los árboles frente a su casa para las fiestas de su pueblo. Un año después tejieron un cielo para cubrir su calle, se les unieron más mujeres, cada año cubrían más calles. Hoy son once calles las que brindan sombra a los peregrinos de la fiesta y también, con apoyo del municipio, ofrecen clases de tejido en las escuelas para que las niñas y niños aprendan a hacerlo.

“El tejido te une a tu comunidad, te hace sentirte parte de algo y te sana”, ha mencionado Lorena Ron quien coordina a la asociación Cielo tejido.



**Betsabeé Romero**  
Artista visual

La labor de las artesanas de Etzatlán fue posible gracias a la invitación y trabajo de Bestasbeé Romero, artista plástica mexicana quien reconoce en nuestro patrimonio inmaterial, su materia prima para expresarse y dar conocer al mundo el valor cultural de nuestro país. Bestabeé se unió a las tejedoras e hizo de la fachada un baluarte del pétalo de Movilidad.

**Martha Delgado Peralta**  
Subsecretaria de Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la Secretaría

La subsecretaria fue la figura clave de la participación de México en Dubái. Al recibir la encomienda directa del Canciller, coordinó todas las acciones para que México estuviera en Dubái 2020. Desde la Subsecretaría de Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos, Martha Delgado ha sido una gran promotora de México en temas de cultura, salud, y de llevar a cabo una Política Exterior Feminista para incrementar la cantidad de mujeres en posiciones de liderazgo y toma de decisiones por todo el país.



**Martha Jaramillo**  
Comisaria General

Un Comisario General es la máxima autoridad, representante de un país, ante el Comité Organizador de la Expo.

Martha Jaramillo ha trabajado en ocho Expos, desde las áreas de negocios y las de promoción, todo este bagaje le brinda un conocimiento y un reconocimiento en el mundo de las Exposiciones Universales para que en esta ocasión fungiera como la máxima representante de México en Dubái. Siendo, entre los 192 países participantes, una de las trece mujeres Comisarias.

**Laura Guagnelli**  
Directora de  
operaciones

En armonía con uno de los ejes principales de la Expo, el de visibilizar e impulsar la labor de las mujeres, la empresa coordinadora del pabellón designó a Laura Guagnelli, quien en los últimos años ha coordinado los grandes eventos culturales del país, para que encabezara el área operativa del Pabellón Tejiendo Vidas.



**Tatiana Clouthier**  
Secretaria de  
Economía

La secretaria Clouthier se encargó de ser la gran promotora del área comercial, desde el gobierno, del Pabellón mexicano. Fue una pieza clave para coordinar el Pabellón MyPyme y celebrar reuniones estratégicas que, a día de hoy, ya están ofreciendo resultados, como lo son los casos de éxito originados del Mexican Spirits.

**Francisca Méndez**  
Embajadora de México  
en EAU

Con más de 20 años de experiencia en el Servicio Exterior Mexicano, la diplomática y politóloga funge como embajadora de carrera desde abril de 2017.

Actualmente es la titular de la Misión Permanente de México ante Organismos Internacionales ubicados en Ginebra.



**Caña dulce y  
Caña brava  
Cantantes**

Grupo surgido en 2008 y con el que sus fundadoras buscaban, desde sus orígenes, disfrutar e interpretar un género musical que prioritariamente se ha asociado a los hombres: el son jarocho.

Con más de 15 años en la escena musical, han aportado su grano de arena para reinventar las tradiciones y para que cada vez sean más las mujeres las que interpreten los ritmos de nuestra cultura.

**Elisa Carrillo**  
Bailarina

La prima bailarina del ballet de Berlín, originaria de Texcoco, participó en Dubái no solo en el escenario artístico, también, en compañía de la secretaria de Cultura y Comercio del Estado de México, Marcela González Salas, sostuvo una plática en el Pabellón de la Mujer.

Elisa Carrillo es uno de los grandes símbolos de la actualidad mexicana, una mujer que “a través de la danza ha encontrado una manera de volar” y con su vuelo alienta el impulso y vida de más jóvenes mexicanas.



**Amalia Hernández**  
Bailarina y coreógrafa

El legado de Amalia Hernández es un legado innegable en nuestra cultura. Fundó el Ballet que lleva su nombre en 1952, y desde entonces le ha brindado a muchos públicos y generaciones de todas las nacionalidades, la oportunidad de apreciar una de las expresiones artísticas más diversas de nuestro país: la danza regional, que la coreógrafa supo recoger a lo largo de varias décadas y que en Expo Dubái tuvo una presentación estelar en Oriente Medio.

**“  
Nuevas perspectivas:  
cuando las mujeres  
prosperan, la  
humanidad prospera.”  
”**

*Lema del Pabellón de la Mujer*

### **3. MUJERES ENTRETEJIENDO VIDAS**

Durante la celebración de la Semana Internacional de la Mujer, del 3 al 5 de marzo, el Pabellón de México coordinó actividades para promover el progreso, los logros y la posición de las mujeres como líderes en el rol internacional.

El seminario *Mujeres entretendiendo vidas* congregó a representantes de más de veinte países entre las que se encontraban filántropas, investigadoras, empresarias, profesoras y periodistas. Las panelistas, destacadas figuras de la sociedad civil, de la academia y del mundo empresarial, presentaron propuestas para impulsar un ambiente inclusivo y sostenible.



## Lorenia Canavatti

Directora General del Festival Internacional de Santa Lucía, compartió las experiencias suscitadas ante el desafío de la pandemia.

## Nawal Al Hosany

Representante de Emiratos Árabes Unidos de la Agencia Internacional de Energías Renovables, compartió su punto de vista sobre el rol de la mujer en el ámbito de las energías renovables.

## Hilda Téllez

Directora General de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos de México, mediante una presentación virtual mencionó los retos superados en beneficio del empoderamiento femenino.

## Navana Kundu

Autora residente en Dubái presentó el libro *Emotional Mastery: Toolkit for Success*.

## Grete Cuevas

Investigadora social que ofreció un taller interactivo titulado *Historias Colectivas*, enfocado en concientizar sobre la brecha de género.

## Liliana Melo de Sada

Filántropa regiomontana responsable del *Paseo de la Mujer Mexicana*, impulsora de diversas causas altruistas, compartió experiencias de superación.

## Antonina Canal

Autora que presentó el libro *Construyendo a la mujer del futuro*.

## Hind Alowais

Directora del Pabellón de la Mujer y Vicepresidenta de participantes internacionales en la Expo 2020.

**“ Nosotras como mujeres estamos en esto juntas, cuando prosperamos no solamente es por ti o por mí, es por las mujeres de todo el mundo, sin importar de dónde sean. ”**

*Hind Alowais  
Directora del Pabellón de las Mujeres*



# CÓMO NOS VIERON

Visitantes destacados y  
Medios de Comunicación

8.

# 1. VISIBILIDAD INTERNACIONAL

Una de las grandes ventajas de participar en una Expo Universal es la visibilidad que se le da a las naciones, a su historia, presente y futuro en un contexto internacional.

Siendo así, es relevante saber cómo fue apreciada nuestra participación en Dubái, y de esta manera hacer un diagnóstico de los éxitos y de las áreas de oportunidad para nuestra próxima participación en un evento de esta naturaleza.

## 2. UN TEJIDO DE ORO

En cada edición, el Buró de Exposiciones Universales entrega galardones para condecorar lo mejor de cada Exposición.

En Dubái el trabajo museográfico y de diseño del Pabellón Tejiendo Vidas fue reconocido con el premio de primer lugar en la categoría de Diseño Interior.

El mérito es de artesanas, diseñadores, arquitectos y artistas mexicanos que reflejaron el prodigioso patrimonio natural y cultural de nuestra nación, que va desde el tejido multicolor de la fachada –que se adentra en la primera planta del Pabellón–, hasta el conjunto de proyecciones audiovisuales en los que los visitantes experimentaron la majestuosidad de los santuarios de la mariposa monarca, la ballena jorobada y las luciérnagas, así como la zona arqueológica de Chichén Itzá.



### 3. TESTIMONIOS QUE ENORGULLECEAN A MÉXICO

El pabellón mexicano recibió la visita de destacadas personalidades quienes compartieron su testimonio de la participación de México en la Exposición Universal.

<p>“To my friends from Mexico, the beauty of your culture, heritage, country, in addition to the creativity and imagination of the people of Mexico are captured in the spirit of your pavilion. As the United Nations we also appreciate your advocacy of sustainability and the important work and value of women. Thank you!”</p> <p><b>Dena Assar</b> Coordinadora de ONU para EUA</p>	<p>“Felicidades a todo el equipo de trabajo de la Cancillería por esta extraordinaria presencia de México en la Expo Dubái. ¡Muestra de nuestra gran cultura!”</p> <p><b>Raúl Padilla</b> Presidente de la FIL de Guadalajara</p>	<p>“Thank you for this great hospitality and the beautiful story. Also the messages that carry a lot of creative messages. Welcome to your second home!”</p> <p>Equipo de Protocolo del Pabellón Emiratos Árabes Unidos</p>
<p>“¡Bravo! Este pabellón es un himno a las mujeres trabajadoras y llenas de valores. Soy entusiasta de este pabellón, pues me entusiasma como la mujer independiente que soy y recibo cariñosamente las bellezas de México.”</p> <p><b>Chaira Corazza</b> Fundadora del Women Economic Forum Francia</p>	<p>“Querido equipo de México, gracias por traer este maravilloso pabellón a la Expo 2020 además de su cortesía, hospitalidad y gente encantadora. Gracias por su amistad. ¡Muchas gracias!”</p> <p><b>Adrian Malinowsky</b> Comisario General de Polonia</p>	<p>“Siempre es un placer pasar tiempo con nuestros amigos de México. Gracias por su hospitalidad y amamos compartir curiosidad en intereses comunes.”</p> <p><b>Nigel Huddelstone</b> Ministro de Deporte, Cultura y Patrimonio de Reino Unido</p>
<p>“Hermosa exhibición de la cultura mexicana que vimos y apreciamos. Sería lindo mezclarlo con la cultura de Botswana.”</p> <p><b>Leofoko Moagi</b> Ministro de Recursos Minerales, Tecnologías Verdes y Seguridad Energética de Botswana</p>		
<p>“Un placer visitar el pabellón de la República de México y felicitarlos por reforzar el concepto de proteger y cuidar la biodiversidad, el planeta y la vida. Dos muy importantes aportes a la humanidad.”</p> <p><b>Gerardo Morales</b> Gobernador de Jujuy Argentina</p>		

<p>“Gracias por una maravillosa experiencia mexicana. Absolutamente adorable experiencia.”</p> <p><b>Rosvi Gaetos</b> Comisaria General de Filipinas</p>	<p>“Mis felicitaciones a México por el hermoso pabellón, que refleja lo maravilloso que es el país. El concepto fue logrado con creces y el visitante queda lleno de ganas de conocer México. ¡Éxitos!”</p> <p><b>José Agüero</b> Comisario General de Paraguay</p>	<p>Muchas gracias por la posibilidad de visitar su hermoso pabellón. Grandes impresiones y perfecta explicación de su Director de Protocolo</p> <p><b>Dietmar Schmitz</b> Comisario General de Alemania</p>
<p>My dear friends and colleagues from Mexico, I had the honor and the pleasure of visiting your Pavilion, it is a true demonstration of your rich country in terms of history, culture and heritage. Congratulations and well done!”</p> <p><b>Sultán al Jabeer</b> Ministro de Industria y Tecnología Avanzada UAE</p>	<p>“Estamos honrados de haber visitado su pabellón. Conocer más sobre México y el trabajo de sus fabulosas mujeres.”</p> <p><b>Jameela Al Muhairi</b> Ministra de Estado para Educación Pública en Emiratos Árabes Unidos</p>	<p>“Hermoso pabellón mexicano, me han inspirado con la belleza de su país. Llenos de rica historia, su hermosa naturaleza y las mujeres que constituyen su equipo y le han dado corazón a toda su gloria. Gracias.”</p> <p><b>Hind Alowais</b> Director del Pabellón de la Mujer en Expo 2020</p>
<p>“Ha sido un verdadero placer visitar el pabellón de México en la Expo Dubái 2020. Con el deseo de que esta reunión sea el inicio de fructíferas relaciones turísticas entre ambos países. Los saludo con atención.”</p> <p><b>Ignacio Curbelo</b> Ministro de Turismo de Uruguay</p>	<p>“Fue un placer visitar el pabellón mexicano y aprender sobre su magnífica naturaleza y oportunidades para el futuro. Hermoso pabellón donde se puede apreciar la innovación y cultura mexicana.”</p> <p><b>Hussain Hanbazazah</b> Comisario General de Arabia Saudita</p>	<p>“Muchísimas gracias por todo su apoyo, un gran trabajo el que están haciendo en promover México y en especial a Genomma Lab. Mil gracias.”</p> <p><b>Alejandro Bastón</b> Vicepresidente de Genomma Lab México</p>
<p>“En el nombre de Alá. Un gusto enorme acercarme a los pensamientos, las creencias, los ideales y el brillante futuro del grandioso pueblo mexicano. Gente amable, trabajadora y amistosa; con un papel decisivo en la construcción de un nuevo mundo. Un mundo donde habrá libertad, justicia y paz para todos. Visitar el pabellón de México me llevó a las raíces de su fascinante historia y a reafirmar el lazo cultural en común entre México e Irán. Les deseo salud y éxito a todas las naciones, en particular al pueblo mexicano.”</p> <p><b>Mahmud Ahmadinejad</b> Ex Presidente de Irán</p>		

### 3.1 VISITAS OFICIALES AL PABELLÓN

El Pabellón de México fue distinguido por la visita de líderes del Gobierno de Emiratos Árabes, del Buró de Exposiciones Internacionales y alrededor de 350 personalidades de alto nivel de más de 150 países, destacando:

“Muy agradecido con la oportunidad de visitar el pabellón de México y escuchar de la historia detrás de la exhibición. Verdaderamente inspirador y una invitación para visitar México y ver el país por sí mismo con nuevos ojos. Felicidades a todos los que trabajaron creando y presentando este impresionante pabellón.”

**Maher Nasser**  
Comisario General de la ONU

“En busca de más colaboraciones y desearles todo lo mejor a su país y a la diáspora libanesa en México.”

**Mohamed Abour Haidar** Comisario General del Líbano

“Es un placer estar en su pabellón, reconocimiento a la tierra, un país, de pujanza, de tentaciones, de mucho color, buena comida, pero sobre todo de gente muy pero muy gentil. Con aprecio desde el Carmen de Viboral Antioquia, Colombia”

**John Fredy Quintero**  
Alcalde de Viboral del Carmen, Colombia



**HH Sheikh  
Mohammed Bin  
Rashid Al Maktoum**

Vice Presidente,  
Primer Ministro de  
Emiratos Árabes  
Unidos y Ruler de  
Dubái



**Sheikh Nahyan Bin  
Mubarak Al Nahyan**

Ministro de Tolerancia  
y Coexistencia y  
Comisario General de  
la Expo 2020 Dubái



**HE Mrs. Reem  
Bint Ibrahim Al  
Hashemy**

Ministra de Estado  
para la Cooperación  
Internacional y  
Directora General de  
Expo 2020 Dubái



**HE Mrs. Noura Bint  
Mohammed Al  
Kaabi**

Ministra de Cultura y  
Juventud y Comisaria  
General del Pabellón  
de Emiratos Árabes



**HE Hamad Buamim**

Presidente y Director  
General de la Cámara  
de Comercio e  
Industria de Dubái



**HE Jameela Al  
Muhairi**

Ministra de Estado  
para Educación  
Pública



**Sultán Bin Ahmed  
Al Jabber**

Ministro de Industria y  
Tecnología Avanzada



**Dimitri S.  
Kerkentzes**

Secretario General del  
Buró de Exposiciones  
Internacionales, BIE

## 4. UNA MIRADA EN LA PRENSA

Tanto la prensa nacional como internacional se hizo mención positiva del Pabellón Tejiendo Vidas. El documento que compila las más de 300 menciones que ha recibido la participación mexicana se pueden encontrar en el portal web de transparencia del Pabellón:

<https://www.transparenciamexexpo2020dubai.com>

### 4.1 PRESENCIA EN MEDIOS INTERNACIONALES

- THE NATIONAL UAE
- SKY NEWS
- GULF NEWS
- ABU DHABI TV
- DUBAI TV
- EXPO TV
- EL CORREO DEL GOLFO
- AL BAYAN
- AL ROEYA
- EL MANANMA
- AL ITTIHAD
- ALGHAD TV
- AKHBAR AL EMARAT
- SHARE ALGHAD
- ALKHALEEJ
- NABD
- EMARAT ALYOUM
- JAWLATT

### 4.2 PRESENCIA EN MEDIOS NACIONALES

- TELEVISA
- TV AZTECA
- ADN 40
- CANAL 11
- EL HERALDO
- LA JORNADA
- EL ECONOMISTA
- MILENIO
- PUBLIMETRO
- QUADRANTIN
- CRONICA
- EXPANSIÓN
- W RADIO MÉXICO
- IMAGEN
- PANORAMA
- EL DIARIO
- GRUPO FÓRMULA
- NORTE.COM

## 5. VISITA DEL CANCELLER MARCELO EBRARD AL PABELLÓN DE MÉXICO

Luego de seis meses de ardua labor del equipo del Pabellón Tejiendo Vidas, donde convivieron intensamente el personal de la tienda, el del restaurante, el Centro de Negocios y el grupo operativo del Pabellón, se debía concluir esta importante hazaña de trabajar en el nombre de México dando un cerrojo de oro, y quién mejor que el Canciller Marcelo Ebrard Casaubon para ello. El Canciller agradeció a todas las personas que hicieron posible que el nombre de México entrara en la historia de la Expo Dubái 2020.



### 5.1 WORLD GOVERNMENT SUMMIT, WGS-2022

Para concluir la Expo Dubái se realizó la Cumbre Mundial de Gobiernos 2022, bajo el lema *Dando forma a los gobiernos del futuro*. En los dos días que duró la cumbre se realizaron 110 sesiones y talleres, 16 foros, participaron 110 altavoces, más de 190 países y 30 organizaciones internacionales. El Secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo

Ebrard Casaubon, acudió a la cumbre para participar en un panel de discusión con representantes de Suecia y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, OCDE, sobre la importancia de la cooperación global para contrarrestar los desafíos internacionales, como las dificultades económicas y la pandemia.

#### Temas destacados de la Cumbre Mundial WGS-2022

- 01** La construcción de las ciudades del futuro.
- 02** Actuar por la sostenibilidad para un impacto positivo.
- 03** Potenciar la resiliencia de la sociedad.
- 04** Habilitar el futuro de la educación y el trabajo.
- 05** Acelerar la recuperación económica mundial.
- 06** Políticas que impulsen el progreso y el desarrollo gubernamental.
- 07** Diseñar el futuro de los sistemas sanitarios.

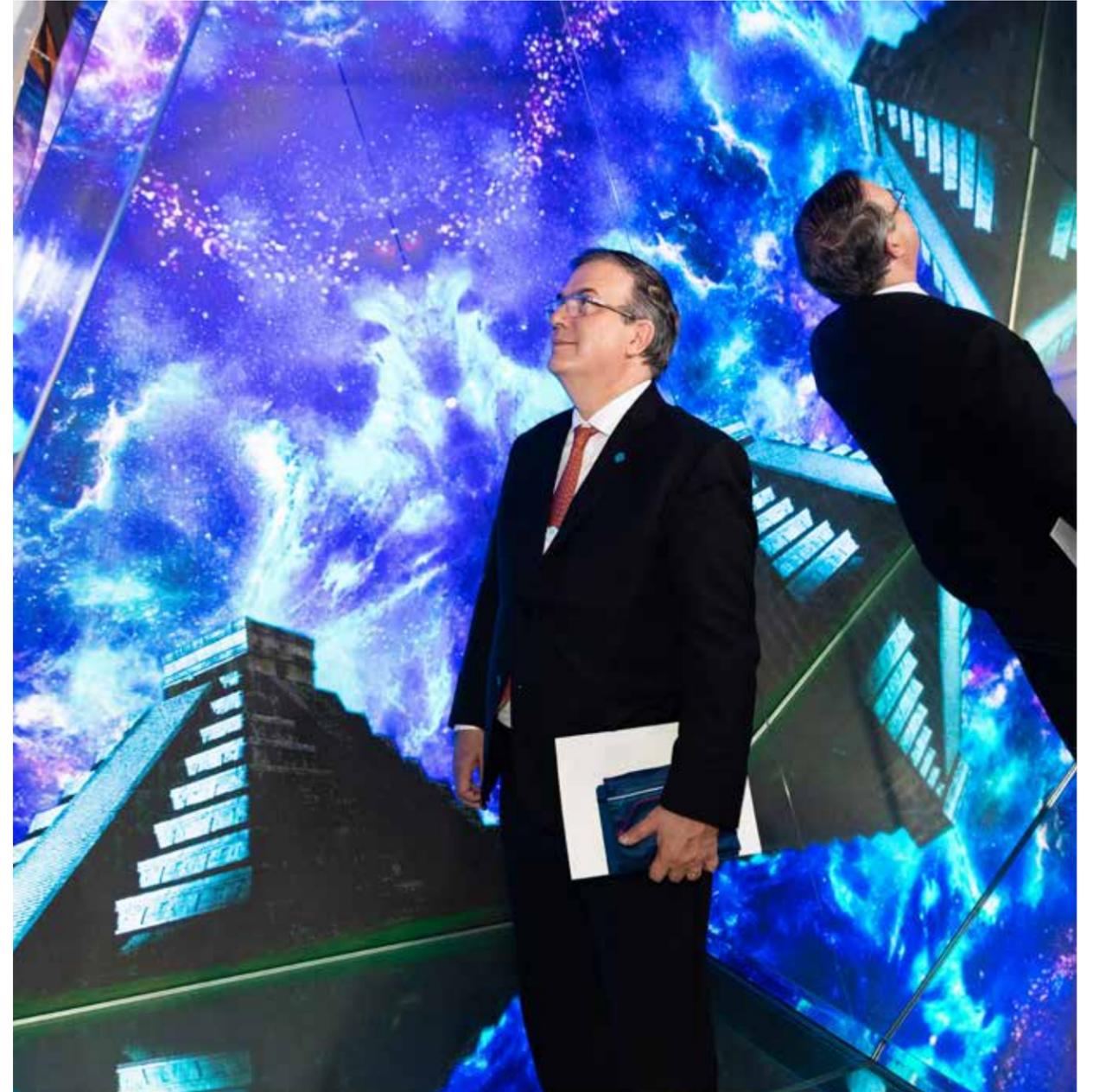
## 5.2 AGENDA DIPLOMÁTICA

Además de acudir a la Cumbre Mundial de Gobiernos donde participaron expertos globales y tomadores de decisiones de todo el mundo para compartir y contribuir al desarrollo de herramientas, políticas y modelos que son esenciales para dar forma al futuro, el Canciller se reunió con la Ministra de Estado para la Cooperación Internacional y Directora General de Expo 2020 Dubái, HE Mrs. Reem Bint Ibrahim Al Hashemy, con S.E. Sultán Ahmed Bin Sulayem, Presidente del Grupo y Director General de DP World, así como con directivos del Fondo de Abu Dabi para el Desarrollo, a quienes compartió proyectos de desarrollo social en materia de captación de agua de lluvia y apoyos para alumnos de excelencia.



Representantes de las casas reales de Emiratos Árabes Unidos, Ministros y directivos de entidades públicas y privadas de Emiratos Árabes Unidos manifestaron al Canciller Ebrard, su deseo de estrechar la cooperación bilateral y de negocios con México.

## 5.3 CERROJAZO DE ORO



Por último en su visita el Canciller clausuró el Pabellón de México en Dubái. Recorrió la primera planta y disfrutó de la proyección de los videos en los que se promueve la imagen de un México diverso, atractivo cultural y comercialmente, y firmó la última página del

libro de visitas acompañado de la subsecretaria Martha Delgado. El Canciller celebró la coordinación de la Secretaría de Relaciones Exteriores con el sector privado para impulsar la marca México en un sitio y en un momento clave:

después de la pandemia, México y el mundo entero, debían encontrar caminos que nos llevaran a mejores sitios, donde el bienestar y la prosperidad son posibles gracias al trabajo y a la alianza entre las sociedades y las personas.

## México en una palabra

Luego de que los visitantes salieran del Pabellón Tejiendo Vidas, se les pidió que resumieran a México en una palabra, estas fueron algunas de sus amistosas y espontáneas respuestas:

**Energía**  
**Hospitalidad**  
**¡Bien!**  
**Picoso**  
**Bello**  
**Calidez**  
**Asombroso**  
**Tequila**  
**Tacos**  
**Horchata**  
**Playas**  
**Divertido**  
**Amor**  
**Espectacular**  
**Sueños**  
**Gente amable**  
**Tacos**  
**Salsa**

## PATROCINADORES

¿Quiénes lo hicieron posible?

# 1. PATROCINADORES

Las firmas que contribuyeron a la participación de México en la Expo 2020 Dubái lo hicieron por tres poderosas razones: porque asumieron la ocasión como una gran área de oportunidad, porque vieron en su patrocinio una inversión necesaria y productiva para el cumplimiento de sus objetivos y, particularmente, porque decidieron colaborar para hacer posible la presencia de México en el mayor escaparate mundial para los negocios y el turismo.



## BANOBRAS S.N.C. FONATUR

El banco de desarrollo más importante de México hizo dos grandes aportaciones a este proyecto: por una parte, contribuyó con la constitución del Fideicomiso que permitió administrar la participación de nuestro país en la Expo 2020 Dubái y, por otra, aportó recursos para financiar la construcción del área inmersiva y expositiva de nuestro pabellón.

Su presencia principal consistió en la promoción del TREN MAYA, una de las obras insignia de la actual Administración y cuya presencia en la Expo Universal dio a conocer la enorme área de oportunidad que existe en México para la inversión en transporte masivo.

## GOBIERNO DE HIDALGO

Su participación tuvo tres vertientes: la indispensable promoción de la cultura que caracteriza a esta entidad federativa dando a conocer, entre otras muchas cosas, el Tenango más grande del mundo, y la difusión, ante los ojos del mundo, de los proyectos tecnológicos y científicos que se desarrollan actualmente en la entidad. Finalmente, la promoción de Hidalgo como destino turístico y de inversión redundó en la construcción de alianzas estratégicas con países como Suiza, Japón y Egipto, entre otros.

## GOBIERNO DE YUCATÁN

El objetivo prioritario del estado más seguro del sureste de México, al participar en la Expo, fue continuar fortaleciendo sus relaciones comerciales y de negocios con Medio Oriente. Para lograrlo, una importante delegación de empresarios acompañó al gobierno, a fin de fortalecer los mecanismos de intercambio comercial y a la vez promover a Yucatán como el sitio turístico de clase mundial que es.

## GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO

Para el Estado de México resultaba indispensable construir lazos duraderos en materia comercial, turística y cultural con Medio Oriente. Para ello, gobierno y empresarios auspiciaron eventos culturales con la gran bailarina Elisa Carrillo, asistieron con una importante delegación comercial para abrir vínculos comerciales y promovieron al estado como una región turística de gran interés para el mundo.

## GOBIERNO DE OAXACA

Al encontrarse el Pabellón de México en el distrito de Movilidad, el gobierno del estado de Oaxaca encontró la oportunidad ideal para promover el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, proyecto que contribuye al desarrollo de la región de Istmo de Tehuantepec con una visión integral, sostenible e incluyente. Y al ser uno de los estados más ricos culturalmente del país, fue representado en este sentido por la artista Lila Downs.

## SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Con visión estratégica, esta Secretaría impulsó la participación de PYMES y la promoción de sus productos en un espacio especialmente diseñado en el Centro de Negocios del Pabellón.

El éxito de esta participación se debió a la promoción, y en su caso degustación, de productos que pueden ser comercializados en el Medio Oriente, así como al establecimiento de contactos con representantes o empresarios participantes en la Expo.

## JARRITOS

Estos refrescos mexicanos que tienen una presencia importante en el Medio Oriente como líderes en su nicho, estuvieron presentes como patrocinadores de México en Dubái con el objetivo de innovar y construir nuevos mercados, mediante una participación vanguardista y novedosa.

## CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA

El mundo tequilero mexicano tuvo una presencia muy relevante en la Expo, dado el reconocimiento que tiene en el mundo la denominación de origen TEQUILA, la que fue promovida por su consejo nacional con las mejores y más conocidas marcas del mercado y algunas otras en crecimiento.

La celebración de encuentros gastronómicos permitió dar a conocer este destilado de origen mexicano, así como fortalecer las relaciones internacionales de México y abrir nuevas opciones de comercialización en el Medio Oriente.

## MESHICO

Este grupo restauranero, líder de comida mexicana en la región, fue el encargado de llevar nuestros sabores al mundo en la Expo Dubái. Con esta gastronomía, el segundo piso del pabellón fue la cita obligada para conocer quiénes somos a través de nuestra comida. Un éxito rotundo del proyecto global del Pabellón de México.

## GENOMMA LAB

La empresa líder mexicana en productos médicos y de salud decidió abrir mercado para su bebida SUEROX, como una opción para una correcta hidratación en una parte del mundo donde las altas temperaturas generan grandes áreas de oportunidad. La presencia de SUEROX en el Pabellón generó eficaces intercambios comerciales para la introducción de la marca en el Medio Oriente.

# FIDEICOMISO

El vehículo necesario para la participación de México en Expo 2020

# 10.

## ANTECEDENTE

Derivado de la extinción de ProMéxico, por acuerdo presidencial y en línea con la política de austeridad de la actual administración, las actividades de promoción del comercio exterior y atracción de inversión extranjera directa, a partir del 2019, corresponderían a la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). Dichas actividades incluirían lo relativo a la intervención en comisiones, congresos, conferencias y exposiciones internacionales.

## 1. LA PANDEMIA

En el año 2020 la prioridad del gobierno de México y de todas sus dependencias era solventar la crisis sanitaria derivada de la COVID-19. Por este motivo México, al igual que otros países, canceló su participación en Expo Dubái 2020.

A raíz de la crisis mundial, el país anfitrión, en conjunto con el Buró Internacional de Exposiciones, anunció el 4 de mayo de 2020 que la Exposición se aplazaría un año.

A pesar de la prórroga, el gobierno mexicano mantuvo su decisión de no participar para atender lo que en ese momento era su prioridad inmediata: los problemas ocasionados por la pandemia que aquejaban directa o indirectamente a las y a los mexicanos.

## 2. UNA CARTA

El 24 de marzo de 2021, seis meses antes de que diera inicio la Exposición, un grupo de empresarios de la CONCAMIN envió una carta a la Comisaría General de México para Expo 2020 Dubái. En el texto, los empresarios expresaron su interés por apoyar y colaborar con el gobierno para financiar el Pabellón y su operación.

Para este grupo, la promoción de México en el extranjero en el mayor foro internacional de la cultura y el comercio, era una acción clave para la reactivación económica del país luego de un año de sumamente inestable en diversos escenarios.

En la misiva, los empresarios manifestaron

estar en posibilidades de aportar la cantidad que se requería para la realización del proyecto en un fideicomiso privado. Reconociendo el compromiso de respetar en todo momento las directrices y la regulación que estableciera tanto el Comité Organizador de Expo 2020 Dubai, como el Gobierno Mexicano.

A partir de ese momento la alianza entre el sector público y privado sería fundamental para conseguir, en un tiempo récord, los recursos con los que México pudiera realizar una participación exitosa, gracias a la planeación y ejecución de una agenda enfocada en reimpulsar el sector productivo, cultural y turístico.

Una vez iniciada la conversación no había tiempo que perder y lo que hizo la SRE fue fijar los principales objetivos del pabellón en línea con el plan de Desarrollo:

- Consolidar relaciones de amistad, entendimiento y beneficio mutuo con países de las distintas regiones del mundo en beneficio de la sociedad y que contribuyan a la construcción de un país con bienestar.
- Proteger y apoyar a las personas mexicanas en el exterior para que desarrollen plenamente su potencial y contribuyan al desarrollo de México.
- Permitir la integración a las cadenas regionales y globales de valor, permitiendo el financiamiento de empresas, mejorando las oportunidades de empleo, elevando la competitividad a través de una mayor tecnología y un mayor grado de productividad.

Atendiendo la solicitud de los empresarios, analizando la propuesta y viendo en ella la oportunidad de una reactivación económica, se toma la decisión de buscar un vehículo jurídico que permita hacer esta meta posible.

**La Secretaría de Relaciones Exteriores, como toda dependencia pública solo puede administrar los recursos que le asigna el Congreso de la Unión, por lo tanto no está en sus facultades manejar recursos privados.**

**Por esta razón se buscó una figura jurídica que permitiera la contribución de organismos, tanto del sector privado como del público, para que pudieran aportar recursos, en la inteligencia de que serían administrados por una empresa vía un Fideicomiso, que se encargaría de garantizar su manejo ordenado y transparente.**

### 3. LA CULTURA, UNA BANDERA

La SRE, en acuerdo con el sector empresarial antes mencionado, estableció que la cultura fuera el gran eje rector del Pabellón de México.

Nuestra cultura es ventana y casa, quien se asoma a ella quiere habitarla. Resulta imposible no quedar prendado de nuestras tradiciones, sabores y colores. Por eso, antes que con una propuesta tecnológica, México forjaría con una propuesta cultural la identidad de nuestro Pabellón, tanto en su diseño externo e interno, como en la agenda, y a partir de esta directriz el Pabellón mexicano se convertiría en un punto de atracción del comercio, del turismo y del bienestar.

Es así como se designa a una empresa experta del sector, y a su director, Bernardo Noval, para que sean, bajo supervisión de la SRE, los encargados de operar el Pabellón bajo un Convenio de Concertación de Acciones que dé fiabilidad tanto al sector privado como el público del manejo transparente de los recursos, siempre con miras a la transformación y a la construcción de la imagen de México, como un país rico en tradiciones y capaz de cumplir con los retos globales.



### 4. UN CONVENIO DE CONCERTACIÓN DE ACCIONES

El 3 de agosto de 2021 la SRE celebró un Convenio de Concertación de Acciones con el objetivo de sumar las capacidades y esfuerzos de las partes orientadas a impulsar la participación de México en Dubái a través de la promoción, la difusión cultural económica y turística y gastronómica, mismo que se resume en 10 puntos clave:

01

Con el Convenio de Concertación de Acciones se contribuirá al cumplimiento de tareas orientadas a la promoción y la difusión cultural, económica, turística y gastronómica del Pabellón de México, para fortalecer la presencia de nuestro país e impulsar al sector empresarial mexicano en los EAU y el resto del mundo.

02

Derivado de la falta de recursos presupuestarios de la SRE y de carencia de fondos públicos para financiar el Pabellón, la SRE entabló comunicación con la iniciativa privada e instituciones públicas para financiar el proyecto.

03

Ante la necesidad de contar con una empresa que dirija y coordine los esfuerzos para llevar a buen puerto la participación de México en Expo Dubái y que se encargue de realizar a nombre del Estado Mexicano con el apoyo, coordinación y colaboración de la SRE, resulta necesario suscribir un Convenio de Concertación de Acciones entre la SRE y la empresa Brain Hunter Company S.A. de C.V.

04

Brain Hunter Company reconoce que la coordinación general y la dirección estratégica del evento Expo 2020 será exclusiva responsabilidad de la SRE a través de la Comisaria General.

**05**

Será responsabilidad de la empresa crear un Fideicomiso Privado de Administración y Fuente de Pago sin fines de lucro, creado ex profeso para el efecto específico del manejo de los recursos de la Expo Dubái, lo que implica sufragar todos los gastos relacionados a la operación del Pabellón bajo los términos y condiciones del contrato del Fideicomiso Privado,

**06**

Según lo establecen las leyes mexicanas, una vez concluida la Expo, se contempla la realización de una auditoría externa de la participación de México en Dubái. El cual incluye la realización de una auditoría externa para garantizar la correcta operación y rendición de cuentas establecida por las leyes fiscales mexicanas.

**07**

Las partes se comprometen a proteger, resguardar y respetar cualquier tipo de documentación, información o proceso que se genere con motivo de la ejecución de actividades objeto del convenio, las que se sujetarán en lo que les resulte aplicable a la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, a la Ley de Protección de Datos Personales.

**08**

Este Convenio no implica obligaciones de naturaleza económica o monetaria para el Gobierno Federal y/o para la SRE.

**09**

El objetivo general será desarrollar actividades conjuntas y coordinadas para promover la atracción de inversión extranjera directa, internalización de las empresas mexicanas y MiPymes, contribuir a la generación de empleos de calidad e incrementar las actividades económicas del país.

**10**

Las decisiones vinculadas con la participación, operación, financiamiento y pago de la participación de México en la Expo Dubái se realizarán de manera tripartita, en donde participarán el Comisario General, nombrado por la SRE, el representante de la empresa encargada de coordinar la participación y el responsable del Centro de Negocios, en representación del sector privado.

## 5. UN FIDEICOMISO CON DECISIÓN COLEGIADA

Para realizar una toma de decisiones de manera integral y corresponsable en la erogación de los recursos del Fideicomiso del Pabellón de México, dentro del Fideicomiso se creó la figura de un Comité Técnico Tripartita, compuesto por una figura de la SRE, una de la empresa coordinadora del pabellón y por un representante del grupo empresarial.

**Martha Jaramillo**  
Comisario General

**Laura Guagnelli**  
Directora Operativa del Pabellón

**Gino Demeneghi**  
Director del Centro de Negocios

## 6. SE CONFIRMA LA PARTICIPACIÓN

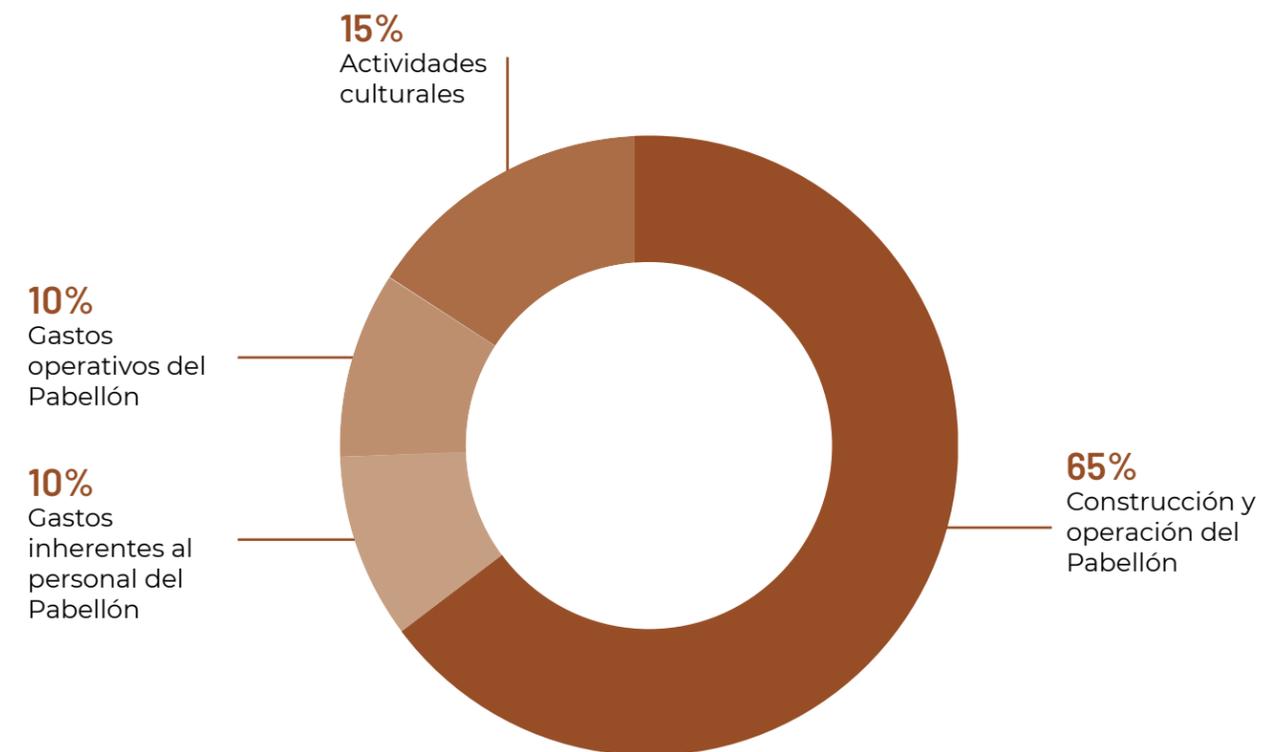
Una vez con el vehículo jurídico necesario para cumplir con la meta de acudir a la cita internacional, México ratifica el compromiso con el comité de participar en la Expo por medio de una carta en la que anuncia el nombramiento de quien será la Comisaria del Pabellón de México, Martha Jaramillo García, funcionaria de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Entre la primera carta que enviaron los empresarios de la CONCAMIN y la carta que envió la SRE a los organizadores de la Exposición, hubo un período de solamente tres meses. A pesar del período tan limitado, el sector privado y el público lograron consolidar una hazaña que traería beneficios a las mexicanas y a los mexicanos para impulsar nuestra actividad internacional luego de la pandemia.

## 7. EL FIDEICOMISO COMO UNA RAZÓN DEL ÉXITO DE LA EXPO DUBÁI

A partir de la confianza que ofreció el mecanismo jurídico, el fideicomiso recibió 200 millones de pesos para llevar a cabo la creación, diseño, operación y mantenimiento del pabellón, además de la planeación y ejecución de la agenda multilateral de México en Dubái en el periodo de seis meses que duró esta Expo Universal.

Los recursos que recibió el Fideicomiso fueron distribuidos de la siguiente manera:



El 70% de estos recursos provino del sector privado y solo el 30% del sector público. Es la primera vez que se opera de este modo un Pabellón mexicano. En las ediciones anteriores el 100% del gasto recaía en las arcas del gobierno.

México en Expo Dubái 2020 contó con la agenda cultural y comercial más completa que nuestro país haya llevado a cabo en una Exposición Universal y esto **se consiguió con tan solo la quinta parte del presupuesto que se empleó en la pasada Exposición, Milán 2015.**

La correcta administración y planeación de México, aún ante el poco tiempo de antelación para participar, permitió un ahorro presupuestal para el gobierno, una oportunidad para los empresarios y artistas y, sobre todo, la digna representación que nuestro país merece para que su imagen sea referente tanto en la cultura como en los negocios, ante el mundo entero.

# ¿QUÉ APORTÓ MÉXICO EN DUBÁI?

Resultados y Oportunidades

# 10.

# 1. LO QUE HICIMOS

En 182 días se obtuvieron los siguientes resultados:

**Más de 15 mil espectadores** disfrutaron de la agenda artística y cultural del Pabellón de México

**Más de 330 mil visitas** en el Pabellón Tejiendo Vidas

En la cultura se consiguió que se presentarán las siguientes disciplinas:

Literatura • Gastronomía • Artes Visuales • Arte Popular • Música • Danza • Teatro • Cine

La agenda cultural incluyó:

- 7 Diseñadores de moda
- 8 Artistas visuales
- 12 exposiciones de arte
- 8 escenarios en la Expo
- 3 actuaciones estelares de ballet y danza folclórica
- Ciclo de cine con 3 trabajos cinematográficos
- 18 conciertos
- 8 cocineros
- 10 conferencistas
- 4 escritores
- Presencia de artesanos de los 32 estados de la República Mexicana
- Primera exposición internacional de Arte Popular de México en EAU
- Presencia en 3 escenarios en instituciones de los Emiratos Árabes Unidos

En Expo Dubái 16 artistas mexicanos de reconocido prestigio internacional:

- Ballet Folklórico de Amalia Hernández
- Horacio Franco
- Lila Downs
- Javier Camarena
- La Sonora Santanera
- Caña Dulce y Caña Brava
- Las Tres Grandes
- María Katzarava
- Elisa Carrillo
- Isaac Hernández
- Manuel Felguérez
- Pepe Soho
- Concepción Company
- Alberto Ruy Sánchez
- Maruán Soto
- Benito Rodríguez

Durante las Semanas Temáticas de la Expo se colaboró estrechamente con los siguientes Pabellones:

- Estados Unidos
- España
- Australia
- Israel
- Suiza
- Tailandia
- Arabia Saudita
- Pabellón de la Mujer

Dichas colaboraciones se realizaron en el marco de eventos como:

- Dubai Fashion México
- Mexican Spirits
- Roots/Dignified Storytelling
- Mexican Gastronomic Festival
- Women Interweaving Lives
- Fortalecimiento de relaciones con agencias de promoción económica y de atracción de inversión
- Degustaciones de productos y bebidas nacionales
- Coordinación de agendas oficiales para representantes de los gobiernos federal y estatales; cámaras, asociaciones, líderes empresariales y de la academia
- Desarrollo de agendas con entidades del gobierno emiratí y delegados de los gobiernos federales y estatales
- Apoyo a 106 MiPymes del programa de la Secretaría de Economía
- 50 Eventos/Foros de negocios en el Pabellón de México

En lo referente a los negocios las principales acciones estratégicas fueron:

**1,260 vinculaciones** con empresarios extranjeros

**640 encuentros** de negocios

**200 reuniones** individuales de negocios

**50 foros**, conferencias y eventos

Interacción con **80 centros** de negocios de otros países participantes en la Expo

Apoyo para promover la oferta exportable de **106 MiPymes** con apoyo de la Secretaría de Economía

**80 mezcales/tequilas** participantes para introducción de mercado por MMI

## 2. MIRAR LOS RESULTADOS, ABRIR LAS OPORTUNIDADES

Las Exposiciones Universales tienen una duración de seis meses, y aún así parecen relámpagos para quienes las vivieron y trabajaron en ellas. De un momento a otro, los participantes vuelven a sus casas, satisfechos de haber trabajado intensamente en un evento de talla internacional y que representó múltiples desafíos y experiencias.

Sin embargo, quizá para quienes solo supieron de este evento a la distancia puede resultar difícil ver los resultados, dónde están, en qué consisten.

No son fáciles de definir porque las Exposiciones son puertas que se abren y que implican necesariamente muchos pasos aún para materializar el éxito que se espera como resultado de ellas. En todo caso, lo que procuró el Pabellón Tejiendo Vidas durante la Expo fue avanzar lo más posible, junto con empresarios y los tres órdenes de gobierno, para

fortalecer las relaciones con una región del mundo a la que tenemos mucho que ofrecer y que representa una inmensa oportunidad para México en un relación ganar-ganar para ambas partes.

Y probablemente ese es el primer gran resultado de esta empresa: hoy México sabe más de Dubái, de Oriente Medio, una de las zonas más prósperas en la actualidad, que es líder en diversos campos y del que no podíamos permanecer más tiempo distanciados. Acercarnos a Dubái era aproximar su infraestructura y poder económico a nuestras actividades, tanto comerciales como culturales.

Ahora hay un poco más de Dubái en México y de México en Dubái.

Otro de los resultados es la demostración del alcance que puede tener México cuando el sector público y la iniciativa privada trabajan juntos para poner el nombre de nuestro país en los primeros escaños

de la escena mundial. En efecto, fue por la participación de instituciones del Estado mexicano, por la aportación de gobiernos estatales y municipales y por la contribución de empresas mexicanas, que el país, a través de su gobierno y particularmente de la Secretaría de Relaciones Exteriores, logró, como resultado del esfuerzo conjunto, un éxito como el que representa:

- Un pabellón artesanal con 300 mil visitas en seis meses,
- 32 actividades culturales con artistas de talla internacional y
- mil 260 vinculaciones con empresarios extranjeros.

Así mismo, ahora hay 4 marcas mexicanas de reciente inclusión en el catálogo de bebidas alcohólicas que se venden en esa región, y se ha firmado el DPW, un importante acuerdo para fortalecer las relaciones comerciales en Oriente Medio.

Y, además, gracias a los recursos y la capacidad organizativa de los Emiratos, la de Dubái ha sido la Exposición Universal más ambiciosa de la historia. Más aún, el espacio expositivo será reconvertido en una ciudad, Distrito 2020, que será sustentada por los ejes de sostenibilidad, movilidad y oportunidad, los mismos ejes que vertebraron a la Expo. Por otra parte Dubái 2020 contó con un pabellón exclusivo para la mujer en un país en el que, contrario a lo que se piensa, la mujer ocupa cargos importantes debido a sus conocimientos; la mitad de los ministerios son encabezados por mujeres, quienes buscan influir en otros países a fin de que se alcancen en ellos la equidad y respeto abanderadas por el lema: Cuando las mujeres prosperan, la humanidad prospera.

México también avanzó en esa dirección mediante diversas expresiones de la presencia relevante de las mujeres: fueron ellas quienes elaboraron el emblemático pabellón tejido; la comisaria del pabellón mexicano fue una de las 13 comisarias en la Expo; la Subsecretaria de Asuntos Multilaterales de la SRE lideró la participación de México; y artistas y empresarias aportaron su trabajo y capacidades para hacer más destacada la representación del país en la Expo Dubái 2020.

Los 900 m<sup>2</sup> del Pabellón mexicano fueron pocos en comparación con la superficie de otros pabellones de la Expo, pero en calidad se logró superar con mucho las dimensiones del espacio físico:

- Una museografía de primer nivel y 100 por ciento mexicana, encabezada por el director del Pabellón, Bernardo Noval, que valió el premio de diseño;
- Un centro de negocios, liderado por Gino Demeneghi, que todos los días tenía una intensa actividad;
- Una gran dinámica en la presencia de visitantes y representantes gubernamentales y empresariales; y para coronar el éxito,
- Un restaurante administrado por una empresa mexicana afincada en Dubái con tres restaurantes, cuya gastronomía provocaba filas de hasta una o dos horas para comer.

Todo el esfuerzo de cientos de mexicanas y mexicanos encontró recompensa en los resultados.

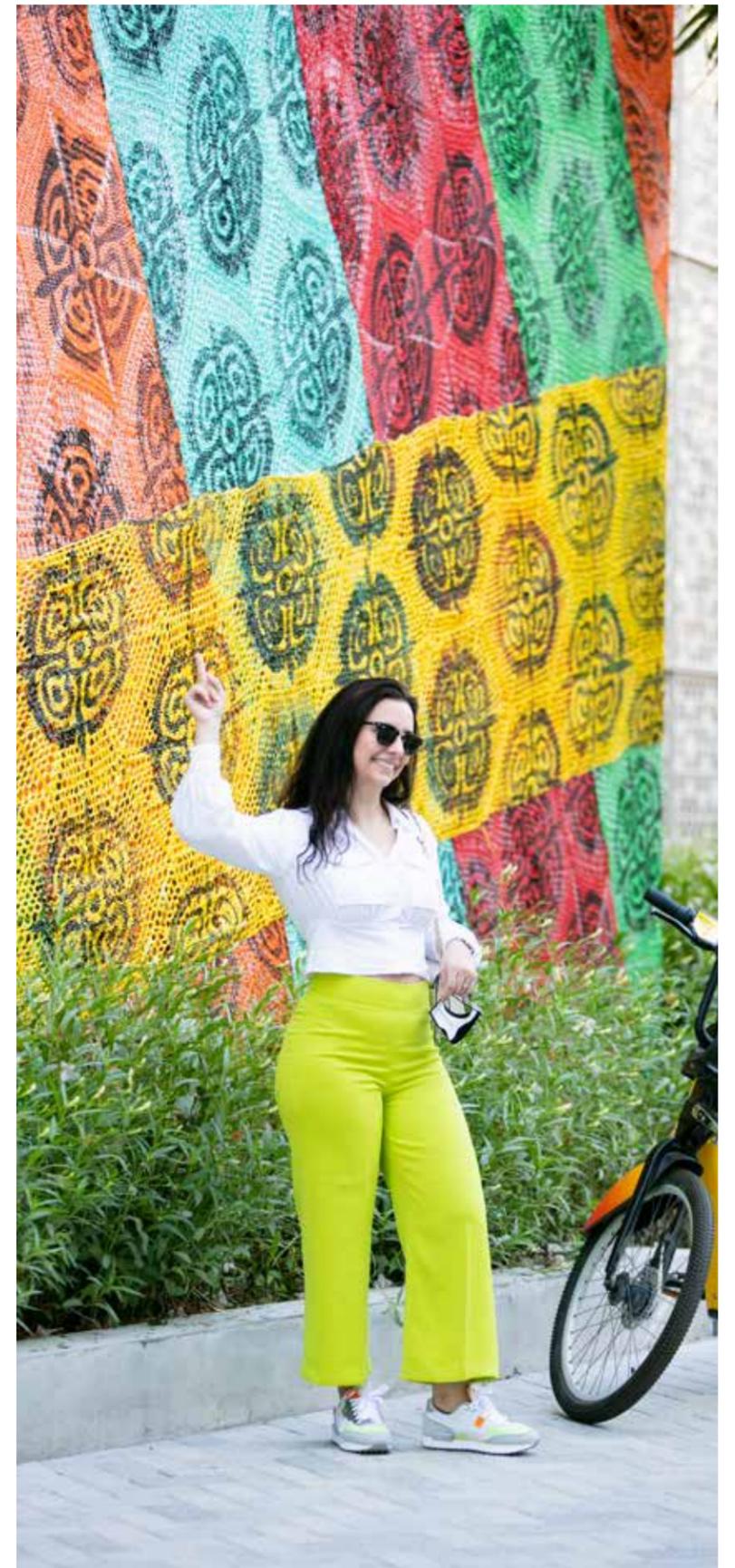
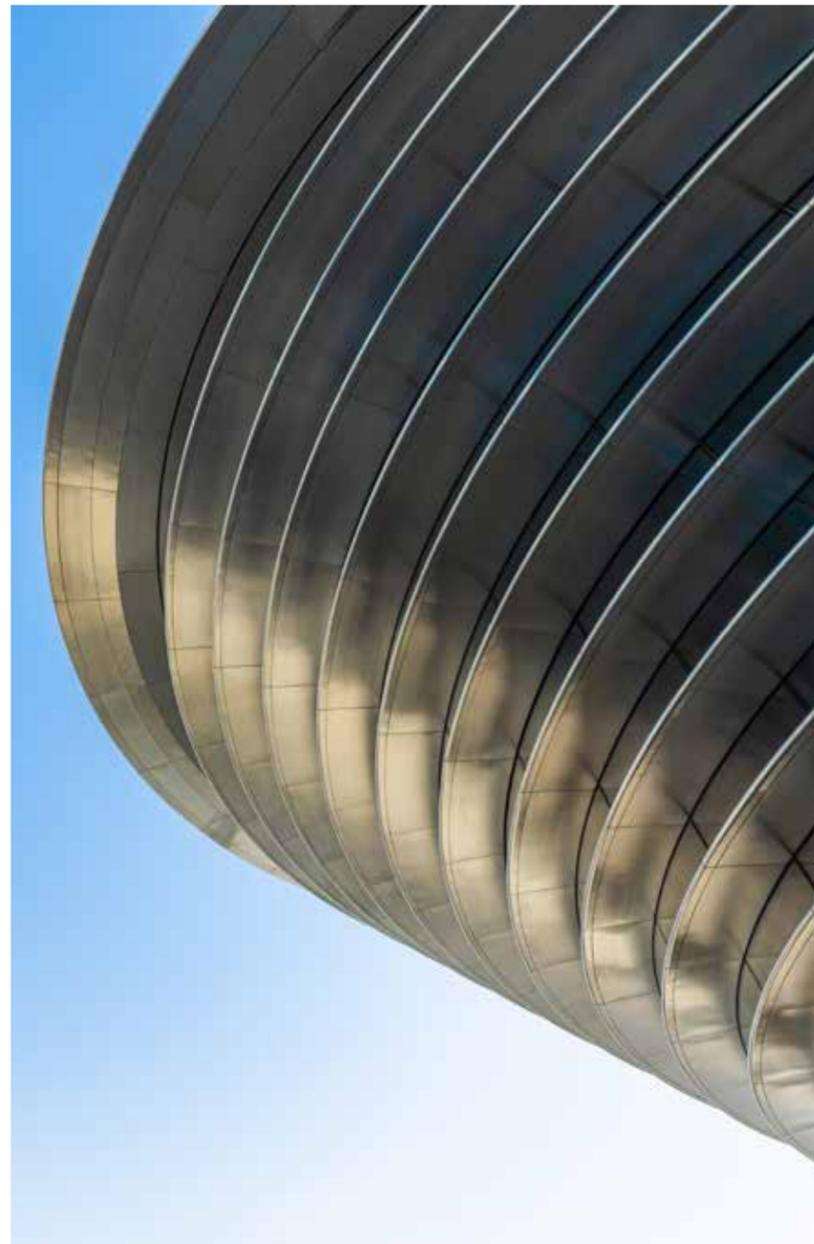
Gracias a este antecedente en la era moderna de la Exposiciones, México ha hecho escuela para lo que vendrá en futuras exposiciones, comenzando por Osaka 2025. A tres años de la cita, y gracias a lo que se consiguió en Dubái 2020, estamos preparados.



# VISITA EL PABELLÓN TEJIENDO VIDAS

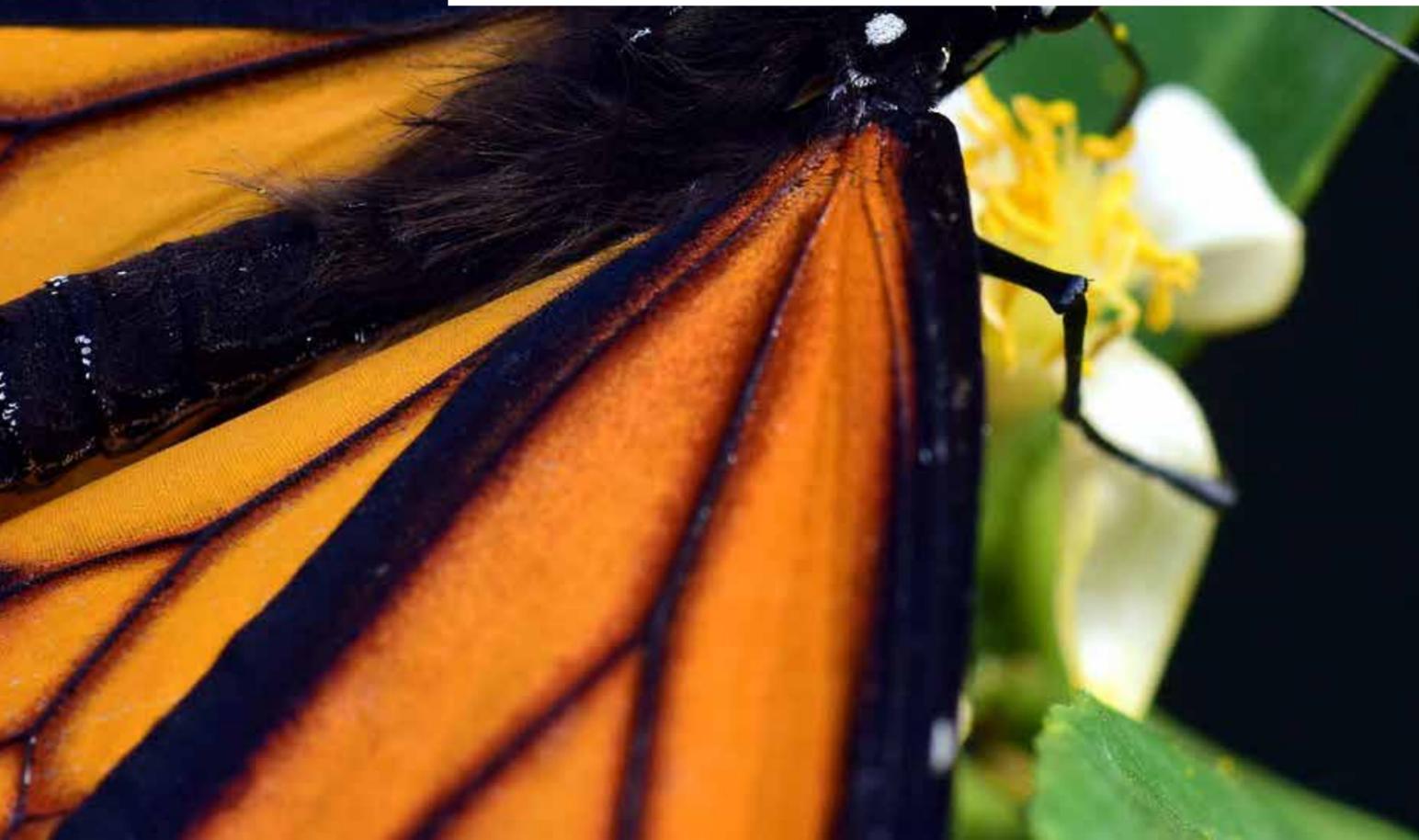
Memoria gráfica

11.





En la biodiversidad de nuestro país el mayor representante de la movilidad es la mariposa monarca.  
Sin movimiento, la vida no crece y no se expande.  
La pandemia inmovilizó al mundo.  
Y México, en beneficio de su gente, deseaba y necesitaba impulsar su actividad dentro y fuera del país.  
La primera oportunidad que tuvo en el plano internacional fue la de participar en Expo Dubái 2020.  
El pabellón de México, instalado en el distrito de Movilidad, fue el sitio que necesitábamos para, de la mano de la cultura y el comercio, progresar en el exterior.  
Por eso la Secretaría de Relaciones Exteriores en conjunto con el Pabellón Tejiendo Vidas eligió a la mariposa monarca como nuestro símbolo en Dubái. Y una de las principales razones fue por lo que significa el regreso de esta singular especie al territorio mexicano.  
Con su retorno al país las mariposas monarcas, directa o indirectamente, benefician económicamente a miles de familias, a poblaciones en las que trabajan guías, guardabosques, hoteleros, científicos y artesanos.  
El viaje de la mariposa monarca es sinónimo de esfuerzo y prosperidad.  
La participación de México en Expo Dubái 2020, ese vuelo que duró seis meses, enriquecerá las actividades culturales y comerciales de las mexicanas y los mexicanos.  
Y sí, este vuelo llegó a su fin, pero para México, como para la mariposa monarca, detenerse nunca es una opción.



*La mariposa monarca, por más lejos que vaya,  
siempre vuelve.*